

Francouzské úřady uložily Googlu pokutu ve výši 500 milionů eur

- CZ24 News | 15. července 2021



FRANCIE: Podotýká se v ní, že „regulační úřad pokutoval korporaci za neplnění několika usnesení učiněných v dubnu roku 2020“. Jak podotýká agentura France Presse, pokuta byla uložena za to, že „korporace nejednala patřičným způsobem s vydavateli tisku o uplatnění vedlejších práv, o odměňování redaktorů za využití jejich obsahu“.

„Když dává regulační úřad nařízení společností, ta je musí důkladně plnit. V daném případě se tak nestalo,“ řekla vedoucí francouzského antimonopolního úřadu Isabel de Silva, když komentovala rozhodnutí o pokutování Googlu.

Regulační úřad dal společnosti dva měsíce na splnění podmínek, a přitom v případě porušení termínu může být pokuta zvyšována denně o 900 tisíc eur.

Na začátku června bylo oznámeno, že Google, která patří do Alphabet Inc., zaplatí pokutu ve výši 220 milionů eur kvůli připomínkám francouzského antimonopolního regulačního úřadu (Autorité de la Concurrence), který obvinil společnost ze zneužívání dominujícího postavení na trhu digitální reklamy.

Francouzský antimonopolní úřad dospěl k závěru, že korporace Google využila svého postavení a prosazovala vlastní reklamní služby na úkor konkurentům.

V rámci dohody s regulačním úřadem korporace slíbila, že změní své praktiky a zlepší součinnost reklamní služby Google Ad Manager se třetími stranami.

Soudní řízení proti Googlu zahájil regulační úřad na základě stížnosti, kterou dostal v roce 2019 od News Corp., francouzského listu Le Figaro a belgické mediální skupiny Rossel La Voix.

V dubnu minulého roku schválila EU směrnici, která posiluje kontrolu plnění zákonodárství o autorském právu při zveřejňování materiálů na internetu. Rozšiřuje mj. práva vydavatelů médií a umožňuje jim dostávat odměnu při využití jejich materiálů internetovými platformami. Dokument přitom webovým stránkám dovoluje volně umísťovat adresové odkazy na články a jiné materiály

médií.

Koncem července roku 2019 byl na základě této směrnice přijat ve Francii zákon o zřízení vedlejšího práva v zájmu informačních agentur a redaktorů médií. Podle tohoto dokumentu musí agregátory zpravodajství, sociální sítě a jiné internetové platformy platit odměny médiím za publikaci jejich materiálů v rámci zvláštní dohody. Výše odměn záleží nejen na investicích médií do vytvoření konkrétního materiálu, ale i na tom, jaký zisk má agregátor ze zveřejnění patřičných materiálů.

Zdroj: [cz.sputniknews](https://www.czsputniknews.cz/)