

Brusel požaduje po sociálních sítích měsíční hlášení, jak potírají dezinformace

- CZ24 News | 13. června 2020

EU: Evropská unie požaduje po sociálních sítích, zejména Facebooku, Twitteru a Googlu, pravidelné měsíční hlášení o tom, co dělají proti šíření dezinformací. Evropská komise k tomu vyzvala v nové strategii boje proti dezinformacím, která reaguje i na nárůst nepravdivých či manipulativních informací v souvislosti s pandemií covidu-19.

„Dezinformace mohou v době koronaviru zabíjet. Máme povinnost chránit občany tím, že je upozorníme na nepravdivé informace a označíme jejich původce,“ prohlásil šéf unijní diplomacie Josep Borrell.

Podle Bruselu se do dezinformačních a propagandistických kampaní uvnitř EU zapojily i Rusko a Čína, proto musí Unie posílit svou aktivitu.

EU odhaduje, že jen kolem koronaviru se objevilo až 7 milionů dezinformací.

Brusel přitom čelil kritice, že se útočnou propagandu z Moskvy a Pekingu nedokáže potírat.

Komise hodlá v rámci nové strategie posílit unijní kapacity v odhalování a analýze dezinformací a rizik s nimi spojených. EU chce rovněž v začít blíže spolupracovat s NATO nebo skupinou největších ekonomik G7.

Sociální sítě už v rámci dobrovolného kodexu s Bruselem na odhalování dezinformací spolupracují. Třeba Google na celém světě zablokoval či odstranil na 80 milionů reklam a oznámení spojených s koronavirem.

Komise nyní chce, aby sítě a vyhledávače začaly více spolupracovat s agenturami ověřujícími fakta a každý měsíc informovaly o svých výsledcích.