

# Predaj elektrických áut v Nemecku zažíva krízu. Ľudia ich jednoducho nechcú

- editor007 | 7. června 2024

**NĚMECKO: Mnohí Nemci už dlhšie ľutujú svoju kúpu alebo prenájom elektrického vozidla a sú celkovo čoraz menej ochotní o nich uvažovať. To napokon viedlo ku kríze v nemeckom elektro-automobilovom priemysle elektrických vozidiel.**

Minulý mesiac publikovaný článok v časopise Merkur sa venoval nemeckému automobilovému priemyslu, ktorý je aktuálne v kríze a v krátkodobom horizonte sa neočakáva žiadne oživenie.

V článku sa píše:

„Nedávny prieskum ukázal, že viac ako polovica nemeckých majiteľov elektrických áut ľutuje svoju kúpu alebo lízing. Hlavným dôvodom sú rastúce ceny elektriny. Naproti tomu, ako ukazujú aktuálne čísla Federálneho úradu pre motorovú dopravu vo Flensburgu, ostatné automobilové sektory zažívajú vzostup.“

Najväčším exportným artiklom Nemecka sú autá. Podľa štatistického úradu vzrástol v roku 2022 nemecký export elektrických áut o viac ako 65 percent na približne 500 000 kusov v hodnote 24,2 miliardy eur.

V tom istom roku sa vyviezlo 1,5 milióna kusov áut so spaľovacím motorom, rovnako ako v roku 2021.

Podľa organizácie Clean Energy Wire z marca 2023 bola Veľká Británia v roku 2022 najväčším nemeckým exportným trhom pre elektrické autá so 14 percentami z hľadiska objemu, za ktorými nasledovali Spojené štáty americké s 13,1 percentami.

„Celkový počet elektrických áut na nemeckých cestách je len mierne nad 1 miliónom, pretože veľa novo registrovaných - a silne dotovaných - áut bolo predaných do zahraničia so ziskom,“ poznamenala organizácia Clean Energy Wire.

Portál Statista poznamenal, že:

„Vzhľadom na veľký záujem Nemecka o naftové a benzínové autá je rastúci podiel plug-in elektrických vozidiel v nových registráciách zarážajúci. Približne 17,8 percent áut predaných v roku 2022 v Nemecku tvorili elektromobily na batérie a ďalších 13,7 percenta boli plug-in hybridné elektrické vozidlá.“

Začiatkom roka 2023 boli dotácie na plug-in hybridné elektrické vozidlá postupne zrušené, čo malo za následok ich nižší predaj v porovnaní s rokom 2022, a v decembri 2023 sa po rozhodnutí o klimatickom a transformačnom fonde všetky dotácie na elektromobily skončili.

V Nemecku následne klesol podiel predaja elektrických áut z 30% v roku 2022 na 25% v roku 2023, uviedla Medzinárodná energetická agentúra (IEA), ktorá bola založená v roku 1974 po ropnej kríze s cieľom riešiť potenciálne prerušenia globálnych dodávok ropy. Dnes však spolupracuje s vládami a priemyslom na „formovaní bezpečnej a udržateľnej energetickej budúcnosti pre všetkých“.

Zdá sa, že organizácie Clean Energy Wire aj Statista sa unáhli s oslavovaním úspechu elektrických

vozidiel. Trh elektromobilov sa v predošlých rokoch tešil oživeniu len vďaka vládou plánovaným zákazom vozidiel so spalovacím motorom, stimulom, nátlaku a vysokému stupňu sociálneho inžinierstva využívajúceho falošné správy o „kríze klimatických zmien“.

Ako vo všetkom, napokon však zvíťazil zdravý rozum a sila spotrebiteľov.

O necelý rok neskôr, v januári 2024, musela spoločnosť Clean Energy Wire priznať:

„Cieľ vlády a popredných výrobcov automobilov dostať do roku 2030 na nemecké cesty aspoň 15 miliónov elektrických vozidiel – vrátane plug-in hybridov – je vzhľadom na údaje o predaji čoraz ťažšie dosiahnuť.“

### **Polovica nemeckých majiteľov elektrických áut ľutuje svoju kúpu**

Portál Blackout News s odvolaním sa na článok uverejnený na internetovej stránke Merkur.de uvádza, že až polovica nemeckých majiteľov elektrických áut ľutuje svoju kúpu alebo prenájom.

Nemeckí majitelia elektrických áut sú zrejme sklamaní najmä kvôli rastúcim cenám elektriny.

Nedávno vyšla správa, že nemecký automobilový priemysel sa nachádza v „kríze smerujúcej ku katastrofe“ a že predaje elektromobilov prudko klesali.

V prvom štvrtroku 2024 sa predaj elektrických vozidiel v porovnaní s prvým štvrtkom 2023 znížil o približne 14,1%.

### **Ciele predaja elektrických áut sú už len utopickou fantáziou**

Medzitým predaj áut s konvenčným motorom za rovnaké obdobie výrazne vzrástol. Podľa portálu Blackout News bol podiel predaných elektromobilov z celého automobilového mixu len 12,2 percenta a registrácie nových elektrických áut v aktuálnom roku „výrazne klesli“.

Zákazníci sú celkovo obozretní voči e-autám a žiadne zvýšenie predaja nie je v dohľade. To znamená, že Nemecko ďaleko zaostane za svojimi cieľmi pre elektromobilitu.

Podľa Renate Köcherovej z Allensbachského inštitútu pre výskum verejnej mienky bola elektromobilita v dlhodobom trende vždy v menšine, no teraz sa dosiahlo nové minimum.

AUTOR: Rhoda Wilson

Zpracoval: [Badatel.net](https://www.badatel.net)

[ZDROJ](#)