

Bidenovy prázdné regály: Ameriku stravuje chudoba a nedostatek potravin.

Mnohakilometrové fronty na jídlo zdarma jako za Velké krize. Lidi začíná ovládat panika

- CZ24 News | 26. ledna 2022

USA: Vladimír Malýšev líčí prohlubující se výpadky v dodávkách potravin a základního zboží na americký trh, které nelze přičíst pouze na vrub pandemie koronaviru

V posledních dnech se probojoval do první desítky na americkém Twitteru Hashtag #BareShelvesBiden – „Bidenovy prázdné regály“. Účastníci flashmobu fotografují prázdné regály obchodů po celých Spojených státech a výmluvné snímky zveřejňují na internetu.

Co se to děje v zemi, která se ještě nedávno chlubila svým bohatstvím? Jak v neděli informovala agentura Reuters, nedostatek potravin se v USA rychle prohlubuje. „Vysoká poptávka po potravinách v kombinaci s rostoucími přepravními náklady a nedostatkem pracovních sil v souvislosti s omikronem,“ napsala agentura, „vytváří nové kolo nedokončených objednávek u výrobců potravin a zpracovatelů čerstvých produktů, což vede k prázdným regálům v supermarketech ve velkých maloobchodních řetězcích po celých USA.“

Zákazníci si na sociálních sítích stěžují na prázdné regály s těstovinami a masem v některých obchodech Walmart; v obchodě Meijer v Indianapolisu nezbylo žádné kuře. V obchodě Publix v Palm Beach na Floridě došly toaletní potřeby a výrobky pro domácí hygienu; Costco obnovilo limity na nákup toaletního papíru v některých obchodech ve státě Washington.

V obchodě ABC na Stonebridge Plaza v Chesterfieldu našli nakupující několik řad prázdných regálů. Podobný pohled se při týdenním nákupu potravin naskytne mnohým. „*Je to prostě jakékoli zboží, zboží, u kterého by mě to nikdy nenapadlo. Dneska nebyly brambory ani maso,*“ rozhořčila se hlava rodiny nakupující v supermarketu Kroger.

I nejmenší finanční příspěvek velice pomáhá! Děkujeme!

CHCI PŘÍSPĚT

Nejsou lidi?

Američtí maloobchodníci se v současné době potýkají s nedostatkem potravin, nápojů, čistících prostředků pro domácnost a výrobků pro osobní hygienu ve výši přibližně 12 % oproti 7-10 % v běžných obdobích. Podle Asociace spotřebitelských značek je tento problém ještě palčivější u potravin, kde se úroveň zásob pohybuje na úrovni 15 % oproti normálu. Společnost SpartanNash, americký distributor potravin, minulý týden uvedla, že je stále obtížnější získat dodávky od výrobců potravin, zejména polotovarů jako jsou cereálie a polévky.

Podle Cathy Denisové, viceprezidentky pro komunikaci a výzkum Asociace spotřebitelských značek, se situace nezlepší ještě nejméně několik týdnů, což přičítá nedostatku pracovních sil.

Podle jejích slov chybí v odvětví výroby spotřebního zboží přibližně 120 000 pracovníků, přičemž 1 500 jich ubylo minulý měsíc. K tomu Národní asociace prodejců potravin uvedla, že mnoho jejích členů z řad obchodníků s potravinami pracuje s méně než 50 % pracovní síly.

V důsledku toho zachvátila sociální média v USA panika. Proto se na Twitteru objevil výše zmíněný hashtag #BareShelvesBiden – „Bidenovy prázdné regály“.

V reakci na to příznivci současného prezidenta vykřikovali, že jde o zinscenovanou akci, obviňovali „kremelské trolly“ a mávali fotografiemi hojnosti zboží.

Všechny zahraniční agentury ve světě však píší o kritickém nedostatku potravin ve Spojených státech a připomínají, že kvůli narušení dodavatelského řetězce vypukla potravinová krize.

Situace by se mohla ještě zhoršit, protože přístavní terminály, sklady a doprava v USA se kvůli nové vlně covid-19 staly místem s nedostatkem pracovních sil.

Předzvěst velké krize

Vzhledem k tomu, že celý trh s potravinami v zemi je monopolizován několika kartely, narušení dodavatelského řetězce, byť jen jednoho z nich – například řetězce Walmart, ovlivňuje životy a zdraví desítek milionů lidí. Mezitím inflace ve Spojených státech překonává čtyřicetileté rekordy a u mnoha položek dosáhla dvouciferných hodnot.

Američané díky raketově rostoucím cenám skokově chudnou před vlastníma užaslýma očima, a ne všichni si mohou dovolit koupit i to, co je ještě v prodeji.

Problémy s potravinami se však v USA neobjevily až dnes a na vině není jen nějaký „omikron“. Předloni napsal dopisovatel německého týdeníku Spiegel, že v Americe jsou „známky zbídačení úplně všude. Dokonce i v bohatých milionových městech, jako je New York nebo Los Angeles, jsou fronty na teplé jídlo zdarma tak dlouhé, že lidem, kteří stojí poslední, hrozí, že zůstanou bez oběda – denní přiděl prostě dojde.

Článek srovnává současné dění v USA s obdobím Velké hospodářské krize ve 30. letech 20. století. „Tehdy byly všude „bread lines“ (fronty na chleba), dnes se na předměstích velkoměst stojí kilometrové fronty na jídlo zdarma. V současné době je každý šestý Američan ohrožen hladem. Ještě před pandemií nemělo přibližně 35 milionů občanů USA dostatek jídla. Podle organizace Feeding America se v důsledku epidemie koronaviru zvýšil tento počet na 50,5 milionu, z toho 17 milionů dětí,“ uvádí Spiegel.

Jednou z příčin nedostatku potravin v USA a stále viditelnějších známek chudoby v nejbohatší zemi

světa je prý také absurdní snaha postavit se stále více dominující ekonomice Číny.

„Boj Číny a Ameriky o nadvládu hrozí nedostatkem potravin a hladem,“ píše chorvatská Geopolitika.news. Čína vede aktivní ekonomickou politiku. Západ proto potřebuje více času a energie na provádění protičínské politiky. To má dopad i na západní ekonomiky,“ uvádí zdroj.

Nedostatek potravin a výpadky v zásobování amerických obchodů však mají i jiné příčiny, které, jak už je zřejmé, nelze svádět pouze na pandemii.

Za vším hledej monopoly

Jedním z nich je ovládnutí trhu s výrobou a obchodem s potravinami několika obřími monopoly, upozorňuje Food & Water Watch.

Přibližně dvě třetiny veškerého maloobchodního prodeje potravin v USA v předkovidovém roce 2019 pocházely pouze od čtyř velkých maloobchodních prodejců: Walmart, Kroger, Costco a Albertson's Companies. Přitom Walmart ovládal již tehdy 34,8 % trhu a v některých obcích jeho „podíl na tržním koláči“ činil 95 %. A podíl monopolních gigantů stále roste: za 25 let předcházejících pandemii se počet obchodů s potravinami ve Státech snížil téměř o třetinu.

Systém fungoval relativně stabilně do doby, než se objevil koronavirus. Pandemie však porušila zavedené zvyklosti. Například jediná epidemie covid-19 v masokombinátu v Jižní Dakotě, který patří společnosti Smithfield Foods, největšímu světovému výrobcí vepřového masa, způsobila zastavení 5 % zpracovatelské kapacity v USA. Podobné problémy měli i další monopolisté.

Nikdo neví, jak rychle lze selhání systému obnovit. Proto se na internetu objevil další videoklip týkající se problémů s potravinami v USA, který však byl natočen v Evropě: „Velké národy jedí“. Zoufalá žena v něm objímá americkou holčičku s plyšovým medvídkem a promlouvá k divákovi německy: *„Nedostává dost pořádného jídla. Je ohrožena cukrovkou a srdečními chorobami. 49 milionů Američanů trpí nedostatkem potravin. Nepotřebují jen jídlo, potřebují změnu. Amerika potřebuje německou pomoc. Hned teď.“*

Jak však vyplývá ze zprávy agentury Reuters, podobná videa nepomáhají.

Regály obchodů v Bidenově zemi jsou den za dnem stále prázdnější.

AUTOR: Vladimír Malýšev

[ZDROJ](#)