

Národní centrála proti organizovanému zločinu (NCOZ) jako překvapivý účastník předvolební kampaně

- CZ24 News | 11. července 2021



ČESKO: Dnes se podíváme na to, jak s námi manipulují agentury pro výzkum veřejného mínění, a také představíme veřejnosti jednoho překvapivého účastníka předvolební kampaně.

Kdybyste to náhodou ještě nevěděli, tak 8. a 9. října 2021 mají v naší zemi proběhnout volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky. V našem seriálu vás budeme informovat o některých méně zřejmých souvislostech tohoto "svátku demokracie". Dnes se podíváme na to, jak s námi manipulují agentury pro výzkum veřejného mínění, a také představíme veřejnosti jednoho překvapivého účastníka předvolební kampaně.

Mediální agentury: Co si koupíš, to dostaneš?

Kandidující strany mají ještě necelý měsíc na to, aby představily své kandidáty a volební programy, podíval jsem se tedy na předvolební průzkumy pěti agentur (Median, Data Collect, STEM, Ipsos a Kantar), které měly ukončen sběr dat v rozmezí od 13. 4. (STEM) až po 30. 6. (Median), a zjistil jsem, stejně jako před každými volbami v posledních 15 až 20 letech, že na ně není žádný spoleh.

Snad by to ani nevadilo, kdyby se podle jejich výsledků nezvaly kandidující strany do předvolebních debat v celostátních médiích a kdyby neexistovala pětiprocentní hranice, která sama o sobě má tendenci ovlivnit část voličů obávajících se, že by jejich hlas vyšel naprázdno. Ostatně posuďte sami, jak moc se liší výsledky jednotlivých kandidujících stran a koalic:

Piráti a Starostové.....	21,5 % (Median, 30. 6.) – 27,9 % (STEM, 13. 4.), odchylka 30 %
ANO.....	19,4 % (Data Collect, 21. 5.) – 26 % (Median, 30. 6.), odchylka 34 %
Spolu (ODS, TOP09 a KDU-ČSL...)	16,6 % (STEM, 13. 4.) – 23, 5 % (Kantar, 18. 6.), odchylka 42 %
SPD.....	8,0 % (Median, 30. 6.) – 13,0 % (Data Collect, 21. 5.), odchylka 63 %
ČSSD.....	3,5 % (Kantar, 18. 6.) – 7,0 % (STEM, 13. 4.), odchylka 100 %
KSČM.....	4,5 % (Kantar 18. 6.) – 6,2 % (Data Collect, 21. 5.), odchylka 38 %
Přísaha.....	2,4 % (STEM, 13. 4.) – 6,0 % (Median, 30. 6.), odchylka 150 %
Trikolora a spol.....	1,9 % (STEM, 13. 4.) – 3,5 % (Median, 30. 6.), odchylka 84 %

Pro ty, co mají alespoň základní znalosti o výběrových šetřeních, je jasné, že rozdíly přesahují hranice náhodné chyby. Do voleb je ještě daleko, ale jednu věc mohu garantovat: Skutečné výsledky voleb budou vypadat úplně jinak.

Voleb se letos zúčastní i Policie, jmenovitě Národní centrála proti organizovanému zločinu

Předvolební kampaň bude mít letos nového aktéra. Pro někoho možná trochu překvapivě je jím Národní centrála proti organizovanému zločinu (NCOZ), která se [rozhodla zasahovat proti kampaním frustrovaných Covidem-19](#). Policie bude vyhodnocovat a zpracovávat “desinformační kampaně”. Kvůli Covidu-19 se totiž podle ní nekonají extremistické akce dříve obvyklé. *(Ony se nekonaly ani před Covidem, ale to je zřejmě pro NCOZ zanedbatelný detail)*. Tyto extremistické akce prý nahradila veřejná shromáždění frustrovaných a negativně ovlivněných vládními opatřeními. Dochází k polarizaci a k legitimizaci desinformace a konspirace. *(Desinformace a konspirace je přitom vše, co nekonvenuje s vládní marketingovou kampaní ve prospěch výrobců vakcín, respirátorů a testů)*. Terorismus zastavila opatření proti cestování mezi státy. *(Nevzpomínám si sice na žádný prokázaný teroristický čin v ČR spáchaný cizinci za posledních 10 let, ale to bude pro NCOZ také jen podružný detail)*. Terorismus se podle NCOZ nyní odehrává na Facebooku. *(Tohle je mediální perla roku!)*.

A ještě jedna věc mě napadla. Nemá snad toto specifické angažmá Národní centrály proti organizovanému zločinu v předvolební kampani poukázat na to, že české volby mají cosi společného s organizovaným zločinem?

Autor: Stanislav Blaha

Zdroj: e-republika