

Chcete levnější plyn? Tak si o něj řekněte

- editor007 | 26. března 2024

ČESKO: Musím se doznat bez mučení, že jsem ceny energií příliš neřešil. Jasně že faktury za plyn i za elektřinu narostly v důsledku našeho válečného úsilí na dvojnásobek, ale chápal jsem to jako určitou formu válečné daně vybírané oklikou a ani po navýšení se nejednalo o takové částky, abych se z toho hroutil.

Tak jsem to vypustil až do momentu, kdy jsem obdržel od dodavatele energií ČEZ následující e-mail:

Oznámení o změně ceny, Vašeho produktu a všeobecných obchodních podmínek

Dobrý den, pane,

vážíme si toho, že jste naším věrným zákazníkem. 1. 1. 2024 uplyne doba, na kterou byl pro odběrné místo s číslem XXXXXX sjednán produkt Comfort. Tento produkt jsme zrušili a od 2. 1. 2024 Vás převedeme na produkt Plyn na dobu neurčitou a současně dojde ke zvýšení ceny. Ceny najdete v příloze.

Ceny energií už výrazně neklesají, proto Vám nyní doporučujeme zajistit si stabilní cenu na delší období. Využijte naši aktuální nabídku s fixací smlouvy na 2 nebo 3 roky, navíc s klesající cenou.

Vše vyřídíte jednoduše v MŮJ ČEZ.

JÍT DO MŮJ ČEZ

Obsah sdělení mě poněkud překvapil. Ceny plynu totiž v době, kdy jsem zprávu obdržel, jednoznačně a nepochybně klesaly, takže mi samozřejmost, s jakou mi ČEZ oznámil zvýšení ceny, připadala velice arogantní. Dále se mi nelíbilo sdělení „Vás převedeme na produkt“. Netušil jsem, že zákazníka, člověka, lze převést na produkt, případně na cokoli jiného. Věť „Vámi zakoupený produkt změňme na“ bych rozuměl lépe.

Otevřel jsem příložený ceník a po krátké marketingové rešerši jsem zjistil, že nabízená cena je asi o třetinu vyšší, než kdekoli jinde. ČEZ správně usoudil, že nejsem příliš aktivním a dynamickým zákazníkem, takže budu akceptovat první i poslední, co mi pošlou. Po tomto prozření pokládal jsem za nutné vládní energetické společnosti nějak odpovědět. Napsal jsem ČEZu, že pokud nechtějí, aby náš více než desetiletý obchodní vztah skončil, tak nechť mi prosím nabídnou konkurenceschopnou cenu.

Odpověď dorazila téměř obratem

Dobrý den,

máme pro Vás informace k Vašemu e-mailu ze dne DD. MM. 2023 týkající se cenové nabídky pro odběrné místo na adrese .

V informativním emailu ke změně ceny jsme Vám zaslali aktuální cenovou nabídku. Všechny naše ceníky naleznete na našich stránkách [Ceníky](#) | [Podpora](#) | [Skupina ČEZ](#) ([cez.cz](#)).

Máte další dotaz? Potřebujete například upravit výši záloh, nebo zadat samoodečet měřidla? To a mnohé další vyřešíte jednoduše z pohodlí Vašeho domova v MÚJ ČEZ, který pro Vás neustále zdokonalujeme. Přihlaste se a vyzkoušejte jej! Pokud nenajdete to, co hledáte, kontaktujte nás. Rádi Vám pomůžeme na naší bezplatné Zákaznické lince 800 810 820, kde jsme pro Vás každý den včetně víkendů od 7 do 20 hodin. Nebo nás navštivte na našich kontaktních místech, kterých máme více než 70 po celé ČR.

Při další komunikaci s námi uvádějte prosím naši značku 4832992166.

Děkujeme Vám, že nám pomáháte komunikovat on-line.

Jinými slovy, zákazníku, polib si zadek, udělej to online, ať s tím nemáme práci a hlavně koukej platit, co my řeknem, vořechu.

I sebral jsem se a poptal jsem plyn jinde. Jak řečeno, skoro všude vycházela cena srovnatelného produktu asi o třetinu nižší, a já si těch nějakých 12 až 15 tisíc za rok rád vezmu. Vylepším si o ně dovolenou nebo si koupím pneumatiky na jedno ze svých pěti aut nebo něco jiného hezkého, koneckonců všechno je lepší, než prachy poslat státnímu energetickému koncernu.

Společnost eON, se kterou jsem uzavřel následnou smlouvu, se postarala o převod veškerých náležitostí, takže jsem se změnou dodavatele neměl virtuálně žádnou práci kromě asi deseti minut, během kterých jsem vyplnil některé základní údaje. eON se postaral o zbytek, celý proces byl velmi dobře zorganizovaný a neměl jsem s ním skoro žádnou práci. Nehodlám vyvolávat nějakou diskusi, proč právě eON, když se dají najít i levnější dodavatelé, jak řečeno, moc jsem to neřešil, protože nejde o vysoké částky a život lze trávit i jinak než rozbory cen a smluvních podmínek jednotlivých dodavatelů energií, jejichž obchodní zástupci dovedou být velice otravní. eON zařídil rovněž vypovězení smlouvy s ČEZem a v tento moment to začalo být zajímavé.

Z ČEZu dorazila následující SMS.



Tento přístup mě vytočil ještě více. ČEZ bohorovně ignoroval mé varování, že přijde o zákazníka, pokud nenabídne solidní cenu, poslal mi arogantní mail, abych se podíval do aplikace a políbil si prdel, a jednat začal až v momentu, kdy jsem se zřejmě rozhodl odejít. Nevím, jak jste na tom vy, ale já si takhle zacházení se zákazníkem, který měsíc co měsíc posílá už déle než deset let penízky nepředstavuji. Očekával bych více proaktivity.

Původně jsem chtěl ČEZu napsat, ať se jdou bodnout, ale na druhém konci beztak seděl nějaký spamovací robot a ten by se bodnout nešel. Na SMS jsem nereagoval. Proč taky. Ta nabízená cena byla sice trochu nižší než ta od konkurence, ke které jsem přecházel, ale ať si strčí těch pár stovek za rok za klobouk. Mám také nějakou integritu. Kromě toho, podobně jako v případě vyděračského mailu shora, i v tomto případě jsem se cítil poněkud offended a nedovedl jsem si představit, že volám na nějaké číslo a dožaduji se tam slevičky, kterou mi mohli dát hned v momentě, kdy jsem jim napsal, že se mi jejich zlodějská, pardon, cenová politika nelíbí.

Celé to pokračovalo. Den nebo dva poté volali z ČEZu, zda jsem si to náhodou nerozmyslel. Ubezpečil jsem pracovníka na druhém konci linky, že jsem smluvní vztah s jejich společností ukončil rád, se zadostiučiněním a těším se kvůli tomu dobré mysli, a že mi brzy bude rovněž potěšením nakupovat někde jinde i elektřinu. Také jsem zmínil, že se tak stalo důsledkem jejich přezíravosti a arogance, a kdyby se na začátku trochu více snažili, nemuseli by mě nyní nahánět telefonem a lámat si hlavu, jak udržet zákazníka, který jim právě odchází. Nezdálo se mi, že by to udělalo na pracovníka

na druhém konci lajny jakýkoli dojem, protože to byl imbecilní biorobot pracující podle checklistu, kterého jednoho dne nahradí ta mystická „umělá inteligence“ a dobré vztahy mezi firmou a zákazníkem ho zajímají jen do výše jeho nevysokého platu.

Chápejte to jako inspiraci. Pokud chcete levnější energii za deset minut klikání a nemáte fixovanou cenu, nekoukejte doprava ani doleva a vypovězte jim smlouvu, Oni se pak začnou snažit a vy za pár minut ušetříte pár tisíc, takže přepočteno na hodinu budete mít krátkodobě vyšší vejvar než pan Beneš. Nestačí jim jen říct, že zrušíte smlouvu, je třeba se o to prokazatelně pokusit. Vůbec se nežinýrujte, používejte všechny ty nemnohé nástroje, co ještě máte, klidně buďte na ně sprostí a dejte jim podpásovku, protože oni vám to dělají taky. Jak vidíte, zkoušel jsem být slušný, zkoušel jsem vyjednávat, a k ničemu to nevedlo.

Nyní proč to celé píšu. Celá historka je až dosud banální a asi by nestála za článek. Mám namířeno někam jinam. Zhruba před rokem a něco jsme zde měli [článek](#), který pojednával o případu, kdy byl zákazníkovi ČEZu prezentován speciální ceník pro Ukrajince. Článek vyvolal obrovský shitstorm, protože tehdy byla doba, kdy se nesmělo o Ukrajincích říct nic, co bylo mimo oficiální komunikační linii. Článek na nás přivolal problémy, protože jsme se ze dne na den ocitli v hledáčku Fialovy neziskovkové ideopolicie a jejich amatérských rozvědek, které začaly slídit v životech klíčových postav našeho webového projektu. Trvalo to několik týdnů. Dopustili jsme se totiž hrdelního zločinu, protože jsme zveřejnili něco, co by se dalo vykládat protiukrajinsky (ačkoli článek nic takového neimplikoval, naopak, hlavní myšlenkou článku bylo situaci v pozitivním smyslu využít pro nás všechny). Článek zaujal také vyhlášeného zmrda, lháře, levičáka a tzv. factcheckera Jana Cempere, který na webu Manipulatori.cz jede naprosto nechutnou devótní provládní propagandu. Ten „vyvrátil“ tento „hoax“ tím, že se zeptal ČEZu a ČEZ mu pochopitelně odpověděl, že se nic takového neděje, protože všem zákazníkům nabízí energie podle platného ceníku a nic jiného mu zákon neumožňuje.

Na webu Manipuláři.cz „vyvracecí“ text již není, což také není bez zajímavosti, ale v případě systémově ulhaného projektu Manipulatori.cz je normální, že se minulost upravuje zpětně podle přítomnosti. Dá najít jen na webech provozovaných politickými neziskovkami, například [tady](#) nebo [tady](#).

Tiskový mluvčí ČEZu tehdy uvedl doslova:

Žádný speciální tarif pro lidi z Ukrajiny není. Navíc, ČEZ Prodej musí nabízet a nabízí jakékoliv své tarify všem zákazníkům, protože má dominantní postavení na trhu. Jinak by se vystavil šetření antimonopolního úřadu. Proto ani zaměstnanci ČEZ nemohou a nemají žádný levnější tarif, ale platí pro ně stejné tarify jako pro ostatní zákazníky,”

Nebo na Twitteru:



Jak vidíte, všichni zákazníci na tom nejsou stejně. Alternativní ceníky u ČEZu nejsou fikce. Neznamená to, že nutně ještě existuje ten pro Ukrajince, ale minimálně ten pro odcházející zákazníky nepochybně ano. Doporučuji k němu přistupovat stejně jako v tom předchozím případě, nekoukat napravo ani nalevo a využít sporné dobrodiní vládní energetické organizace pro vlastní prospěch.

AUTOR: D-FENS

ZDROJ: dfens-cz.com