

Korupce a rozkrádání kam se podíváš! Státní organizace CzechTourism si pořídil správu Facebooku a spol. Jeden příspěvek denně za 80 tisíc měsíčně. A to je jenom špička ledovce utrácení!

- CZ24 News | 31. května 2020

ČESKO: Koronavirovou krizí byly zasaženy téměř všechny firmy, většina firem šetřila, neměla na výplaty pro své zaměstnance. Jednou z nejvíce zasažených oblastí byl určitě cestovní ruch. Zřejmě se to ale netýká státní příspěvkové organizace CzechTourism, která spadá pod Ministerstvo pro místní rozvoj. Ta uzavřela v poslední dubnový den smlouvu na správu svých sociálních sítí a agentuře MARK/BBDO, a.s. za to zaplatí více než 78 tisíc měsíčně.

„Správa globálních účtů na sociálních sítích agentury CzechTourism,“ tak zní přesně úkol společnosti MARK/BBDO, jak stojí ve smlouvě. Konkrétně půjde o Facebook, Twitter a Instagram, kde budou obstarávat každodenní správu a tvorbu obsahu, která má za cíl například zvýšit počet sledovatelů.

Zajímavá je část smlouvy, ve které jsou obsaženy konkrétní požadavky objednavatele na správu jednotlivých profilů.

Začneme Facebookem. Denní správa profilu, která zahrnuje alespoň dvacet postů měsíčně a minimálně pět stories za jeden měsíc. Reklamní kampaně jsou v plánu čtrnáctkrát za jeden rok. Dalším úkolem na této sociální síti je denně maximálně třicet minut vyřizovat přijaté zprávy. Za každý měsíc práce musí CzechTourism dostat report o práci.

Velmi podobná je i starost o profil na Instagramu. I zde musí firma MARK/BBDO publikovat měsíčně alespoň třicet příspěvků a patnáct stories a případně může také přidat minimálně dvě videa. Správa komentářů a zpráv bude probíhat maximálně deset minut denně. Navíc se zde přidává kontakt s influencery.

Poslední síť, kterou má MARK/BBDO na starost, je Twitter, kde jde opět o podobnou práci. Alespoň třicet příspěvků měsíčně a maximálně deset minut denně správa komentářů a přijatých zpráv a na závěr měsíce zpráva o činnosti.

Spolupráce je uzavřena na jeden rok v celkové výši 944 526 korun včetně DPH, přesně tedy 78 710 korun měsíčně. Nutno podotknout, že deset procent z ceny je určeno na placenou propagaci příspěvků. I tak ale hovoříme o 70 tisících měsíčně.

Podle registru smluv se nejedná o jednorázovou spolupráci. Další výdaje CzechTourismu tímto směrem přinesou PL příští týden.