

Finský developer propaguje nové pražské byty pomocí dvou homosexuálů. Co bude příště? Hodný pedofilní strýček a jeho útulný byteček plný hraček? Arogance západních firem v Čechách nezná mezí

- CZ24 News | 21. listopadu 2022

ČESKO: Skandinávský developer YIT, který působí v řadě zemí střední a východní Evropy zahájil reklamní kampaň na prodej nových bytů v Praze na Cibulce (Praha 5) po reklamní sloganem „**Domov s tím, koho milujete**“. **Reklama je doprovázena objímajícím se homosexuálním párem. Cílí snad developer pouze na homosexuální páry? To je pochopitelně nesmysl, homosexuální páry jsou stabilní a pevné asi jako sliby jezinek v pohádce o Smolíčkovi.** Homosexuálové si tedy společně byty kupují výjimečně, sami mají dost rozumu, aby věděli, jak dlouho jim asi jejich vztah může vydržet (čest výjimkám).



The advertisement is a composite image. On the left, a dark blue background contains the text "PARVI CIBULKA" in white, "DOMOV S TÍM, KOHO MILUJETE." in light blue, and the "YIT" logo in white at the bottom. On the right, there is a video player showing a close-up of a smiling couple embracing. Below the video player is a white-bordered photo of a modern, multi-story apartment building at dusk. At the bottom right, a blue button with white text reads "MÁM ZÁJEM".

Proč to vlastně podobné firmy dělají? Proč se zapojují do perverzních kampaní podobného typu, které jim mohou spíš uškodit? Ty velké k tomu donutí vlastníci, kteří stojí v pozadí. Ty menší to dělají z hlouposti a snahy napodobit ty velké.

Každopádně se jedná o nezměrnou aroganci vůči Čechům, kteří většinově podobné perverze odmítají. **Co bude příště? Bude nějaký developer inzerovat útulný byt plný hraček, kam si může hodný strýček vodit děti?** Při perverzi současných globálních elit by to nebylo ani překvapení.

[ZDROJ](#)