

Američtí Republikáni podali stížnost na Google kvůli nekalému ovlivňování politické soutěže

- CZ24 News | 30. dubna 2022

USA: S blížícími se průběžnými (midterm) volbami 2022 žádají republikáni Federální volební komisi (FEC), aby spustila vyšetřování společnost Google. Republikáni obviňují internetového giganta z politické zaujatosti vůči jejich kandidátům v podobě omezení v algoritmech vyhledávání či spamových filtrech.

Dne 27. dubna podaly Republikánský národní výbor (RNC), republikánský kongresní (NRCC) a senátní výbor (NRSC) společnou stížnost k FEC, aby prošetřila tvrzení výzkumníků ze Severokarolínské státní univerzity (NCSU), že algoritmus Gmailu „ztěžuje republikánům oslovování jejich příznivců“ mnohem více než demokratům a potlačuje úsilí republikánů o získávání finančních prostředků.

Sdělili také, že tato zaujatost významně ovlivňuje úsilí strany v oblasti získávání finančních prostředků a oslovování voličů, s potenciálními náklady přesahujícími miliardu dolarů.

„Jedná se o finančně zničující příklad toho, jak technologické společnosti ze Silicon Valley nespravedlivě mění podmínky pro politiky ve prospěch jimi preferovaných krajně levicových kandidátů,“ uvedli v [prohlášení](#) z 27. dubna předseda NRSC senátor Rick Scott, předsedkyně RNC Ronna McDaniel a předseda NRCC Tom Emmer. Zároveň oznámili podání stížnosti.

„[Studie NCSU] odhalila ještě více do nebe volající příklad spolčení velkých technologických firem s Demokratickou stranou, o kterém jsem chtěl, abyste všichni věděli,“ napsal Scott senátním republikánům ve [zprávě](#) z 26. dubna. „Ovlivnilo to všechny republikánské kampaně v zemi, včetně každého člena tohoto kongresního klubu.“

Údajná podjatost služby Gmail

Výzkumný [projekt](#) NCSU s názvem „Pohled na politickou zaujatost v algoritmech spamových e-mailových filtrů během amerických voleb 2020“ zkoumal míru politické zaujatosti v e-mailových službách různých poskytovatelů.

Výzkumníci uvedli, že jejich projekt je první studií, „která zkoumá politické předsudky ve velkém rozsahu“ v algoritmech spamových filtrů. V rámci studie výzkumníci vytvořili více než 100 e-mailových účtů u různých poskytovatelů e-mailů a přihlásili se k odběru novinek u politických kandidátů z republikánské i demokratické strany.

Při analýze 310 000 e-mailů, které shromáždili od května do listopadu 2020, výzkumníci zaznamenali „znepokojivý“ jev, kdy všechny e-mailové služby, které ve svých experimentech používali, vykazovaly „poměrně znatelnou zaujatost“. U Googlu byla zaujatost nejvyšší.

Studie zejména zjistila, že e-mailová služba společnosti Google „ponechávala většinu e-mailů levicových kandidátů ve složce doručené pošty (< 10,12 % označených jako spam), zatímco většinu e-mailů pravicových kandidátů posílala do složky spam (až 77,2 % označených jako spam)“.

Studie dále ukázala, že e-mailová služba společnosti Google vykazovala podstatně vyšší míru politické zaujatosti, než tomu bylo u ostatních poskytovatelů, jako jsou Microsoft a Yahoo.

„Gmail označil jako spam o 59,3 % více e-mailů od pravicových kandidátů než od levicových kandidátů, zatímco Outlook a Yahoo označily jako spam o 20,4 %, resp. 14,2 % více e-mailů od levicových kandidátů než od pravicových kandidátů,“ zjistila studie.

Tato zaujatost Gmailu vůči republikánům se podle výzkumníků z katedry informatiky NCSU zvyšovala s blížícím se termínem listopadových prezidentských voleb 2020.

„[P]rocento e-mailů označených službou Gmail jako spam od pravicových kandidátů s blížícím se datem voleb neustále rostlo, zatímco procento e-mailů označených jako spam od levicových kandidátů zůstávalo přibližně stejné,“ zjistili výzkumníci.

V reakci na zjištění NCSU společnost Google ve svém prohlášení pro The Epoch Times uvedla, že „vyvrátila“ domněnku, že politická příslušnost ovlivňuje klasifikaci pošty, což je výtku, která se „pravidelně objevuje napříč politickým spektrem, a to po mnoho let“.

„Klasifikace pošty v Gmailu se automaticky přizpůsobuje preferencím a činností uživatelů Gmailu,“ uvedl mluvčí společnosti Google v e-mailu.

„Uživatelé Gmailu mohou zprávy přesouvat do spamu nebo do jakékoli jiné kategorie,“ dodal. „Gmail automaticky upravuje klasifikaci konkrétních e-mailů podle těchto akcí uživatelů.“

Výzkumníci z NCSU se však pokusili tomuto efektu vyhnout tím, že přečetli všechny obdržené e-maily – tedy prokázali algoritmu služby Gmail, že se uživatel zajímá o e-maily od republikánské i demokratické strany – a všechny e-maily přesunuli ze složky spam do složky doručené pošty.

Přesto studie zjistila, že Gmail si stále „zachovává levicovou orientaci“, i když ne tak silnou, jako když by tyto kroky nepodnikli.

Dopad na získávání finančních prostředků a oslovování republikánů

Po zhodnocení výsledků studie NCSU Scott ve své zprávě uvedl, že algoritmická zaujatost Gmailu přímo ovlivnila snahy republikánů o získávání finančních prostředků, přičemž hodnota promarněných příležitostí dle něj dosáhla až 1,5 miliardy dolarů.

„V letech 2019 a 2020 získali konzervativci na WinRed od uživatelů Gmailu 737 milionů dolarů. Pokud bylo 737 milionů dolarů vybráno za předpokladu, že pouze 32 % uživatelů Gmailu skutečně obdrželo naše e-maily, znamenalo by to, že zbývajících 68 % uživatelů Gmailu, kteří e-maily kvůli blokování neobdrželi, mohlo přispět až 1,5 miliardy dolarů navíc, které mohly jít na podporu republikánských kandidátů proti demokratům,“ uvedl Scott ve zprávě s odkazem na studii NCSU.

Senátor navíc poznamenal, že Gmail by mohl ovlivnit výsledky voleb tím, že by blokoval e-maily od Republikánské strany zasílané obyvatelům států, ve kterých probíhají velmi těsné volební souboje.

„Republikánská strana má více než 490 000 gmailových adres od obyvatel Arizony. Pokud bude 68 % z nich označeno jako spam, potenciálně se na Gmailu nedostaneme k 333 000 voličům,“ uvedl Scott. „O posledním senátním souboji v Arizoně rozhodl rozdíl 79 000 hlasů,“ dodal.

„Jedná se bezpochyby o potlačování voličů levicovými demokraty technologického gigantu,“ dodal.

V souvislosti se snahami své strany požádal senátor Josh Hawley, aby společnost Google v reakci na zjištění NCSU přijala „okamžitá nápravná opatření“ a zajistila, aby její algoritmy „nediktovaly“ výsledky voleb.

„Jak uvedli výzkumníci, je to ‚dosti znepokojující‘, protože to odhaluje, že algoritmus společnosti Google může měnit ‚výsledky voleb‘,“ [uvedl](#) senátor v dopise generálnímu řediteli společnosti Google Sundaru Pichaiovi 27. dubna. „Jsem tím obzvláště znepokojen, protože házení politickými kostkami není pro vaši společnost ničím novým.“

ZDROJ: theepochtimes.com / epochtimes.cz