

AKTUALIZOVANÁ MAPA VLASTNÍKOV VRAJ “SLOVENSKÝCH” MÉDIÍ

- CZ24 News | 5. března 2021



Český portál MediaGuru.cz zveřejnil aktualizovaný přehled vlastníků slovenských médií. Aktualizácia je platná k 15. februáru 2021.

Připravili jsme aktualizovanou mapu vlastníků slovenských médií. Od zveřejnění té poslední v září 2018 nastalo na trhu několik změn. K té nejvýznamnější patří změna vlastníka nejsilnější komerční televizní skupiny Markíza.

Hlavní vlastnické změny ve slovenských médiích od září 2018:

- **Skupina PPF Petra Kellnera** získala společnost Markíza-Slovakia a s ní nejsledovanější televizi na Slovensku. PPF převzala také televizní skupiny CME v Česku, Rumunsku, Bulharsku a Slovinsku. PPF vlastní i sportovní stanici O2 v Česku a 40% podíl v internetové televizi **Mall.tv**.
- **Mafra Slovakia** převzala všechny časopisy **Bauer Media**. Německá rodinná firma zůstala na Slovensku aktivní pouze v rádiovém byznysu, nadále vlastní **Rádio Expres**.
- Stoprocentním majitelem slovenské Europy 2 se stal **Roman Korbačka**.
- **Firmy Iva Valenty** mají novou strukturu. Jeho Our Media SR prodala slovenskou edici webu Parlamentní listy.
- **Telekomunikační společnost Slovak Telekom** prodala 100procentní podíl v digitální společnosti Seznam. Novým vlastníkem se stal dosavadní **CEO Seznamu Martin Mác**.



Zdroj: mediaguru.cz / infovojna.sk/