

Diskontní řetězec Lidl to opět zkouší na Čechy s černochoy. Tak si v Lidlu představují „nové“ obyvatele ČR?

- CZ24 News | 5. května 2022

ČESKO: Před 5 lety se **pokusil diskontní německý řetězec Lidl podpořit multikulturní propagandu zapojením černého modela. Mezi českými zákazníky to zvolilo vlnu nevole.** Media sice začala bědovat nad „[českými rasisty](#)“ a [Lidl vyhrožoval](#), že neustoupí od multi kulti propagandy, jenže pak bylo pár let ticho. **Lidl potichu od multikulty propagandy upustil, asi se to projevilo na prodejích a zaměstnanci si stěžovali na poznámky naštvaných zákazníků.**

Jenže managementu zjevně otrnulo. **Tentokrát zkouší Lidl navléknut svojí multikulturní agitku na malé děti. Dětská trička propagují malí černoušci s afro účesem. Je to součást nové vlny multikulturní propagandy zahraničních korporací, které se snaží bílým Čechům vnutit multikulturní svět, který většina Čechů odmítá.**

I nejmenší finanční příspěvek velice pomáhá! Děkujeme!

CHCI PŘISPĚT

Zastánci multi kulti budou křičet, že „žijeme ve 21. století“, jenže to neznamena, že se mají Češi nechat nahradit černochoy a muslimy, jak si přeje globální finanční oligarchie! **Jestli chtějí žít v Africe, tak ať se odstěhují třeba do Paříže, nebo Berlína. Češi žádnou Afriku, ani chalífát doma mít nechtějí.**

Stejně jako před 5. lety by si to lidé neměli nechat líbit a měli by se hlasitě ozvat! Případně hlasovat nohama!

J. bývalý zaměstnanec Lidlu

Redakci je jméno autora známo, ale z ohledů na jeho bezpečnost ho nezveřejňujeme. V „české“ liberální demokracii již totalita propukla naplno a musíme naše autory chránit!

Sledujte nás na Telegramu: t.me/cz24news

[ZDROJ](#)