

Kde je teplá Pepsi a homopivo Staropramen a LGBT zmrzlina od Unileveru? Letošní Prague pride bez zahraničních korporátních sponzorů? Je jim najedou český “homofob” dobrý?

- CZ24 News | 11. června 2020

ČESKO: Letošní ročník Prague pride se nakonec konat bude. veřejnosti to připomnělo vedení radnice Prahy, které pro organizátory zcela mimořádně schválilo dar ve výši 1 000 000 Kč. To vše v době očekávaná obří ekonomické krize způsobené koronavirovou karanténou.

Jedna věc, ale překvapí. **Letos na stránce organizátorů nenajdete “hrdé” sponzory.** Loni to byla třeba americká Pepsicola, americké pivo Staropramen, nebo britsko-holandský Unilever a další zahraniční korporace a ambasády “našich západních spojenců”. Letos ale podobné firmy na stránce praguepride nenajdete.

Co se stalo? To již nejsou hrdí na svoji podporu agresivní a rozvratné LGBT++ agendy? Proč najednou taková skromnost?

Nebo nejsou letos peníze v rozpočtu? Hospody a resturace byly zavřené, cizinci nepřijeli a jen tak nepřijedou, tak je najednou pro výrobce teplé Pepsi a homopiva Staropramen dobrý i český “homofob” a jeho peníze?! Protože nějaké prodeje a konzumenti jejich výrobků jsou třeba? Do letoška jím (českým spotřebitelem) zahraniční korporace ostentativně pohrdaly a teď jim bude on a jeho peníze dobrý?!

To ale dává nám českým spotřebitelům nové možnosti se těmhle zahraničním firmám odvděčit za jejich rozvracení tradiční rodiny a naší kultury. Potřebujete pít Pepsi? Nepotřebujete, **ať si jí pijí LGBT++ příslušníci!** Nejlépe totiž uděláte, když podobné nápoje nebudete pít vůbec. Je málo tak zdravích škodlivých potravin jako sycené sladké nápoje jako Pepsi, Cola a pod. Kdo bez toho nemůže ale být, tak má volbu jiných možností jako Coca Cola, Kofola a mnoho dalších značek. Stejně je to i piva. **Potřebuje český pivař pít Staropramen a Bráník, které vlastní americký majitel - podporovatel LGBT++ agendy, když má stále ještě možnost pít skutečně česká piva?** Namátkou uvedu Budvar, Pardál, Unětice, Svijany, Strakonice atd atd. Potřebuje česká domácnost nakupovat zmrzlinu Ben a Jerrys od nadnárodní korporace Unilever, když si dneska stejně dobrou (nebo lepší) zmrzlinu koupíte v kdekoliv jinde?

Letošní rok českému spotřebiteli dává unikátní možnost vyjádřit své politické a kulturní názory peněžekou a dát tak sponzorům LGBT++ agendy lekci, že je vůbec nepotřebuje!

Miloš K.