

Oracle: „Bud' tá suka“

- CZ24 News | 3. ledna 2023

Toto je heslo amerických feministiek, a to hovorím pred tým, než ma tunajšie ženské osadenstvo roztrhá v hysterickom záchvate tak, ako to bolo, keď som nastavil ženám zrkadlo a uvideli nevábnny obraz hlavne mladších generácií. Dodávam, že som to najprv plánoval zverejniť ako súčasť aktuálneho kola Otázok a Odpovedí a neskôr ako samostatný článok pod iným názvom, ale myslím si, že téma je príliš dôležitá a výbušná, lebo všetci potrebujeme vedieť, že čo sa valí resp. valilo na nás zo Západu.

Čo priniesli posledné vlny feminizmu pre Ameriku a Západ?

Ženy, ktoré odmietajú byť zodpovedné a byť brané na zodpovednosť, lebo majú stále nastavenú myseľ tak, že ony sú „ockova malá princezníčka“, ktoré majú právo na všetko a muž má povinnosť jej dodať všetko, po čom ona túži, nech je to akokoľvek nezmyselné, a bože chráň, aby muž požadoval niečo na oplátku. Inými slovami valná väčšina žien na Západe je infantilná, rozmaznaná a myslí si, že svet sa točí okolo nej a ona má právo na všetko len preto, lebo je žena resp. má dačo medzi nohami. Skrátka, spoločnosť [podporuje narcistické a infantilné správanie dievčat a žien](#) (správne – kto robí tie selfička v bikinách alebo bielizni a očakáva pochvalu), a najhoršie je, že [takéto ženy projektujú svoje narcistické správanie na svojho často už bývalého partnera](#). Čo sa deje resp. dialo, bolo zámerné (podozrivých poznáme) a je/bol k tomu priviazaný nejaký korporátny záujem. Toto je prvá várka vecí.

Druhá vec je, že z valnej väčšiny partnerských vzťahov na Západe sa vytratila láska resp. lúbošť a bola nahradená žiadostivosťou, t.j. partnerský vzťah sa stal transakčným dávno pred tým, ako sa na scéne objavil feminizmus. A feminizmus, ktorý je druhou stranou mince „ockova malá princezníčka“, poškodzuje najviac ženy, lebo im podsúva, že správanie šlapky a lezenie smerom na vrchol korporátneho rebríka je znakom ich sily s tým, že s takouto ženou sa ani nedá udržať prakticky žiadny zmysluplný a dlhodobý vzťah.

Tretia vec je, že podľa aktuálnych štúdií Morgan Stanley a Amerického štatistického úradu 45% žien vo veku 25-44 bude v 2030 sama a bezdetná, t.j. cca polovica žien nie je schopná nájsť si partnera resp. považuje kariéru za prvoradú, lebo uverila tým feministickým lžiam, ktoré sa valia z korporátnych médií a sociálnych sietí. Ide totiž o dve veci: z jednej strany buď je obeťou okolností, alebo všetci sú na vine, len ona nie (tzv sklenený strop, patriarchát atď) a z druhej strany očakávajú to, že dobre vyzerajúci vysoký milionár resp. niekto, kto zarába stovky tisíc US\$ ročne, ktorý považuje ju za atraktívnu a potenciálnu dlhodobú partnerku ju bude obskakovať napriek tomu, že je panovačná a namyslená. Lenže milionár resp. muž jej snov má na výber, lebo je príslušníkom 2-5% mužskej populácie, po ktorom prahne cez 90% žien a aj keď sa s takým ženou vyspí ešte neznamená, že sa s ňou aj ožení (hlavne bez istenia majetku, lebo v Amerike tradične žena dostane polovicu majetku muža a muž ešte musí platiť výživné na ňu a deti). Dodávam, že ak mladší muž (20-30 ročný) na Západe má symetrickú a harmonickú tvár, vyšportované telo, príjemné sebavedomé vystupovanie a nesie znaky bohatstva resp. finančného zabezpečenia, tak ak chce, môže sa vyspať každú noc s inou ženou, t.j. vyspí sa s ňou a pustí ju k vode, a potom žena narieka, že muži sú svine, akoby to nebola ona, ktorá roztiahla svoje nohy po 10-15 minútovej možno hodinovej známosti. A veci došli tak ďaleko, že v niektorých štátoch boli schválené zákony, ktoré ženy po vypití alkoholu resp. užití drog uznávajú nesvojprávnymi a tým pádom sex s takouto ženou sa ráta ako znásilnenie, pričom tu mužovi nepomôže ani keď žena je triezva a existuje nahrávka s vysloveným súhlasom ženy, lebo žena môže so spätnou platnosťou stiahnuť svoj súhlas.

Posledná vec je, že proti mužom (hlavne proti bielym heterosexuálnym mužom) sa na Západe vedie ideologická vojna, napr. podľa príkladov zo života sa o mužoch šíri len to najhoršie (agresívni, násilní, sexisti, svine atď) a o ženách sa šíri len to najlepšie (silné, schopné, citlivé, starostlivé atď) a toto je tá viditeľná stránka vojny, lebo je tu aj tá menej viditeľná vojna, kde konkrétne buď prídu o polovicu svojho majetku počas rozvodu a musia platiť výživné tak na deti (ktoré v živote nemusia už vidieť), ako aj na bývalú manželku, alebo sa muž počas manželstva stane chodiacou peňaženkou, ktorá má povinnosť obskakovať a plniť jej všetky aj nezmyselné želania za každú cenu, lebo je to jej Bohom/prírodou dané právo, pretože to tvrdia buď feministky alebo klérus jej cirkvi. Nechápte ma zle, muž by mal zaopatríť svoju rodinu, ale žena by sa mala prejavovať ako mentálne stabilná zodpovedná dospelá osoba a nie ako rozmaznané nezodpovedné päťročné dieťa, ktoré buď má hysterické záchvaty, keď sa neplnia jej želania, alebo bezohľadne manipuluje/emocionálne vydiera aby dosiahla svoje či nedaj Bože oboje (bohužiaľ to je stav vecí na Západe a onedlho aj tu, kvôli liberálnej výchove).

A čo sociálne siete?

Sociálne siete sú skvelým nástrojom na zber informácií a na výmenu informácií, ale to, čo sa z nich valí na terajšiu generáciu je hrôza a des, lebo cez ne sa prezentuje falošný obraz života. Všetci sa pozrite na Instagram alebo na hocikakú inú sociálnu sieť kde fotky a videá sú hlavným médiom komunikácie a uvidíte pozlátka, a nie hocikaké pozlátka, ale pozlátka vytvorené mejkapom, parochňou a rôznymi filtrami a technikami na úpravu fotiek a videí a aby som to ilustroval – dobrý mejkap a parochňa vyrobí zo 40 ročnej relatívne opotrebovanej ženy celkom dobre vyzerajúcu 20 ročnú mladícu, alebo filter, ktorý počas živého internetového vysielania urobí zo 60 ročnej ženy 20 ročnú mladícu, či filter, ktorý na mobilnom telefóne upraví telo a tvár modelky v bikinách/bielizni s tým, že všetky ženy dostávajú pochvalu od mužov. A čo sa týka mužov, tak ich pozlátkom je vyšportované telo a nejaké hobby, možno s drahým a rýchlym športovým autom.

Čo robí Západný hlavne americký muž?

Pokiaľ zmienený muž má chrbticu resp. sebaúctu, tak buď sa vzdal akéhokoľvek vzťahu so ženou, lebo sa neoplatí s väčšinou pestovať akýkoľvek vzťah (dôvody uvedené vyššie), alebo ide do zahraničia, kde si myslí, že sú ešte nejaké tradičné hodnoty.

A čo my?

Nuž vysvetliť deťom a dorastu, že to, čo počujú a vidia v médiách a na sociálnych sieťach nemusí mať nič spoločné s realitou, najlepšie keď to vysvetlenie doplníme aj nejakým príkladom. Zatiaľ to je to najlepšie, čo môžeme urobiť, lebo finančný systém umožňuje pretláčať pozlátka a falošné obrazy cez sociálne médiá len kvôli tomu, že takéto kampane sa dajú financovať, ale keď padne finančný systém, tak aj tieto kampane ustanú, lebo časť sociálnych sietí buď zanikne, alebo bude musieť prestať algoritmy.

S pozdravom

Oracle 911

PS: Nie som fanúšikom hororov, hlavne tých sociologických.

PS2: Dámy ruku na srdce, kolkokrát ste použili formulku „ak ma skutočne miluješ urobíš/kúpiš to“

alebo ste použili manipulačné techniky či namiesto riešenia problému ste pustili ste sa do partnera?

[ZDROJ](#)