

Lustrační oddělení? Sběr osobních dat? Proti ČT se zdvihá velká vlna zlosti

- editor007 | 9. června 2024

ČESKO: Zřídí si Česká televize na Kavčích horách své vlastní lustrační oddělení, kde bude zkoumat, kdo s kým a kde žije ve společné domácnosti? Poskytovatelé internetového připojení se brání proti novelizaci u koncesionářských poplatků, které má platit každý, kdo se může připojit k internetu. „Pasáž o povinnosti poskytovatelů internetového připojení bonzovat zákazníky ČT se do návrhu zákona dostala až mimo meziposobní připomínkové řízení. Tedy velmi nestandardní cestou,“ řekl prezident Asociace provozovatelů mobilních sítí Jiří Grund. A ozvala se smršť. „Není lepší, že nebude platit ten, který přinese lékařské potvrzení, že nedýchá kyslík?“ ptá se v diskusi Jan Chodura.

Ministerstvo kultury představilo novelu zákona o České televizi a Českém rozhlasu, která má zvýšit koncesionářské poplatky u České televize i Českého rozhlasu o 15 korun. Od nového by tak ČT získala od poplatníka 150 korun měsíčně, tedy 1800 korun ročně. ČRo by získal 55 korun měsíčně, tedy 660 korun ročně. Jenže má se také rozrůst počet poplatníků. Dosud platilo, že počet domácností veřejnoprávním médiím hlásili energetici podle přípojek. Uplatňovala se logika toho, že kdo má připojenou elektřinu, má i televizní či rozhlasový přijímač a měl by tedy platit koncesionářský poplatek. Jenže proti tomu se domácnosti mohly odvolat čestným prohlášením, kde obě média ujistily, že televizi i rádio nevlastní. A koncesionářský poplatek jim byl automaticky odpuštěn.

S novelizací zákona se má okruh poplatníků zásadně rozšířit. Poplatkům se totiž vyhýbalo podle údajů ČT 615 tisíc domácností. Jen Česká televize tak přicházela měsíčně o přibližně 83 milionů korun. To má změnit novelizace, která nově nařizuje, že koncesionářské poplatky musí platit každá domácnost, která má připojení k internetu a tedy i přístroje, které umí přehrát online obsah veřejnoprávních médií. Jedná se nejen o stolní počítače, ale i kupříkladu tablety nebo chytré telefony.

A nově mají s údaji veřejnoprávním médiím pomoci poskytovatelé internetového připojení. „Českou televizi evidentně trápí fakt, že jí zhruba 615 tisíc domácností neplatí poplatek. A tak hledá způsob, jak dosáhnout i na domácnosti, které dosud uváděly, že nemají televizi,“ řekl k novele pro iDnes prezident Asociace provozovatelů mobilních sítí Jiří Grund. „Pasáž o povinnosti poskytovatelů internetového připojení bonzovat zákazníky ČT se do návrhu zákona dostala až mimo meziposobní připomínkové řízení. Tedy velmi nestandardní cestou,“ dodal.

Přičemž poukázal na to, že energetiků, kteří doposud hlásili médiím počet domácností, je jen 350, poskytovatelů internetového připojení je 1800. Navíc ne každá domácnost má jen jedno připojení. Někdy je výhodné domácí připojení u jednoho poskytovatele, ale připojení k mobilnímu internetu u jiného poskytovatele. A jak mezi nimi bude ČT hledat jednotlivé domácnosti. A i v tom prezident Grund vidí zásadní problém. „Místo naplnění původního záměru získat poplatek od 615 tisíc domácností tak spíše hrozí, že dojde k předávání desítek milionů osobních údajů obyvatel. ČT si zřejmě následně zřídí ‚lustrační oddělení‘, ve kterém bude zjišťovat, kdo s kým žije ve společné domácnosti. Vůbec netušíme, kdo to vymyslel,“ nechápe Grund.

„Není lepší, že nebude platit ten, který přinese lékařské potvrzení, že nedýchá kyslík?“ hledá v diskusi na iDnesu Jan Chodura další důvod, díky kterému by mohla Česká televize inkasovat poplatky od každého občana České republiky.

A je namístě ptát se i na redukci pořadů i stanic veřejnoprávní televize? „Pokud stát tvrdí, že

veřejnoprávní zpravodajství je důležité pro osvětu národa, tak tím spíš by mělo být úplně zdarma, a na to stačí jedna stanice. Dramatická a zábavní produkce pak může být placený kanál," míní Martin Nermut.

Je to další nepřímé zdanění? „A jak k tomu přijdou i zaměstnavatelé? Zajímalo by mne, kolik zaměstnanců ČT v pracovní době sleduje programy ČT? Někteří možná Netflix, ale ČT? Možná jen ti, co pořady vytvořili. Je to celé prostě další daň. Tahle vláda v počtu absurdit předčila naprostou většinu světa," hodnotí kroky vlády Petra Fialy Leoš Šlechta.

Nakonec došlo i na ochranu osobních údajů. Má Česká televize právo sbírat citlivé osobní údaje o občanech České republiky? „Jednoznačně zrušit tuto daň z TV. Námitky asociace jsou zcela relevantní a jít tvrdě proti tomuto amatérskému výplodu ministerstva, nehledě, že máme také jakési GDPR, a že budou všichni operátoři a poskytovatelé práskat osobní údaje, je zcela nepřijatelné," nesouhlasil s novelou v diskusi Karel Novák.

ZDROJ: iDnes / PL