

Fik, fik a očkovací spot do televize byl hotový. Třicet vteřin básní od Wolkera stálo přes milion

- CZ24 News | 27. ledna 2021



ČESKO: Dáváme do pozornosti smlouvu mezi Úřadem vlády a reklamní agenturou Procoma. Společnost sídlící v pražských Záběhlicích měla za úkol vytvořit televizní reklamu, ve které bude zdůrazněna dodávka prvních dávek vakcín proti covidu jako symbol naděje a začátek nové fáze boje s onemocněním. Spot trvá 30 vteřin a pokladnu stál přes milion korun.

„Účelem této smlouvy je rychle, ve dnech, kdy do České republiky dorazí první vakcíny proti onemocnění Covid-19, prostřednictvím televizní kampaně informovat nejširší veřejnost, že mohou zejména občané z rizikových skupin podstoupit očkování. Včasnou vakcinací rizikových skupin lze zmírnit negativní důsledky šíření onemocnění Covid-19 mezi těmito rizikovými skupinami a dopad na zdravotnický systém,“ stojí ve smlouvě, kterou máme k dispozici.

Slovo ‘rychle’ je důležité. Tato podmínka byla bezpodmínečně splněna. Smlouva totiž byla dle registru uzavřena těsně před Štědrým dnem minulého roku a nejzazší termín odevzdání bylo již 26. prosince.

Zmíněné dílo je v podstatě výroba televizního spotu v délce půl minuty. Agentura, jak již bylo řečeno, měla za úkol kreativně ztvárnit dodávku prvních vakcín do České republiky jako symbol naděje a začátek nové fáze efektivního boje s onemocněním Covid-19.

Nejzajímavější na celé smlouvě je výsledná cena. Ta včetně DPH činí 1.136.606,24 korun. „Zahrnuje zejména veškeré náklady zhotovitele spojené s plněním předmětu smlouvy, včetně licence za video, hudbu a voice over, zpracování ve zvukovém a obrazovém studiu a doručení na objednatelům určené televizní stanici,“ píše se ve smlouvě.

Vzešlý spot, který začaly televize vysílat o vánočních svátcích, provází verše Jiřího Wolkera a hlas

Jana Přeučila, kde v závěru zazní věty plné naděje: „Snad plakali jsme, ale teď chceme žít! ... A budeme. Tak jako dřív!“.

Na serveru Youtube.com je možné najít mnoho reklam, jimiž státy vyzývají k očkování. Současně tuto alternativu prezentují jako východisko z aktuální krize. Žádná z reklam však díru do světa, co se počtu zhlédnutí týká, neudělala. Českou mutaci nevyjímaje.

Jednatelům produkční agentury Procoma je společnost Presco Group, jež je výrobcem diářů, knih, kalendářů a jiného dárkového sortimentu. Akciovou společnost založenou v roce 1995 vede Martin Prager spolu s Petrem Skokanem a Robertem Sližem.

Očkovací látku v České republice obdrželo zatím okolo dvou set tisíc lidí, kdy polovinu tvoří zdravotníci. Registrace pro seniory starší 80 let byla spuštěna v polovině ledna, systém však po hodině provozu zkolaboval, pak už byl jeho průběh bezproblémový.

Ve stejný den měla být také spuštěna registrace pro zdravotníky, kteří patří do nejohroženější skupiny. Ta se ale odsouvala.

Abychom získali kolektivní imunitu, hovoří se o tom, že je potřeba proočkovat okolo 65-70 procent populace.

Zdroj: <https://www.parlamentnilisty.cz/>