Informační monopol a totalitní cenzura Googlu: “Nevyhovující” weby nenajdete kvůli zmanipulovanému algoritmu vyhledávače zdrojů

- CZ24 News | 5. července 2020

VLADIMÍR PROCHVATILOV na reálných příkladech ukazuje, jak se z Google a dalších internetových korporací staly informační monstra zajišťující zájmy velkých korporací a efektivní cenzuru

„Pokud se pohybujete ve zpravodajském byznysu, posloucháte Google. Když vám Google řekne, abyste něco udělali, uděláte to. Nemáte na výběr.“

Na konci května stálý zástupce Ruska v OBSE Alexandr Lukaševič uvedl, že korporace *Facebook*, *YouTube* a *Google* se staly cenzory politicky nevyhovujících médií. *„Video platforma YouTube ovládaná z USA zrušila účty krymského televizního kanálu Krym-24 a dvou zpravodajských agentur v ruském jazyce Anna News a News Front,“* oznámil A. Lukaševič.

A 16. června populární moderátor amerického televizního kanálu *Fox News* Tucker Carlson informoval, jak *Google* zavádí prakticky totální cenzuru, když kontroluje téměř veškeré online reklamy: *„Většina mediálních společností je na Google závislá. Google ovládá 70 procent veškeré online reklamy. Takže pokud jste ve zpravodajství, posloucháte Google. Když vám Google řekne, abyste něco udělali, uděláte to. Nemáte na výběr. Mohou vás zničit přes noc. A udělají to.“*

Služka globálních oligarchů

Na podporu svých slov popsal, jak společnost *NBC News*, ovládaná největšími globálními investičními společnostmi na světě (*The Vanguard Group, Inc., State Street Corporation Fidelity Investments*, atd.) využila moc společnosti *Google* k „odstranění“ stránek *Federalist* a *Zero Hedge*. Tucker Carlson se obrátil na administraci *Google* s otázkou, čím konkrétně se tyto dva potrestané weby provinily. *„Bylo nám řečeno, že tyto dva weby mají nemoderované sekce s komentáři. Jinými slovy, čtenáři si na nich mohli říkat, co chtěli. Google je přesvědčen, že něco takového nelze připustit,“* dozvěděl se ohromený Carlson.

Weby musejí odpovídat za komentáře svých čtenářů, soudí správa společnosti Google. Přitom však samotná společnost *Google* žádnou odpovědnost za svůj obsah nenese. To bylo umožněno §230 zákona o telekomunikacích, který schválil Kongres USA. *„To znamená, že pokud vás například někdo pomluvil a tato pomluva prošla skrze servery Google, nemůžete za to Google žalovat. Google je imunní vůči jakýmkoli následkům,“* poznamenal Carlson.

Google zatím provozuje skrytou cenzurou na internetu. To ukázal prudký pokles návštěvnosti některých internetových zdrojů poté, co Google provedl změny ve způsobu práce svého vyhledávače.

Jako důvod změn v algoritmech vyhledávače uvedl snahu chránit uživatele před urážlivými a nepřesnými informacemi a před „konspiračními teoriemi“. Viceprezident společnosti Ben Gomez ujišťoval veřejnost, že *Google „zlepšil metody hodnocení a upravil algoritmy, aby poskytovaly spolehlivější informace.“* Ve skutečnosti ovšem *Google* nerozvinul systém ochrany uživatelů, ale vytvořil tvrdý ideologický nástroj, který izoluje lidi před „nevhodným“ obsahem.

Zmanipulovaná veřejnost

V důsledku cílené cenzury se snížila návštěvnost na portálu *wsws.org* o 67%, na *alternet.org* o 67% a *globalresearch.ca o 62%* (web Michela *Chossudovského*). *„Od května 2017 klesla návštěvnost webových stránek Common Dreams prostřednictvím vyhledávačů Google téměř o 50%,“* říká editor stránek Aaron Kaufman.

Výrazně se snížila i návštěvnost ostatních zdrojů kritizujících politiku kolektivního Západu: *consotriumnews.com* (minus 47%), *socialistworker.org* (minus 47%), *wikileaks.org* (minus 30%), *truth-out.org* (minus 25%), *counterpunch.org* (minus 21%). U třinácti informačních zdrojů, které byly nejvíce ovlivněny inovacemi společnosti Google, se ukázalo, že všechny jsou antikapitalistické a protiválečné.

V loňském listopadu provedl *The Wall Street Journal* šetření, podle kterého *Google* ovlivňuje výsledky vystavování a třídění online stránek ve svém vyhledávači mnohem více, než se uvádí. Za umístění webů ve výsledcích vyhledávání jsou odpovědní dodavatelé společnosti, kteří si přizpůsobují vyhledávací algoritmy podle svých představ. *„Internetový gigant používá blacklisty, nastavení algoritmů a armádu dodavatelů k utváření toho, co vidíte,“* píšou vyšetřovatelé Kirsten Grind, Sam Schechner, Robert Macmillan a John West.

Komerční diktát

Taková korporativní libovůle byla možná díky tomu, že v posledních letech se *Google* stal téměř výhradním dodavatelem online reklamy. V roce 2002 byly dvě třetiny uživatelů internetu rovnoměrně rozděleny mezi vyhledávací platformy *Yahoo*, *Google* a *MSN*. Zbytek šel na méně populární vyhledávače, jako *AOL, AskJeeves, Altavista, Lycos* atd. Dnes je dominance Google absolutní.

Od října 2019 připadalo vyhledávání v Google na téměř 93% všech vyhledávacích dotazů na světě. Daleko za nimi jsou *Bing* (2,55%), *Yahoo* (1,61%), *Baidu* (0,9%), *Yandex.Ru* (0,5%) a *DuckDuckGo* (0,4%).

Podle stovky rozhovorů s insidery a vlastní analýzy pořadí stránek na G*oogle*, *Bing* a *DuckDuckgo* platformách mezi červencem a zářím 2019 dospěli autoři šetření k závěru, že společnost Google zasahuje do výsledků vyhledávání *„mnohem víc, než je ochotna připustit.“*

Tým *Google* má mnohem lepší vztah ke stránkám velkých korporací než k online stránkám malých firem. Výsledkem je, že weby největších internetových obchodů, jako jsou Amazon nebo eBay, dostávají přednost ve výsledcích vyhledávání, zatímco na méně populární platformy, bez ohledu na jejich kvalitu, se dostává až na upozaděných pozicích. Velcí inzerenti mají přímé kontakty na vedení společnosti *Google* a lobují tak za své zájmy. Malé firmy takové možnosti nemají.

Informační monopol

Autoři vyhledávače tvrdí, že Google pravidelně a tajně edituje informace, které se objevují na pozadí výsledků vyhledávání: zpravodajské bloky, videa a tipy pro vyhledávání. Weby, které jsou na černé listině Google, se nesmějí ve výsledcích vyhledávání vůbec objevit. Podle *časopisu The Wall Street Journal společnost Google* vystavila nepravdivé informace u 0,1–0,25% všech dotazů. Jedná se o dvě miliardy vyhledávání ročně.

Google každý rok provádí stále více úprav ve vyhledávacích algoritmech, a dosahuje tak přísného

filtrování nežádoucího obsahu. V roce 2010 provedl *Google* více než 500 aktualizací, v roce 2017 se tento počet zvýšil na 2400 a v roce 2018 – až na 3200.

V poslední době *The Wall Street Journal* zjistil, že *Google* v programu s názvem *Project Nightingale* tajně shromažďuje zdravotní záznamy milionů Američanů a následně hodlá spustit lékařský vyhledávač. Přitom Američané o tom nic nevědí.

Přední dceřiná společnost *Google Android* za 12 let existence vytvořila nejoblíbenější operační systém na světě pro mobilní zařízení a vážně posílila pozici společnosti *Google* na globálním trhu. Nejprodávanější gadgety se dnes už v továrně vybavují komplety *Google* a *YouTube*, které je rovněž ve vlastnictví společnosti *Google*, tudíž pro majitele iPhonů neexistuje prakticky žádná alternativa.

Ministerstvo pravdy

V roce 2013 švédští lingvisté přidali do slovníků nové slovo – *Ungoogleable*, což znamená odkaz, který *Google* prostě nevydá. V srpnu 2014 si stěžovala dokonce i BBC, že *Google* odstranil ze svých webových stránek řadu jejích odkazů.

Šetření *The Wall Street Journal* bylo zveřejněno den poté, co 50 amerických generálních prokurátorů oznámilo, že rozšíří své antimonopolní vyšetřování na vyhledávací platformu *Google* a *Android*. Toto vyšetřování bylo zahájeno loni americkým ministerstvem spravedlnosti, ale existuje jen malá šance, že bude dovedeno do konce.

Pokud se mám vyjádřit v intencích románu 1984 George Orwella, potom společnost *Google* se dnes změnila na informační monstrum vystupující jako Ministerstvo pravdy a nástroj diktatury Velkého bratra.

Překlad: protiproud.cz