J.D. Heyes: Trh elektrických áut sa rozpadá. Výrobcovia znižujú výrobné plány a navyšujú ceny

- CZ24 News | 13. srpna 2022

Jediným princípom kapitalizmu, ktorý poháňa inovácie a v konečnom dôsledku aj zisky, je zákon „ponuky a dopytu“.

Keď existuje dopyt po produkte alebo službe, dobre sa bude dariť tým, ktorí tento dopyt dokážu dostatočne uspokojiť. Kto ho uspokojiť nemôže, prosperovať nebude.

A práve tento princíp je dôvodom, prečo sa priemysel elektrických vozidiel (EV) začína postupne rozpadať.

Režimy vládnuce v USA a EÚ a ich šialené liberálno-progresívne základne pre „zelenú energiu“ vnútili ľudu elektromobilitu. V minulých rokoch nebol masový dopyt po elektrických autách, no v súčasnosti je reálny dopyt po nich ešte menší ako kedysi.

Existuje pomerne slabá nabíjacia infraštruktúra na podporu vozidiel a ľudia, ktorí si jedno také auto kúpili, zisťujú, že im klamali, pokiaľ ide o inzerované „dojazdy“, pričom veľká väčšina vozidiel je neúmerne drahá.

Výrobcovia elektromobilov čelia vážnym problémom

Noviny The Wall Street Journal uvádzajú, že väčšina výrobcov elektromobilov už znižuje výrobné plány, pretože dopyt sa nie a nie zdvihnúť a problémy s dodávateľskými reťazcami bránia širšej výrobe.

Výrobca elektrických vozidiel Lucid Group Inc. uviedol, že tento rok očakáva výrobu o polovicu menej áut, ako sa pôvodne predpokladalo, pričom uviedol problémy dodávateľských reťazcov a logistiky, ktoré trápia širší automobilový priemysel, ako aj vlastné problémy spoločnosti.

Kalifornská spoločnosť v stredu druhýkrát v tomto roku znížila svoj cieľ výroby na rok 2022. Lucid teraz plánuje vyrobiť 6 000 až 7 000 vozidiel. Vo februári najprv znížila predchádzajúci odhad z 20 000 vozidiel na 12 000 až 14 000.

„Ukázalo sa, že tento štvrťrok je veľmi náročným obdobím, a hoci sme spolu s celým odvetvím zažili rôzne výzvy v oblasti dodávateľských reťazcov a logistiky, obmedzenia našich logistických systémov tieto výzvy ešte znásobili,“ uviedol podľa denníka generálny riaditeľ Peter Rawlinson.

Rawlinson ďalej povedal, že problémy s dodávateľskými reťazcami a modernizácia infraštruktúry boli primárne zodpovedné za nedávny dva a pol týždňa trvajúci výpadok výroby, počas ktorého spoločnosť nevyrobila vo svojej továrni v Arizone ani jeden elektromobil.

Dodal, že spoločnosť odhalila úzke miesta v zásobovaní a momentálne pracuje na ich riešení.

V novinách sa ďalej uvádzalo, že niekoľko tradičných výrobcov automobilov ako Toyota, Ford a Volkswagon je pripravených v nadchádzajúcich mesiacoch uviesť na trh nové modely a podľa

samotných výrobcov údajne „rýchlo rastúca skupina spotrebiteľov ich chce kúpiť“.

I nejmenší finanční příspěvek velice pomáhá! Děkujeme!

CHCI PŘISPĚT

Trik však bude zostať ziskový:

„Náklady na kľúčové komponenty elektrických vozidiel, vrátane ocele pre karosérie a lítia pre batérie, rastú. A globálny nedostatok polovodičov má za následok, že továrne bežia na menej ako plnú kapacitu, kým čakajú na dodávky počítačových čipov.“

Výrobcovia aút drasticky zvyšujú ceny elektromobilov

Ba čo viac, spoločnosti už počítajú s obrovským nárastom cien svojich vozidiel. V máji spoločnosť Lucid uviedla, že plánuje zvýšiť cenu svojho jediného vozidla, sedanu Air, na neuveriteľných 87 000 dolárov, kvôli rastúcim nákladom na suroviny.

Medzitým Ford oznámil výrazné zvýšenie ceny svojho nového radu elektrických F150, pričom uviedol, že ide o výrazné zvýšenie materiálových nákladov v súvislosti s pretrvávajúcimi závažnými problémami v dodávateľských reťazcoch, informoval portál *Just the News*.

V oznámení o produkte automobilka uviedla, že „upravuje výrobcom odporúčanú maloobchodnú cenu na F-150 Lightning prvýkrát od jeho uvedenia na trh v máji 2021.

„Vzhľadom na výrazné zvýšenie nákladov na materiál a ďalšie faktory Ford upravil cenu počnúc spustením ďalšej vlny objednávok na F-150 Lightning,“ uviedla spoločnosť.

Podľa správy bude luxusná trieda týchto elektromobilov teraz blízko hranice 100 000 amerických dolárov alebo aj viac.

„Uvedené nárasty cien sa pohybujú od 6 000 dolárov u nižšej rady elektrických vozidiel po 8 500 dolárov u vyššej rady, pričom top model Lightnings sa teraz predáva za takmer 100 000 dolárov,“ dodal portál Just the News .

Záver

S cenami medzi 55 000 a 100 000 dolárov/eur za elektrické vozidlá niet divu, že po nich nie je reálny dopyt, keďže priemerný príjem americkej domácnosti v roku 2020 – posledné dostupné údaje za rok – bol 67 521 dolárov, čo je pokles oproti 68 703 dolárov v roku 2019.

O priemerných príjmoch domácností v našich zemepisných končinách radšej pomlčíme. V blízkej dobe tak o „trhu s elektromobilmi“ nebude možné ani len hovoriť.

ZDROJ

Spracoval: Badatel.net