Jak můžete i Vy v době krize (ale i kdykoliv mimo ni) zcela jednoduše podpořit svou zemi? Toto šiřte a pošlete všem známým ...

- CZ24 News | 4. května 2020

ČESKO: Po uměle vyvolané epidemii začíná nyní předpokládaná ekonomická krize. Ta bude velmi hluboká a mnoho lidi přijde o práci, bydlení a dosavadní životní standart.

Ekonomická **krize je celosvětová, ale i tak má každý možnost svým chování zmírnit dopady na své okolí, zemi a tedy i na sebe samotného.**

Například **změnou svého obvyklého spotřebního chování. Místo globalistických značek si začít kupovat ty skutečně české. Místní pobočka globální korporace totiž nejenom odvede zisky do zahraničí, ale ještě tu obvykle masivně podporuje proti českou agendu jako imigraci, LGBT++P , či feminismus a další totalitní ideologie.**

Podívejme se do běžného života. **Kupujete si k snídani jogurty? Zkuste si místo německých jogurtů Zott, nebo francouzských Danone, oboje je vyráběné v zahraničí!, koupit české jogurty z Valašského Meziříčí, Chocně, nebo Jižních Čech**! Pochutnáte si určitě stejně (možná dokonce lépe!) a **podpoříte české zemědělce, dáte práci českým lidem ve výrobě, vydělá si česká firma a ta tu zaplatí daně, které se třeba použijí na opravu silnice**. Nebo náš tradiční nápoj pivo. **Proč si kupovat americký Staropramen, Bráník, nebo Ostravar?** To chcete podporovat jejich americké vlastníky, kteří vám sem zavlékají masivní propagandu LGBT++P agendy. (**Staropramen je tradiční sponzor Prague pride a prosazuje manželství pro homosexuály a adopci dětí pro homosexuály**).



Máte chuť na americké homopivo Staropramen?

To já si mnohem raději dám české pivo z Budvaru (mají i levnější značku Pardál). Totéž platí i o dalších potravinách. Můžete jíst české sušenky a né globalistické značky Opavia a Sedita (vlastní nadnárodní koncern Mondelez), který rovněž podporuje u nás Prague pride. **Totéž ale platí třeba o připojení k internetu. Musíte mít připojení od UPC, který vlastní "duhový" Vodafone? Neudělá vám stejnou službu místní poskytovatel internetu?**

Jsou možná výrobky, kde nyní českou volbu nemáme, ale většinou ano. **Nenechte se pořád rozeštvávat proti sousedům a své zemi podivnými rozvratnými menšinami a jimi vlastněnými medii. Přemýšlejte a hajte důsledně své vlastní zájmy! Váš zájem je nyní i ekonomická prosperita naší země! A té můžete svým každodenním chování výrazně napomoci!**

VIP