

Nový zlomový film „Died Suddenly“ o genocíde smrťácimi mRNA injekciami si pozrelo 5 miliónov za prvých 24 hodín!

- CZ24 News | 28. listopadu 2022

5 miliónov divákov si pozrelo nový film Stewa Petersa Network *Died Suddenly* v priebehu prvých 24 hodín od jeho uvedenia a dynamika nejaví žiadne známky zastavenia, pričom počet divákov neustále stúpa a používatelia internetu zdieľajú prelomový nový film rýchlejšie, ako to dokážu cenzori Big Tech odstrániť.

Died Suddenly, nový film od megavirálny siete Stew Peters Network, vygeneroval počas prvých 24 hodín online masívnu návštevnosť a len na Rumble zaznamenal viac ako 3,1 milióna zhliadnutí medzi uvedením v pondelok večer a v rovnakom čase v utorok.

V rovnakom časovom období na Twitteri oficiálny stream pre *Died Suddenly* prekročil 1 milión zobrazení, pričom ešte viac bolo skompilovaných na iných platformách.

Film *Died Suddenly* režírovaný oceňovanými dokumentaristami Matthewom Millerom Skowom a Nicholasom Stumphauzerom s pomocou producentov Stewa Petersa, Lauren Witzke a Edwarda Szalla odhaľuje agendu genocídnej depopulácie, ktorá je jadrom schémy útokov COVID.

„Tento film nie som ja,“ povedal pre National File moderátor celonárodne distribuovaných televíznych správ Stew Peters.

„Všetka sláva Bohu a oceneným filmárom Matthewovi Skowovi a Nicholasovi Stumphauzerovi,“ pokračoval Peters. „Sú skutočne nadaní.“

Po prvých 24 hodinách online sa film *Died Suddenly* od utorkového večera až do stredajšieho rána dostal na viac ako milión ďalších Rumble.

Napriek tomu výhľady stúpajú.

Pri súčasnom počte si len na Rumble pozrelo film Stew Peters Network *Died Suddenly* viac ako 4,6 milióna divákov.



Nový film Stewa Petersa *Died Suddenly* už len na Rumble prekonal 4,6 milióna videní.

Died Suddenly pokračuje v získavaní obrovského množstva zhliadnutí aj na Twitteri.

Napriek maximálnemu úsiliu spoločnosti Big Tech udržať veci pod pokličkou a zdanlivo [vylúčiť film zo zoznamu trendových tém](#), *Died Suddenly* získal na platforme Twitter neuveriteľných 1,2 milióna zobrazení.

Napriek maximálnemu úsiliu spoločnosti Big Tech udržať veci pod pokličkou a zdanlivo [vylúčiť film zo zoznamu trendových tém](#), *Died Suddenly* získal na platforme Twitter neuveriteľných 1,2 milióna zobrazení.

Pinned Tweet



DiedSuddenly @DiedSuddenly_ · Nov 21

#DiedSuddenly WORLD PREMIER



DiedSuddenly @DiedSuddenly_
#DiedSuddenly WORLD PREMIER

Died Suddenly získalo 1,2 milióna zobrazení na Big Tech platforme Twitter, a to aj napriek snahám o cenzúru.

Okrem toho, že Twitter udržal *Died Suddenly* mimo trendových grafov, zdá sa, že úplne vymazal účet @DiedSuddenly.

Keď sa účet vyhľadá podľa názvu, zobrazí sa viacero ďalších účtov, ale nie účet @DiedSuddenly, z ktorého môžu používatelia Twitteru streamovať celý dokumentárny film Stew Peters Network.

← @diedsuddenly ...

Top Latest **People** Photos Videos

-  **#TrudeauMustGo #DiedSuddenly The Great Resist**
@YeshuaOurKing
🇺🇸🇨🇦🇬🇧 know the truth and the truth will set you free [Follow](#)
-  **Soirbh - Mandate Freedom!! 🇺🇸🇬🇧 NoVaxPass**
@Soirbh62
My motivation is to be a comfort and an encouragement. DMs encouraged but for friendship only. 18+ please. [flccc.net](#) [#diedsuddenly](#) [#stoptheshots](#) [Follow](#)
-  **#TrudeauMustGo #JagmeetMustGo #diedsuddenly**
@proudfringePam
[#vaxinjured](#) [#SADS diedsuddenly.info](#) Love my country, Hate my government. [Follow](#)
-  **AE~THETIC VAPORWAVE 🍷**
@lessmaterial
👍 [Follow](#)
-  **#DiedSuddenly**
@ddsddnly [Follow](#)
-  **Russian Bot**
@diedsuddenly1 [Follow](#)
-  **DiedSuddenly**
@whodiedsuddenly [Follow](#)

Zdá sa, že Twitter odstránil zoznam *Zomrel zrazu* z výsledkov vyhľadávania.

Twitter nie je jedinou veľkou technologickou korporáciou, ktorá sa snaží zastaviť sledovanie filmu *Zrazu zomrel*, pretože nový film hrozí, že odhodí kryt príbehu, ktorý tak starostlivo zaobstarali skorumpovaní globálni mocní makléri.

Na Facebooku sú používatelia cenzurovaní ešte predtým, ako môžu uverejniť odkazy na film *Zrazu zomrel*, pričom platforma sociálnych médií im hovorí, že ich príspevok bol „[odmietnutý](#)“, ako keby použili zlú kreditnú kartu.

Google sa zapojil do kampane, ktorá má udusiť aj film.

Spoločnosť Google, ktorá je už dlho známa manipuláciou výsledkov vyhľadávania v prospech ľavicových záujmov, sa viditeľne snažila presadiť negatívne príbehy korporátnych médií o filme na popredné miesta vo svojich vyhľadávačoch.

Snaha o cenzúru však bola očividne márna, pretože milióny divákov naďalej sledujú *Died Suddenly* a šíria odkazy na film ako požiar online.

AUTOR: FRANKIE STOCKES

[ZDROJ](#)

Překlad: SKS