

BEZPRECEDENTNÍ ÚTOK NA NAŠE SOUKROMÍ! EU chce mít přístup k veškeré, i šifrované komunikaci na síti. (VIDEO CZ, 9 min)

- CZ24 News | 20. října 2023

EU: Orwell 2.0

Důvěryhodnost Evropské unie dostává další ránu, protože celý unijní blok se horečně snaží ovládnout digitální platformy, EU se prezentuje jako ochránce práv, ale sama je masivně porušuje. Jak se tedy řekne „pokrytectví“ v žargonu Orwellovského Newspeaku, tady by se spíše dalo mluvit o EUspeaku?

Brusel chce znovu protlačit opatření na „ochranu“ práv, nástrojem který naše práva potlačuje. A je jasné, že v tomto světě mediálních manipulací se lidé nikdy nedozví pravý důvod těchto opatření. Vždy jsou prezentována jako něco, co je pro naše dobro.

Pod záminkou ochrany dětí před pornografickým obsahem a pedofilií, k jejichž šíření jsou pryč využívány sociální sítě, se EU uchyluje k některým přesně stejným trikům, ze kterých tyto platformy obviňuje. Podstatou je, že se nyní velmi usilovně snaží zavést nová pravidla pro kontrolu šifrovaného obsahu zpráv uživatelů sociálních sítí. Vašich zpráv! Těch, které si soukromě posíláte přes aplikace jako například Messenger, WhatsApp, Tiktok, Telegram, X a další sítě. Tato nová pravidla, která vážně ohrozí online soukromí občanů, jsou uníi prezentována jako potřeba „ochrany našich dětí před pornografickým obsahem a obtěžováním“. Přitom ještě nedávno měli unijní úředníci vážné obavy, aby šifrovanou komunikaci, kterou si přes sociální sítě posíláte, nezneužívali jejich provozovatelé k marketingovým účelům a k prodeji získaných dat třetím stranám.

Nyní se EU uchyluje k některým přesně stejným trikům, ze kterých tyto platformy obviňuje.

Názornou ukázkou toho je nařízení CSAM tedy Child Sexual Abuse Material (materiál o sexuálním zneužívání dětí), které kritici „přejmenovali“ jednoduše na „kontrolu chatu“, aby bylo jasné o co jde, aby to bylo „očištěno“ od unijní byrokratické jazykové gymnastiky, aby to bylo srozumitelné, řečené polopatě.

Podstatou nových pravidel je zajistit, aby jakákoli šifrovaná aplikace pro zasílání zpráv s jakýmkoliv druhem šifrování (a jeho různými druhy, v závislosti na platformě), odstranila tento základní prvek internetové bezpečnosti, aby se vyhovělo obavám EU, která má najednou velkou starost o naše děti. Přitom na druhé straně tlačí na takové zvrácenosti jako zřízení masturbačních místností pro školáky, společné záchody pro všechny a podsunuje queer tematiku do škol. Toto je podle Bruselu normální, ale z obavy o naše děti Vám bude prohledávat a zpracovávat veškerou vaši komunikaci. Především tu soukromou! Jak může někdo cokoli namítat proti tak „šlechetnému“ záměru Bruselu?

Ale světe div se, odpůrců se našlo opravdu mnoho. Patří mezi ně nejen jednotliví výzkumníci v oblasti internetové bezpečnosti a další vědci, ale také regulátoři soukromí a dokonce i vlastní právníci Rady EU. Ano, proti jsou některé z 27 členů bloku, tedy ty země, které se snaží bránit regulaci, kterou považují za vysoce nespolehlivou jak z hlediska ochrany soukromí, tak z hlediska čistě technologické životaschopnosti.

V rámci EU se tedy návrh setkal s odporem a spoustou procedurálních tahanic. Ten je silně závislý na „umělé inteligenci“ – která je dobře známá tím, že je přinejmenším nepřesná a obsahuje velké množství potenciálně falešně pozitivních výsledků. Proto poslední pokus „dotáhnout věci do konce“ ztroskotál. EU si měla vzít protiargumenty srdci a právní návrh přehodnotit/přepracovat. Ale udělala to? Ne. Zdá se, že naopak zahájila cílenou placenou reklamní kampaň na sociálních sítích proti občanům nesouhlasícím zemí.

Oblbování veřejnosti

Cílené kampaně jsou však přesně jednou z věcí, proti nimž EU podle svých slov brojí – tedy proti profilování založenému na „osobních preferencích, zájmech, poloze, chování, politických názorech a náboženském či filozofickém přesvědčení“ a přesto nyní používá stejnou taktiku proti některým členům, kteří se nařízení brání z jiných důvodů – konkrétně kvůli ochraně soukromí. A je to ještě horší. Samotné znění kampaně, nehledě na základní mechanismy, které ji mají uvést v život, je silně zavádějící. Jeden z „argumentů“ EU se opíral o to, že „většina Evropanů“ nařízení podporuje – citovaný průzkum byl však zkreslený směrem k výhodám návrhu – zatímco nevýhody ignoroval. Špehování a cenzura sociálních sítí je v současné době velké téma, které vytváří velkou nelibost samotných uživatelů.

Odejďte z Facebooku

Proč jste na Facebooku, když vám tam mažou příspěvky, které EU diktatura označí za nevhodné? Nedávno schválil Brusel cenzuru témat Covid a Klima. Za chvíli se nebudete moci bavit ani o počasí. Proč neustále sdílíte messengerem příspěvky, když se těm, kterým je posíláte různé odkazy, mnohdy ani nezobrazí? Proč nadále trpíte mazání vašich videí a příspěvků, které nesdílejí unijní narativ? Proč stále trpíte různými shadow bany a snižování vaší viditelnosti? Není to nesmyslné plýtvání vaší energií. Proč jste ještě na Facebooku? Proč nejdete na X?

Když tuto platformu Musk převzal, první co udělal je kvalitní šifrování soukromých zpráv. Proč to udělal? Bruselu se tím rozhodně nezavděčil. Brusel ho od začátku nenávidí. To je další důvod proč přejít na X. Musk chce prostřednictvím drobných plateb za užívání bojovat proti botům. Víte co jsou boti? To je umělá inteligence, která je naučena se chovat jako uživatel. Víte kolik účtů na sociálních sítích není ovládáno skutečnými lidmi a ovládají je boti? Víte jak hluboce se tím dá ovlivňovat veřejné mínění? Když vám na váš příspěvek na síti přijdou desítky dehonestujících odpovědí a přitom za nimi nemusí stát skuteční uživatelé, ale naprogramovaní chatboti? Když je něco, co se vám zdravým rozumem přičí propagováno ostatními v komentářích jako normální a skvělé... jak si můžete být jisti, že jsou to skuteční lidé z masa a kosti a ne umělá inteligence maskující se za uživatele? A to jsme teprve v roce 23, dovedete si představit, kde bude vývoj těchto technologií třeba v roce 30? Přemýšlejte. Musk má silné protivníky, ale dělá spoustu pozitivních kroků v boji proti cenzuře a obelhávání veřejnosti. Obrací proti systému jeho vlastní nástroje. Podle něj svoboda projevu znamená, že říkáte věci, které druzí lidé nechtějí slyšet. Musk je nazýván „Absolutistou svobody slova“. Příjemně mě překvapilo i sdělení pod čarou na X. Jistě znáte ta sdělení, že „toto video obsahuje zavádějící a nepřesné informace“ a bla bla bla. Na X jsem narazil na toto upozornění. Tento post porušil pravidla společnosti X. Společnost X však určila že zachování tohoto postu může být ve veřejném zájmu.

Elo Musk - Absolutista svobody slova

Americký podnikatel Elon Musk také popřel nedávnou zprávu médií, že by mohl svou sociální síť X stáhnout z Evropské unie. O takovém záměru psal s odkazem na špatně informovaný zdroj server Business Insider. Musk se podle něj nechce podříditi unijnímu nařízení o digitálních službách, které internetovým společnostem mimo jiné nařizuje, aby mazaly „nelegální“ obsah. Jenže co je nelegální

obsah v očích Unie? Brusel jistě řeší další nepříjemný problém, protože odchodem X z Evropy by se progresivní liberálové střelili do vlastní nohy. Víte kolik politiků a vládních institucí má na X historicky svůj dosah? O ten nebudou chtít přijít. To mi věřte. Musk se nechce pořídit cenzuře názorů, chce svobodnou diskuzi. To přece chcete i vy? Tak zvedněte kotvy. Přeparkovat je snadné a otázkou pár kliknutí. Že neznáte prostředí X? Tak mu věnujte pár minut. V ničem se neliší od ostatních. Stačí nebýt pohodlný. Navíc jsou tam vaše názory potřebné. Takže přejděte na X.

[ZDROJ](#)