

McDonald's priznáva, že milióny jeho zákazníkov odmietajú hamburgery Billa Gatesa s falošným mäsom

- editor007 | 2. července 2024

USA: Medzinárodná sieť reštaurácií rýchleho občerstvenia McDonald's sa rozhodla zrušiť predaj syntetických mäsových hamburgerov Billa Gatesa po tom, čo sa milióny zákazníkov sťažovali, že falošný mäsový výrobok chutí nechutne a cítia sa po jeho zjedení zle.

Joe Erlinger, riaditeľ amerického McDonaldu pre rubliku Global Food Forum novín Wall Street Journal povedal, že tento burger bol u zákazníkov obrovským prepadákom.

Portál Greatgameindia.com uviedol, že po zlyhaní testovania svojich nových hamburgerov McPlant v San Franciscu a Dallase najvyšší predstaviteľ McDonaldu potvrdil, že spoločnosť nemá v úmysle pokračovať v ich výrobe.

„Neboli úspešné ani na jednom z týchto trhov,“ povedal Joe Erlinger, americký prezident McDonaldu, pre Wall Street Journal v Chicagu.

Erlinger ďalej uviedol, že americkí spotrebiteľia nechodia do McDonaldu hľadať McPlant burger alebo iné rastlinné bielkoviny. Reťazec predtým spolupracoval s firmou Beyond Meat na výrobe hamburgerov a nugetiek McPlant.

Rastlinné potraviny sú v súčasnosti mimo jedálneho lístka, hoci Erlinger nevyklučuje, že by sa v budúcnosti mohli vrátiť. To závisí od toho, či bude existovať dostatočný dopyt zákazníkov alebo nie.

„Ak ľudia naozaj budú chcieť jedlá na rastlinnej báze z McDonaldu, radi ich znovu spustíme,“ povedal Erlinger.

„Naše skúsenosti však ukázali, že to nie je to, čo spotrebiteľ v McDonalde hľadá. Namiesto toho spotrebiteľia hľadajú hranolky, ponuky jedál za 5 dolárov a teplé, čerstvé sendviče,“ dodal.

V utorok 25. júna 2024 spoločnosť McDonald's oficiálne predstavila svoje nové menu za 5 dolárov, ktoré by mali ponúkať približne štyri týždne.

Výhodná ponuka zahŕňa McChicken alebo McDouble, malé hranolky, malý nápoj a McNugget.

V súťaži o hodnotné jedlo sa McDonald's spolieha na viac než len svoje nové menu, aby získali späť stratených zákazníkov v dôsledku rastúcej inflácie. Reštaurácia tiež ponúka bezplatné hranolky každý piatok až do konca roku 2024, pokiaľ si zákazníci prostredníctvom mobilnej aplikácie kúpia niečo aspoň za 1 dolár.

Iní gastronomickí giganti, ako napríklad Wendy's, Burger King a Starbucks, tiež vytvorili propagačné kampane na prilákanie zákazníkov, aby sa k nim vrátili.

Medzitým McDonald's oznámil zámer zamerať sa na kuracie mäso, keďže ponuka jedál s bielkovinami zvyšuje dopyt.

„Dnes ako značka predávame viac kuracieho mäsa než hovädzieho,“ povedal Erlinger, ktorý mal 30

rokov, keď pracoval ako manažér v McDonalde v Chicagu.

„Sme pripravení prispôbiť sa tomuto trendu, a preto práve tam investujeme.“

AUTOR: Sean Adl-Tabatabai

[ZDROJ](#)