

Kanada se připojila k australskému tažení proti společnosti Facebook. Kdo bude další?

- CZ24 News | 20. února 2021



KANADA: Stalo se tak poté, co společnost Facebook zakázala Australanům zveřejňovat a sdílet zprávy, jako i blokovat veškerý informační obsah v zemi, a to v reakci na tamější legislativu, která zavazuje společnost Facebook platit za obsah, jenž se objevuje na jejích stránkách.

Kanada se připojila k australskému **tažení proti Facebooku**. Země slíbila, že donutí společnost platit za zpravodajský obsah. Kanadský ministr kultury Steven Guilbeault, který je odpovědný za přípravu legislativy, která má omezit monopol společnosti, se [vyjádřil](#), že Kanada neodstoupí, ani když společnost Facebook zaujme tvrdý postoj, jako v případě s Austrálií.

„Kanada stojí v čele této bitvy... opravdu jsme mezi prvními státy na světě, které tak postupují,“ řekl ministr.

Guilbeault zdůraznil, že států, které přijmou podobná pravidla **ohledně zpráv objevujících se na Facebooku**, bude přibývat. Dodal, že přístup společnosti se časem stane „naprosto neudržitelný“.

Ministr uvedl, že jednal se svými kolegy v Austrálii, Finsku, Francii a Německu. Slíbil, že se do tažení proti společnosti Facebook může zapojit až 15 zemí.

Facebook vs. Austrálie

[Společnost Facebook](#) má spor s Austrálií kvůli novým tamějším zákonům. Nový zákon má donutit technologické společnosti platit australským masmédiím za využívání jejich obsahu. V roce 2018 Australská komise pro hospodářskou soutěž a ochranu spotřebitele (ACCC) zjistila, že technologické

společnosti vydělávají ohromné částky na médiích. Z každých 100 australských dolarů, investovaných do reklamy v tamějších médiích, putovalo 81 australských dolarů Facebooku nebo Googlu.

Nový zákon vyžaduje, aby technologické společnosti platily za zpravodajský obsah, i když přesná částka není zdůrazněna. Úřady se domnívají, že tento zákon nejen zajistí spravedlivou kompenzaci, ale také může pomoci tamějšímu zpravodajskému průmyslu, který má v současné době problémy.

Společnost Facebook v reakci na chystaný zákon uživatelům a mediálním firmám v Austrálii zablokovala sdílení a prohlížení zpravodajského obsahu. Společnost uvedla, že zákon „nerozumí“ systému vztahů společností s vydavateli. Účty politiků, charitativních a vládních agentur, rovněž jako účty zdravotnických a pohotovostních organizací byly také zablokovány, ačkoliv společnost Facebook později uvedla, že došlo k chybě.

„Čelili jsme nelehké volbě: Pokusit se dodržovat zákon, jenž ignoruje realitu těchto vztahů, nebo přestat povolovat zveřejňovat zpravodajský obsah na našich stránkách v Austrálii. S těžkým srdcem volíme druhou možnost,“ [uvádí ve své zprávě společnost](#).

Společnost Facebook zdůraznila, že zprávy představují pouze 4 procenta z celého obsahu. Dodala, že to pomohlo australským vydavatelům v loňském roce vydělat 318 milionů dolarů.

Reakci společnosti Facebook ostře kritizovaly australské úřady, které tento krok chápou jako demonstraci „obrovské moci na trhu těchto digitálních sociálních gigantů“.

Profesorka Megan Bolerová, která se zaměřuje na sociální média, uvedla, že reakce společnosti Facebook je zlomovým bodem, který bude vyžadovat společné úsilí.

„Opravdu bychom mohli vidět koalici, jednotnou frontu proti tomuto monopolu, který by mohl být velmi silný,“ uvedla Bolerová.

Kanadský ministr Steven Guilbeault neprozradil, jaká další opatření plánuje přijmout Kanada. Mohla by jít ve stopách Austrálie, nebo požadovat, aby technologičtí giganti zahájili jednání s vydavateli o finanční kompenzaci.

Zdroj: <https://cz.sputniknews.com/>