

AMERIČTÍ VÝROBCI ZBRANÍ UTRÁCEJÍ STOVKY MILIONŮ K OVLIVNĚNÍ POLITIKY USA

- CZ24 News | 11. března 2021



USA: Pět z největších dodavatelů ministerstva obrany v USA - Lockheed Martin, Boeing, Northrop Grumman, Raytheon Technologies a General Dynamics - utratilo v roce 2020 dohromady 60 milionů dolarů na ovlivnění politiky, uvádí nová zpráva Centra pro responzivní politiku.

Dokument „Kapitalizování konfliktu: Jak dodavatelé ministerstva obrany a cizí státy lobují za prodej svých zbraní“ podrobně popisuje, jak síť lobbistů a dárců použila 285 milionů dolarů v příspěvcích na kampaň a 2,5 miliardy dolarů v lobbování výdajů za poslední dvě desetiletí, stejně jako najímání více než 200 lobbistů, kteří dříve pracovali ve vládě.

V sázce je obrovské množství peněz, a to jak doma, tak v zahraničí, uvádí Cenrum na svých webových stránkách OpenSecrets.org. Zpráva nejen vysvětluje významnou část ročního rozpočtu Pentagonu ve výši 740 miliard dolarů, ale také jak americké zbrojní firmy prodaly zbraně v hodnotě 175 miliard dolarů jiným zemím za poslední rok. To zahrnuje obchody na prodej za 23 miliard dolarů letadel F-35 Joint Strike Fighters a dronů do Spojených arabských emirátů a další miliardy na prodej zbraní Tchaj-wanu a Saúdské Arábii.

Zdá se, že tato praxe se za Bidenovy administrativy pravděpodobně významně nezmění. Zpráva uvádí, že zatímco prezident Joe Biden vydal rozkaz omezující úředníky, kteří opouštějí Bílý dům, v rychlém lobování ve výkonné moci nebo v registraci jako zahraniční agenti, několik jeho jmenovaných má vazby na obranný průmysl. Například ministr obrany Lloyd Austin seděl v radě Raytheonu, než se stal členem administrativy.

A od Bidenovy inaugurace, uvádí se ve zprávě, ministerstvo zahraničí schválilo prodej raket za 85

milionů dolarů z Raytheonu do Chile a dohodu mezi Lockheedem Martinem a Jordánskem za poskytnutí F-16 Fighting Falcons a služeb ve výši 60 milionů dolarů.

Cizí státy, které patří k největším zákazníkům zbrojního průmyslu, také utrácí za ovlivňování politiky USA, často ve výši desítek milionů dolarů ve výdajích, na které se vztahuje zákon o registraci zahraničních agentů. Zpráva však konstatuje, že některé státy, které utrácí nejvíce, jako je Jižní Korea a Japonsko, se více než na vojenské výdaje zaměřují na obchod a obchodní záležitosti.

Mezi další významné kupce amerických zbraní patří Austrálie, Spojené arabské emiráty, Tchaj-wan a Saúdská Arábie.

Ve zprávě se uvádí, že lobbisté v oblasti obrany patří mezi nejlépe propojené ve Washingtonu, DC. Z 663 lobbistů pracujících pro dodavatele obrany téměř tři čtvrtiny dříve pracovaly pro federální vládu – což je podle zprávy nejvyšší procento ze všech průmyslových odvětví.

„Tato spojení vytvářejí přátelské vztahy a vysoce užitečné seznamy kontaktů,“ uvádí se ve zprávě. „Přepracovaní a nedostatečně placení zaměstnanci Kongresu mohou také doufat, že na ně čekají lukrativní lobbistické pozice ve stejných společnostech, které k nim přicházejí a prosazují své vlastní agendy.“

Tzv. „otáčivé dveře“ existují také na Capitol Hill, dodává zpráva. Za posledních 30 let pracovalo téměř 530 zaměstnanců pro člena výborů pro ozbrojené služby a zahraniční vztahy obou komor Kongresu nebo podvýborů pro obranné prostředky a poté jako lobbista pro obranné společnosti.

Zpráva připomíná bývalého ministra obrany Marka Espera jako příklad otáčivých dveří v akci. Esper pracoval na konci 90. let a na počátku dvacátých let pro výbory Senátu pro zahraniční vztahy a House Armed Services, stejně jako asistent náměstka ministra obrany, než se přestěhoval do kanceláře vlády pro vztahy s Raytheonem. Po sedmi letech v této práci ho prezident Donald Trump ustanovil ministrem armády a poté vedoucím ministerstva obrany.

Zdroj: <https://www.prvnizpravy.cz/z>