

Eric Zuesse, Global Research: CNN BIJE NA POPLACH! Hrozivo rastie nedôvera Američanov k spravodajským médiám!

- CZ24 News | 18. února 2023

USA: V stredu 15. februára CNN s titulkom „Alarmujúca nová štúdia zistila, že polovica Američanov verí, že spravodajské organizácie majú v úmysle zavádzať a dezinformovať svojimi správami“ a uviedla, že v stredu Gallup a Knight Foundation zverejnili svoju výročnú správu o prieskume Američanov, aby získali prehľad o tom, ako vnímajú tlač - a výsledky boli pochmúrne.

Len 26 % Američanov má priaznivý názor na spravodajské médiá, zistili Gallup a Knight Foundation - najnižšia úroveň zaznamenaná organizáciami za posledných päť rokov.

Možno ešte prekvapivejšie: správa zistila, že 72 % Američanov verí, že národné redakcie sú schopné slúžiť verejnosti [otázka v prieskume bola namiesto toho:

„Vo všeobecnosti má väčšina amerických (národných) spravodajských organizácií zdroje a príležitosť informovať verejnosť presne a spravodlivo,“ a 72 % respondentov s tým súhlasilo, *ale neveria, že majú dobré úmysly* [a prieskum Otázka na to nebola vlastne jedna, ale dve samostatné otázky: “

Vo všeobecnosti väčšina národných spravodajských organizácií nemá v úmysle zavádzať, dezinformovať alebo presviedčať verejnosť“, s čím 50 % nesúhlasilo a 25 % súhlasilo; a

„Vo všeobecnosti sa väčšina amerických spravodajských organizácií stará o najlepšie záujmy svojich čitateľov, divákov a poslucháčov“, s čím nesúhlasilo 52 % a súhlasilo 23 %] . *Len 23 % uviedlo, že verí, že národné redakcie sa starajú o najlepšie záujmy ich publika.*

Skutočný prieskum Knight Foundation Gallup ukázal, že Američania najviac dôverujú správam komerčných sietí (ABC, CBS, NBC) a len 17 % im nedôveruje; dôvera bola druhá najvyššia v amerických národných novinách (NYT, WashPo, WSJ) a len 30 % im nedôverovalo; tretie naj dôveryhodnejšie bolo verejné spravodajstvo (NPR, BBC, PBS), ktorému nedôverovalo len 33 %; štvrté boli miestne médiá, ktorým nedôverovalo len 41 %; a piaty naj dôveryhodnejší bol Cable news (CNN, Fox News, MSNBC), ktorému nedôverovalo 45 %.

Všetky ostatné správy (siedma naj dôveryhodnejšia kategória) boli „Iné“ (pravdepodobne online), ktorým nedôverovalo 70 %.

V dôsledku toho: zatiaľ čo Američania nedôverujú „väčšine národných spravodajských organizácií“, nedôvera sa týka najmä online správ; tj správy, ktoré je možné overiť alebo vyvrátiť vyhľadávaním online.

Američania najviac dôverujú typom spravodajských médií, ktoré nedokážu vložiť odkazy na zdroje atď. (Američania si možno tieto médiá mýlia so „sociálnymi médiami“, ako sú Instagram a Facebook - ktoré sú tiež dostupné iba online.)

Prieskum Knight/Gallup zistil, že

šesťdesiatjeden percent tvrdí, že dnešný nárast informácií sťažuje byť dobre informovaný

Ďalej:

Päťdesiat percent hovorí, že v spravodajských médiách je toľko zaujatosti, že je často ťažké vyriešiť fakty

Samozrejme, ak verejnosť najviac nedôveruje správam, ktoré dostáva online vo forme, ktorú je možné kontrolovať prostredníctvom online vyhľadávania atď., a ak tieto spravodajské správy prevládajú medzi „dnešným prírastkom informácií“, potom bude verejnosť najviac dôverovať starým spravodajským formám: ABC, CBS, NBC, NYT, WashPo a WSJ. Najdôveryhodnejšie budú teda „spravodajské“ správy dodávané megafirmami.

AUTOR: Eric Zuesse

[ZDROJ](#)