

Joe Biden ako zbraň, ktorá nevystrelí

- CZ24 News | 3. února 2024

USA: Čo si máme myslieť o tejto kampani Joea Bidena za prezidenta? Odstúpme od bežných otázok, či je v hospici a jeho rolu hrajú v rôznych časoch ďalší traja herci. To je možno pravda, ale nie je to dnes naša téma.

Zaujímavou otázkou je, kto vedie jeho kampaň?

Po prvé, nezdá sa, že by to bola Demokratická strana, ak z tejto inštitúcie niečo zostalo. **Zdá sa, že kampaň Biden vedie skupina dodávateľov pracujúcich ako PR agenti. Ale kto im hovorí, čo majú robiť?** Po dôkladnom preštudovaní webovej stránky som dospel k bolestivému záveru, že dostávajú objednávky od lobingových a súkromných spravodajských dodávateľov, ako je Booz Allen Hamilton, a pravdepodobne od troch alebo štyroch, aby rozložili peniaze a sťažili sledovať zodpovednosť. Otázkou však je, kto dáva týmto dodávateľom príkazy?

Za predpokladu bizarnej fúzie medzi Bidenovou a Netanjahuovou administratívou a radikálnej privatizácie vládnutia oboma stranami, predpokladám, **že objednávky pochádzajú od súkromných konzultačných firiem v USA, Izraeli a možno aj inde a že tieto poradenské firmy berú svoje príkazy od obvyklých podozrivých:**

nadnárodné investičné banky a private equity, nadnárodné korporácie (čoraz častejšie im banky hovoria, čo majú robiť) a strategické tímy rôznych miliardárov a miliardárskych rodín.

Bezprostrednými konzultačnými firmami okolo Bidena sú Asia Group riadená Kurtom Campbellom a ďalšími, WestExec riadený súčasným ministrom zahraničných vecí Tonym Blinkenom a Michèle Flournoy z Rady pre obrannú politiku a Albright-Stonebridge a sú tu ďalšie ako Pine Island Capital Partners, kde obaja Lloyd Austin (sekretár obrany), Flournoy a Blinken majú záujmy.

Netuším, kto sú veľkí hráči za poradenskými firmami a investičnými bankami.

Môžu sa vyskytnúť jemné problémy týkajúce sa národnosti. Rôzni izraelskí, čínski, tureckí, nemeckí a iní miliardári sa radi skrývajú za viaceré trusty a fondy, aby ich nebolo možné vystopovať. Dôvodom je čoraz viac konfrontačná rétorika používaná v medzinárodnej politike.

Pozrime sa teraz na webovú stránku Biden for President.



**BIDEN
HARRIS**

🔥 **DEADLINE ALERT** 🔥 Chip in now before the end-of-year fundraising deadline on **December 31**

This is the last deadline of 2023. What we raise now will determine the size and scope of the programs we'll be able to run next year.

Can we count on you to join this team before December 31?

\$10	\$25
\$75	\$150
\$250	OTHER

Nie je prekvapením, že úvodná stránka webu Biden pýta peniaze. Koniec koncov, jediné, o čo sa politika v dnešnej dobe zaujíma, sú peniaze. Ale prezentované posolstvo je také nevýrazné a prázdne, tak bez akejkoľvek možnej motivácie podporiť túto zombie kampaň, že si treba klásť otázku, či nejde o úmyselné úsilie odradiť voličov. Alebo možno táto webová stránka je navrhnutá tak, aby demoralizovala a odpudzovala.

Možno už bolo rozhodnuté, že ďalším obyvateľom bude Trump a poradenská zmluva od Booz Allena Hamiltona má spôsobiť, že Biden bude vyzeráť čo najhlúpejšie a najkompromitovanejšie.

Riadok „to, čo teraz vyzdvihneme, určí veľkosť a rozsah programov, ktoré budeme môcť spustiť budúci rok“ je nejednoznačný, ale zdá sa, že naznačuje, že pre občana je Joe Biden zastávanie ideálov národa závislý od tvoj príspevok. Oplatí sa hrať pre každého.

Potom máte možnosť pridať sa do zoznamu adries a poskytnúť im svoje údaje. Stále nikde na webovej stránke nie je žiadny náznak toho, čo Biden znamená, alebo ako mu môžete poslať svoje posolstvo, alebo ako môžete prispieť iným spôsobom, než hltáť propagandu a dávať svoje peniaze.

Čo presne znamená „dokončiť prácu“ je také otvorené, také slabé a nevýrazné, že to naznačuje, že táto kampaň prehrala od začiatku.

Podobne ochabnuté a banálne vyhlásenie „Amerika je späť“, z ktorého vyplýva, že mať niektoré ženy a menšiny na pozíciách na úrovni kabinetu viac než vynahrádza outsourcing celej vlády spoločnostiam Amazon, BlackRock, State Street, Oracle a Google je urážlivé.

Nebudem sa pozastavovať nad smutným videom Bidena alebo podobného Bidena, ktorý podáva zohriate bromidy v skúmavke. Človek má pocit, že rozhodnutia o tejto kampani robí malá hrstka ľudí v Booz Allen Hamilton, ktorých mysle sú na autopilotovi.

Na stránke Biden je najpozoruhodnejšia úplná absencia a popis toho, čo zastáva, alebo ako sa dá v demokratickom zmysle zapojiť do jeho kampane. Poradie menu je zjavné. V hornej časti je obchod na nákup strašidelných suvenírov. Potom uvádza dva spôsoby, ako darovať peniaze.

Potom príležitosti na distribúciu Bidenových materiálov (bez možnosti zúčastniť sa kampane). Potom nasleduje popis právnej imunity kampane. A to je všetko. Ak vás znepokojuje nejaký vážny problém, mali by ste sa pozrieť na inú webovú stránku.

Vážne pochybujem, že nejaký obyčajný Američan dáva peniaze na túto kampaň.

Tu je niekoľko možností pre vás, ak sa chcete zapojiť do úsilia. Zdá sa, že nezahrňajú založenie vlastnej komunitnej skupiny vo vašom susedstve na riešenie skutočných problémov.

Nakoniec, strašidelné príslušenstvo zombie kampane.



Najvýraznejším prvkom je tvár Joea Bidena s očami, ktoré sa menia z modrých slnečných okuliarov na červené blikajúce lúče ako monštrum z filmu Godzilla. Čo má vo svete tento desivý obraz

sprostredkovať, nie je ani zďaleka jasné.

AUTOR: Emanuel Pastreich

[ZDROJ](#)

Překlad: S.S.