

Google jako ministerstvo pravdy nového světového řádu

- CZ24 News | 1. července 2020

„Pokud jste ve zpravodajském byznysu, tak posloucháte Google. Když vám Google zavelí, že máte to, či ono udělat, vy to děláte. Nemáte jinou volbu...“

Koncem května stálý představitel Ruska v OBSE Alexandr Lukaševič prohlásil, že společnosti Facebook, YouTube a Google přistoupily k cenzuře jim nepohodlných masmédií. *„Videoplatforma YouTube, de-facto kontrolovaná USA, vyřadila účet krymského televizního kanálu ‘Krym-24’ a stejně tak dvou ruskojazyčných informačních agentur ‘Anna News’ a ‘News Front’,“* prohlásil Lukaševič.

A 16. června vypověděl spíkr amerického televizního kanálu „Fox News“ Tucker Carlsson, jak Google uvaluje prakticky úplnou cenzuru kontrolou prakticky veškeré on-line reklamy. *„Většina společností ve sféře masmédií závisí na Googlu. Google kontroluje 70 % veškeré on-line reklamy. Takže, pokud jste ve zpravodajském byznysu, tak posloucháte Google. Když vám Google zavelí, že máte cosi udělat, tak to děláte. Jinou volbu nemáte. Oni vás mohou v momentě zničit. A udělají to.“*

Na podporu svých slov uvedl, jak televizní kanál „NBC News“, kontrolovaný největšími světovými investičními společnostmi (The Vanguard Group, Inc., State Street Corporation Fidelity Investments, atd.) využil moc Googlu, „aby odklidil“ weby „The Federalist“ a „Zero Hedge“. Carlsson se rovněž obrátil na administraci Googlu s dotazem, čím konkrétně se provinily dva potrestané weby. *„Řekli nám, že tyto dva weby měly nemoderované sekce komentářů. Jinými slovy, čtenáři mohli říkat, co chtěli. Google má za to, že se s tím nelze smířit,“* řekl Carlsson. Weby musí nést odpovědnost na svůj obsah, domnívá se administrace Google. Přitom ale sám Google žádnou odpovědnost za svůj obsah nenese. Stalo se tak díky čl. 230 „Zákona o slušnosti v telekomunikacích“, přijatému Kongresem USA. *„Takže, pokud vás např. někdo pomluví, a tato pomluva projde přes servery Google, nemůžete Google žalovat. Google je pro jakékoli důsledky nedotknutelný“,* poznamenal Carlsson.

To, že se Google zabývá skrytou cenzurou na internetu, vešlo ve známost poté, co se prudce snížila návštěvnost internetových zdrojů socialistického a protiválečného zaměření kvůli změnám, které Google vložil do svého vyhledávacího systému.

Jako důvod ke změně algoritmu vyhledávačů byla uvedena snaha chránit uživatele před urážlivými a nedostatečnými informacemi a před „spikleneckými teoriemi“. Viceprezident společnosti Ben Gomez ujistil, že Google *„zdokonalil metody vyhodnocování a obnovil algoritmy pro vydávání spolehlivějších informací“*. Ve skutečnosti ale Google nevypracoval systém ochrany uživatelů, ale tvrdý ideologický nástroj, oddělující lidi od „nežádoucího“ obsahu.

V důsledku toho poklesla návštěvnost portálu „WSWS.org.“ o 67 %; „alternet.org“ o 67 % a „globalresearch.ca“ (web Michaela Chossudovského) o 62 %. *„Od května 2017 poklesla návštěvnost webu ‘Common Dreams’ přes vyhledávače Google skoro o polovinu“,* – říká redaktor webu Aaron Kaufmannová.

Prudce klesla i návštěvnost dalších zdrojů, kritizujících politiku kolektivního Západu: „consotriumnews.com“ (-47 %); „socialistworker.org“ (-47 %); „wikileaks.org“ „-30 %“; atd. Všechny informační zdroje, které novými pravidly Googlu nejvíce trápily, byly protikapitalistického a protiválečného zaměření.

Loni v listopadu novináři „The Wall Street Journal“ (WSJ) provedli průzkum, podle kterého Google výsledky vydávání a řazení on-line stránek ve svém vyhledávači ovlivňuje mnohem víc, než tvrdí. Za rozdělení webů ve vydání prohlížeče zodpovídají dodavatelé společnosti, kteří korigují vyhledávací algoritmy podle svého. *„Internetový gigant využívá černých seznamů, nastavení algoritmů a armádu dodavatelů k formování toho, co vidíte“*, píší autoři výzkumu WSJ.

Taková korporátní zvůle je možná jen díky tomu, že se Google stal v poslední době prakticky monolitním dodavatelem on-line reklamy. V roce 2002 byly 2/3 uživatelů internetu rovnoměrně rozděleni mezi vyhledávací platformy Yahoo, Google a MSN. Ostatní chodili na méně populární vyhledávače jako AOL, AskJeeves, Altavista, Lycos, atd. Dnes je dominance Googlu absolutní. K říjnu loňského roku patřilo Google Search skoro 93 % všech vyhledávacích požadavků světa. Daleko vzadu jsou Bing (2,55 %); Yahoo (1,614 %), Yandex.Ru (0,5 %), atd.

Po stovce rozhovorů s insidery a po vlastní analýze řazení webů na platformách Google, Bing a DuckDuckGo za období od července do září 2019, došli autoři výzkumu k závěru, že se Google vměšuje do výsledků vydání odkazů na texty, foto a videomateriálů, ilustrací, vyhledávání (SERP) *„daleko více, než je ochoten přiznat“*.

Tým Google má daleko lepší vztah k webům velkých korporací, než k on-line stránkám nevelkých společností. V důsledku toho weby velkých on-line obchodů jako Amazon nebo eBay dostávají první místa ve vyhledávací produkci, zatímco méně populární platformy, nezávisle na své kvalitě, zůstávají kdesi na periférii výsledků vyhledávání. Velcí zadavatelé reklam mají přímé kontakty s vedením Google a lobbují svoje zájmy. Malé společnosti takové možnosti nemají.

Autoři výzkumu tvrdí, že Google pravidelně a tajně rediguje informace, které se vyskytnou na pozadí výsledku hledání: bloky zpráv, videa a rovněž vyhledávací nápověda. Weby, které se dostanou na černé seznamy Google, se nemusí ve výsledcích vyhledávání objevit vůbec. Podle informací WSJ, vydával Google falešné informace v 0,1-0,25 % všech dotazů. To jsou dvě miliardy dotazů ročně.

Google každoročně vkládá stále více změn do vyhledávacích algoritmů ve snaze dosáhnout tvrdé filtrace nevhodného obsahu. V roce 2010 Vložil Google do algoritmů přes 500 změn, v roce 2017 už 2 400 změn a v roce 2018 skoro 3 200 změn.

Docela nedávno novináři WSJ vyjasnili, že Google v rámci programu pod heslem „Project Nightingale“ tajně shromažďuje anamnézy, zdravotní dokumentaci milionů Američanů v zájmu spuštění medicínského vyhledávače. Američané o tom ale vůbec nevědí.

Android, hlavní dcera společnosti Google, za 12 let své existence vytvořila ve světě nejpoblábnější operační systémy pro mobilní přístroje a významně upevnila pozice Google na světovém trhu. Dnes nejprodávanější přístroje jsou už ve výrobně vybaveny balíčkem Google, a Googlem ovládaný YouTube je prakticky bezalternativní variantou, dokonce i pro majitele i-Phonů.

V roce 2013 švédští lingvisté doplnili do slovníků nové slovo „Ungoogable“ (nevygúglovatelný), označující dotaz, na který Google prostě odpověď nedá. V srpnu 2014 si dokonce BBC postěžovala, že Google odstranil z jejího webu řadu odkazů.

Průzkum WSJ byl publikován den poté, co 50 generálních prokurátorů USA vyhlásilo záměr rozšířit protimonopolní vyšetřování činnosti vyhledávací platformy Google a Android. Toto vyšetřování bylo zahájeno loni ministerstvem spravedlnosti USA, ale šancí, že bude dotaženo do konce, moc není.

Informační monstrum, ve které se změnil Google, vystupuje dnes v roli ministerstva pravdy a nástroje diktátu „Velkého Bratra“, máme-li mluvit jazykem George Orwella v románu „1984“.

Vladimir Prochvatilov

Překlad: outsidermedia.cz