Přímý a logický důsledek vládních restrikcí a lockdownů: Česko postihla epidemie lidí v těžké depresi a pijáckých samotářů, kterých prudce přibývá

- CZ24 News | 9. dubna 2021



ČESKO: V době koronavirové pandemie pijí lidé alkohol zejména doma ve společnosti partnera, člena rodiny nebo se spolubydlícím. Omezení kontaktů, společenských akcí i zavření restaurací je také důvodem zdvojnásobení počtu těch, kteří pijí doma sami. Vyplývá to z výzkumu společnosti Nielsen Admosphere.

Před vypuknutím pandemie pili dotázaní nejčastěji při posezeních s přáteli a blízkými (58 procent) nebo na oslavách či během svátků (54 procent). V současnosti je nejčastější pití doma ve společnosti členů vlastní domácnosti – tuto možnost uvedlo 57 procent respondentů, což je o 17 procentních bodů víc než před vypuknutím pandemie.

Druhé místo patří oslavám a svátkům, tedy stejně jako před uzávěrou země – nyní to jako příležitost ke konzumaci alkoholu uvádí 45 procent oslovených, dříve 54 procent.

Pití při posezení s kamarády a blízkými se nyní nevzdalo 34 procent respondentů, ve větší míře podle autorů průzkumu jde o mladší ročníky.

K pití doma o samotě se nyní uchylují dvě pětiny lidí, zatímco před pandemií to byla pětina. Tato tendence byla dříve a je i nyní typičtější pro muže a rovněž stoupá spolu s věkem respondentů. K pití o samotě se zároveň výrazně více uchylují silní konzumenti alkoholu, tedy ti, kteří pijí víckrát za týden.

Nedávný výzkum agentury Nielsen Admosphere ve spolupráci s kampaní Suchej únor ukázal, že během pandemie lidé konzumují alkohol o něco méně, k čemuž přispělo omezení sociálních kontaktů a dalších příležitostí k pití alkoholu.

Současná vlna pandemických opatření a s ní spojená další omezení kontaktů opět mírně snížila konzumaci alkoholu v méně rizikových skupinách, zatímco u těch, kteří pijí alkohol několikrát týdně, zůstala konzumace na stejné úrovni jako v únorovém výzkumu, uvedla Hana Friedlaenderová z Nielsen Admosphere.

Vysvětluje to tím, že slabší konzumenti alkoholu, tedy ti, kteří pijí alkohol jednou až čtyřikrát měsíčně, mají pití častěji spojené s nějakou sociální aktivitou, jako je posezení s přáteli či událost typu koncertu.

Psychika v lockdownu

Zhruba třetina z oslovené internetové veřejnosti hodnotí své psychické rozpoložení v době pandemie jako spíše dobré nebo velmi dobré, čtvrtina naopak jako spíše špatné nebo velmi špatné.

O něco více než dvě pětiny jsou momentálně v neutrálním rozpoložení, tedy necítí se ani dobře, ani špatně. Po psychické stránce lockdown více dopadá na ženy, lidi od 18 do 44 let a s nižším vzděláním.

Zjištěná data také neukázala jasný vztah mezi psychickou pohodou v době pandemie a konzumací alkoholu. Největší psychickou pohodu vykazují umírnění konzumenti alkoholu, kteří se napijí zhruba dvakrát až čtyřikrát měsíčně. Skupiny abstinentů nebo naopak rizikových konzumentů v průzkumu vykazovaly vyšší podíl lidí s horší psychickou pohodou.

Březnový výzkum uskutečnila agentura Nielsen Admosphere online formou na vzorku 460 respondentů z internetové populace starší 18 let.

Zdroj: https://www.idnes.cz/

Zdroj: https://www.idnes.cz/