

# Firmy pod sílícím tlakem. Podle Bruselu mají reportovat, nakolik jsou zelené

- CZ24 News | 15. března 2022

EU: Společnosti ze všech odvětví podnikání jsou pod tlakem kvůli takzvané zelené taxonomii. To je nástroj Evropské komise pro zvýhodňování financování udržitelných a vyhovujících projektů a tím pádem i vodítko pro investory. S tím souvisí i povinné reportování o tom, jak moc jsou podniky zelené, ale také třeba sociálně zodpovědné. Jedná se o tzv. ESG reporting, který se nyní týká hlavně bank a finančních institucí. Už o příštího roku ale spadne tato povinnost i na všechny velké firmy a za pár let se tomu nevyhnou ani ty menší. Ty se obávají toho, že půjde jen o další byrokratickou zátěž, která jim mnoho nepřinese.

O kritériích ESG (Enviromental, Social, Governing, které hodnotí dopady na životní prostředí, společenskou odpovědnost a řízení společnosti) se začalo mluvit společně se zelenou taxonomií a už nyní je součástí rozhodování mnoha investorů o tom, do kterých společností své prostředky vloží.

**I nejmenší finanční příspěvek velice pomáhá! Děkujeme!**

**CHCI PŘISPĚT**

ESG reportování je od roku 2018 povinné pro většinu finančních institucí. Pokud projde nová směrnice EK, bude vykazování o udržitelnosti povinné od příštího roku pro všechny firmy s více než 250 zaměstnanci a obratem přes čtyřicet milionů eur. O tři roky později už se bude povinnost týkat i firem malých a středních.

V Česku má směrnice dopadnout zhruba na tisícovku podniků. Už nyní ale logicky panují obavy, že jim reportování pouze zvýší náklady na administrativu, a tudíž je ještě více zatíží.

„ESG reporting může společností přinést užitečné informace, nicméně povinné reportování u menších společností bude znamenat další byrokratickou zátěž. V praxi to povede k tomu, že společnosti budou vynakládat prostředky na tvorbu reportingu, bez kterého by se dokázaly obejít, a o to méně peněz jim zbude na nezbytné záležitosti,“ vyjádřil se pro Echo24 hlavní ekonom BH Securities Štěpán Křeček.

Firmy navíc často vůbec nechápou, jak jednotlivé požadavky měřit a kde brát data. Problém mají hlavně s tím, co si představit pod pojmem „social“ značícím sociální zodpovědnost. „Projevuje se například tím, že se firma zajímá o své zaměstnance, dodržuje zákoník práce nebo odmítá práci dětí. Navenek, to znamená do společnosti, jde třeba o vztah ke klientovi, podporu neziskových organizací a účast na dobročinných projektech,“ uvedla pro Echo24 manažerka společnosti SocioRating Institute Hana Matějková Fabíková.

Ta celkově ESG reporting hájí a považuje ho za smysluplný. „Z praktického hlediska slouží ESG

reporting nejen jako relevantní ukazatel pro investory, banky, dodavatele a klienty. Právě díky měření "S" umí dát velmi dobrý signál vedení společnosti, co je ve firmě dobře, na čem je potřeba zapracovat a co zlepšit," tvrdí Matějková Fabíková.

Platí však, že na společnosti je kvůli podpoře zelených a udržitelných investic vyvíjen značný tlak, který je poté často vede k tomu, aby své úsilí nadhodnocovaly. Znamé firmy ze všech odvětví se snaží plnit své klimatické cíle a dokazovat, jak malý má jejich činnost podíl na zvyšování uhlíkové stopy.

Jak ukázala nedávná [studie](#), například známý nábytkářský gigant IKEA, který dává důraz na své progresivní zelené chování, nedopadl v hodnocení příliš přesvědčivě. Firmy se ale zkrátka musí směřem k investorům a zákazníkům prezentovat jako odpovědné, jinak budou znevýhodněné.

Až polovina investorů z významných investičních skupin, bank a brokerských firem je připravena stáhnout své investice z firem, které v životním prostředí a sociální udržitelnosti nepodnikají dostatečné kroky. Pro čtyři z pěti investorů je pak přístup firem v ESG jedním z rozhodujících faktorů při rozhodování o investování, vyplynulo z [průzkumu](#) PwC 2021 Global Investor Survey.

[ZDROJ](#)