

JINDŘICH KULHAVÝ: LIKVIDACE SOUKROMNÍKŮ V PLNÉM PROUDU - 1.ČÁST

- CZ24 News | 29. listopadu 2020



ČESKO: Ekonomický dopad uměle vytvořené pandemie na obyvatelstvo vyspělých zemí je katastrofální. Jestliže ještě na jaře někteří naivní idealisté věřili, že jde o boj se zákeřnou infekční chorobou, pak podzimní 2.vlna naprosto přesně naplánovaná strůjci zvláštní pandemie ukazuje na systematicky připravenou akci. Původní teorie označované za konspirační se do puntíku naplňují stejně, jako kapsy úzkého kruhu aktérů. A protože fyzikální a ekonomické zákony se v tuto chvíli nijak navzájem nevylučují, hromada peněz se přelila z jedné strany na druhou. Jestliže tedy velká část hospodářství už překročila hranici likvidace, ta daleko menší si výrazně přilepšila.

Podnikat se dá v mnoha sférách. Moderní je nemít sklady, prodávat přes e-shopy. To často vypadá tak, že dotyční mají minimální zásobu, nabízí de facto cizí zboží a lhůtu k dodání uvádí tak dlouhou, aby si dokázali prodávané zboží zajistit od jiných dodavatelů. Není to nic zakázaného, protiprávního, je to relativně snadno kontrolovatelné, protože všechny transakce jdou přes bankovní účet.

Obrovskou nevýhodou je nákup podle obrázků, takže když se k Vám zboží dostane, je tak trochu loterie, co přijde. Reklamace jsou pracnější, musíte čekat na zásilku, doufat, že se Vámi objednané a často už zaplacené zboží objeví v pořádku a nepoškozené.

Nicméně právě v poslední době se tato forma obchodu rozmohla a často obratem válcuje kamenné

obchody. Existuje však plno lidí, pro které je tento způsob nakupování nekomfortní. Přesto různé formy e-shopů momentálně prosperují.

Záměrně jsme začali těmi, kterým se nyní daří. Občané lelkující na home officech skutečně nakupují, a dokud budou mít za co, budou e-shopy vydělávat.

Jak to však vypadá jinde.

Velké obchodní řetězce zůstaly otevřené a přemístili se do nich všichni zákazníci, dokonce i ti, kteří jsou zvyklí na svůj krámk za rohem, či mají oblíbenou značku čehokoliv, kterou nabízí jednotlivé obchody. Pokud by byl covid-19 skutečně tak nebezpečný a infekční, jsou právě tyto velkoprodejny největším možným zdrojem nákazy, přebít je mohou snad jen noční bary a diskotéky. I přesto pozice korporátů a obchodních řetězců ovládajících náš trh je natolik silná, že je zavřít zkusili politici na jaře a pravděpodobně se jim dostalo výrazného pokárání. Takže po zbytek roku jedou na plný plyn a jejich výdělky jsou mnohem vyšší než loňské. Převzaly totiž zákazníky všem ostatním, kteří museli zůstat uzavřeni. Absolutní nelogičnost podpoří v televizní debatě i ministr vlády, když na otázku redaktorky, zda li se lidé nakazí spíše v malých obchodech než v supermarketu, klidně řekne ano, je tomu tak. Opět se ukazuje, že člověk ověřený tituly ze střední a vysoké školy nemusí mít rozum prostého řemeslníka.

Osobní zainteresovanost ministryně financí Schillerové na fungování Lidlu, s kterým její rodina úzce spolupracuje, je jen špičkou ledovce.

Obchodní řetězce si rozdělily nejen Českou republiku, ale v podstatě podobně fungují po celém světě. Provázanost s politiky je jednoznačná, takže strategie otevřených supermarketů funguje i jinde. Samotný Lidl loni vyvezl z naší republiky 5mld. korun čistého zisku, letos tuto částku navýší. Lze předpokládat, že podobně se daří i ostatním společnostem, které úplně ovládli náš trh. Ani 30 let nestačilo k tomu, aby vznikl ryze český konkurent těmto zahraničním kolosům. Naopak, koronakrize naprosto spolehlivě likviduje jakýkoliv náznak konkurence. Což se netýká jen menších obchodů, ale také dodavatelů do řetězců, které svého výsadního postavení zneužívají k devastačnímu nátlaku na české výrobce sortimentu v nich prodávaného. Dochází tak tedy nejen zbavení se konkurence malých obchodů, ale též to ovlivňuje životní úroveň těch, kteří něco tvoří. Přesto stát tuto situaci ignoruje a jde bohatým řetězcům na ruku.

Dopady vládních nesmyslných rozhodnutí a mediální masáž hrozící hromadami mrtvol v ulicích jsou nedožrnné.

Uzavření restaurací hotelů, omezování pohybu, nefungující kulturní centra, zastavení sportu, to vše přináší mnoho dalších škod. Krachující podnikatelé, kteří bez jakýchkoliv úlev musí státu odvádět peníze za zaměstnance, jsou jen ukázkou ignorace státu. Navíc tito platí nájmy, energie, musí udržovat své provozovny a firmy v určitém chodu a režimu. Nemluvě o zásobách, které byly znehodnoceny. Devastace gastronomie je natolik evidentní, že její restart bude patřit spíše do oblasti ožívování klinicky mrtvého. U hotelů a cestovního ruchu je to ještě horší, protože plány elit se zaváděním covidpasů ovlivní tuto oblast i po odeznění 2.vlny covidmánie. A to je v plánu třetí lednová. A pak, bude li to dál někomu vynášet, i další a další. Virový projekt se osvědčil a stal se z něj nástroj. To vše se totiž děje bez jakýchkoliv dopadů na úmrtnost obyvatelstva, jeho skutečnou nemocnost a neschopnost dále žít tak, jak se žilo dosud. Pokud by byl covid-19 ignorován, za pár měsíců by bylo po všem, aniž by se muselo cokoli měnit. Víc než samotný vir je škodlivá idiocie a hysterie s ním spojená. Narušené mezilidské vztahy přecházející v nenávist, neskutečné zchudnutí dosud prosperující velké části obyvatelstva a zabránění styku i v rodinách bude mít nedožrnné následky. K těm se dostaneme zítra.

Autor: Jindřich Kulhavý

Zdroj: <https://pravyprostor.cz/>