

# Koronavirus drtí automobilový trh: Prodej osobních vozů v ČR se propadl o 21,7 procenta

- CZ24 News | 6. listopadu 2020



**ČESKO: Koronavirus znovu drtí automobilový trh. Po optimistickém období září, kdy se zvýšily o 7 procent, se v říjnu trh propadl meziročně o 15,6 procenta. Zájem o nová vozidla letos snížila pandemie covidu-19.**

Oznámil to Svaz dovozců automobilů.

Za prvních 10 měsíců letošního roku bylo v ČR registrováno celkem 165 154 nových osobních automobilů, za stejné období minulého roku to bylo 211 045 osobních vozidel.

První je značka Škoda s 62 749 registrovanými osobními vozy (37,99 %). Následuje Hyundai, která prodala 13 176 aut (7,98 %) a Volkswagen s 12 430 (7,53 %).

Nejprodávanějšími modely jsou Škoda Octavia (16 522), Škoda Fabia (13 577), Škoda Scala (7 438), Škoda Karoq (6 956) a Škoda Kamiq (6 350). Následuje Hyundai i30 (5 778).

Z hlediska paliva vede benzín s podílem 65,47 %. Podíl nafty letos vzrostl na 29,51 % z loňských

27,36 %.

Zvyšuje se počet registrovaných vozů s čistě elektrickým pohonem – 1 888 ks (loni 649 ks) a hybridů 9 474 (oproti 6 615), z nichž plug-in hybridů bylo 1 337 ks (loni 324 ks).

Registrace lehkých užitkových automobilů zaznamenaly za prvních 10 měsíců pokles o 20,62 % na 13 676. Vede značka Peugeot s 2 338 registrovanými lehkými užitkovými vozy.

Registrace nákladních vozidel oproti loňsku klesly celkově o 32,65 %. První je značka Mercedes-Benz s 1 113 registrovanými nákladními vozy (19,54 %).

Kategorie motocyklů zaznamenala letos nárůst registrací o 7,90 %.

Zdroj: <https://www.byznysnoviny.cz>