

Aké sú ekonomické dopady nárastu cien energií na Nemecko?

- CZ24 News | 1. dubna 2022

NEMECKO: Index cien výrobcov vzrástol vo februári 2022 v porovnaní s februárom 2021 o 25,9 %. Podľa Spolkového štatistického úradu sa index v januári zvýšil o 25,0 % a v decembri 2021 o 24,2 %. V porovnaní s predchádzajúcim mesiacom január 2022 sa celkový index vo februári 2022 zvýšil o 1,4 %. Hlavným dôvodom zvýšenia cien výrobcov v porovnaní s februárom 2021 bol stále nárast cien energií

Výraznejší nárast všetkých zdrojov energie

Ceny energií vzrástli v porovnaní s februárom 2021 celkovo o 68,0 % a v porovnaní s januárom 2022 o 2,2 %. Hlavným dôvodom vysokého nárastu cien energií bol výrazný nárast cien zemného plynu (distribúcia), ktorý vo februári 2021 dosiahol +125,4 %. Ceny elektriny vzrástli o 66,5 % a ceny ropných produktov o 34,5 %, pričom ceny ropných produktov vzrástli o 5,3 % v porovnaní s januárom 2022.

Celkový index bez energií sa v porovnaní s februárom 2021 zvýšil o 12,4 % (+0,9 % v porovnaní s januárom 2022).

Výrazný nárast cien medziproduktov, najmä kovov, hnojív a drevených obalov

Ceny medziproduktov sa v porovnaní s februárom 2021 zvýšili o 21,0 %. V porovnaní s januárom 2022 tieto ceny vzrástli o 1,4 %. Najväčší vplyv na vývoj cien medziproduktov malo zvýšenie cien kovov, ktoré v porovnaní s februárom 2021 vzrástli o 36,2 %. Ceny kovovej ocele a ferozliatin vzrástli o 49,2 %. Ceny základných kovov vzrástli o 28,1 %. Ceny nespracovaného hliníka vzrástli o 51,9 % v porovnaní s februárom 2021 a o 5,9 % v porovnaní s predchádzajúcim mesiacom január 2022. Obzvlášť vysoké boli ceny hnojív a dusíkatých zlúčenín (+71,7 %), drevených obalov (+62,2 %), ako aj recyklovaných materiálov – papiera a lepenky (55,8 %). Ceny reziva vzrástli o 54,1 %. Tieto ceny sa v porovnaní s predchádzajúcim mesiacom zvýšili o 3,3 % po piatich mesiacoch poklesu. V porovnaní s februárom 2021 vzrástli ceny papiera a lepenky o 44,5 %, v tomto prípade najmä novínového papiera (+80,9 %). Ceny vlnitého papiera a lepenky, ktoré sú dôležité pre obalový priemysel, vzrástli o 40,1 %.

Nárast cien tovarov dlhodobej spotreby bol spôsobený najmä vyššími cenami mliečnych výrobkov

I nejmenší finanční příspěvek velice pomáhá! Děkuje!

CHCI PŘISPĚT

Ceny tovarov dlhodobej spotreby sa v porovnaní s februárom 2021 zvýšili o 7,5 % a v porovnaní s januárom 2022 o 0,9 %. Od februára 2021 do februára 2022 vzrástli ceny potravín o 9,2 %. Obzvlášť

vysoký bol nárast cien masla (+64,6 %). Ceny surových rastlinných olejov vzrástli o 50,1 %, hoci v porovnaní s januárom došlo k miernemu poklesu (-2,2 %). Ceny mäsa a hovädzieho dobytku sa v porovnaní s februárom 2021 zvýšili o 25,6 %, kávy o 16,9 % a chleba a múky o 7,4 %.

Ceny tovarov dlhodobej spotreby sa v porovnaní s februárom 2021 zvýšili o 6,7 %, najmä v dôsledku rastu cien nábytku (+8,6 %).

Ceny kapitálových tovarov vzrástli o 5,5 %. Išlo o najvyššiu ročnú zmenu od októbra 1982 (+5,8 %). Najväčší vplyv na vývoj cien investičných tovarov malo zvýšenie cien strojov, ktoré oproti februáru 2021 vzrástli o 6,2 %, nasledované zvýšením cien dopravných prostriedkov o +3,8 %. Počítačové súčiastky a príslušenstvo vzrástli o 23,0 % a kovové konštrukcie a konštrukčné diely o 20,6 %.

Zdroj:

destatis.de/EN/Press/2022/03/PE22_123_61241.html;jsessionid=358683496FD7947C79EF13A243E48F63.live722

Preklad: Boris Mesár