

Proč elity z nejvyššího patra pyramidy moci sponzorují LGBTQI propagandu

- CZ24 News | 14. dubna 2023

Jak jste se dozvěděli, tak takřka všechny globální společnosti jsou pod přísným dohledem těch, kdo ve skutečnosti ovládají svět. Na jejich příkaz jsou tyto firmy nuceny provádět LGBTQI propagandu či zavádět kodex „udržitelné společnosti“ v souladu s klimatickou agendou a cíli Agendy 2030.

Těmi, kdo na ideologickou čistotu a politizaci velkých společností dohlíží, není nikdo jiný než investiční giganty BlackRock a Vanguard. Pokud jste se hlouběji zabývali jejich mocí, pak vám zřejmě dochází, že za nimi stojí ti, kdo skutečně ovládají svět.

Tito investiční giganti skutečně doslova ovládají svět, protože vlastní 90% světových korporací. Tyto korporace tak musí své „páníčky“ poslouchat jako hodinky.

Všímejte si, kolik společností náhle používá slovo „udržitelnost“ nebo se chlubí tím, že jsou „CO2 neutrální.“ Buď jde o globální korporace ovládané těmito fondy (a tedy musí tuto propagandu razit, i kdyby nechtěly) nebo jde samozřejmě i o takové společnosti, jejichž patřičně indoktrinované vedení je v plném souladu s touto globalistickou agendou.

Ovšem mimo uvedeného jste si mohli povšimnout, že zejména evropské společnosti stále častěji využívají v reklamách černochoy, takže máte mnohdy pocit, že žijeme v Africe. I to je diktát oněch korporací, který je zaměřený právě na Evropu, kde aktuálně dochází k výměně obyvatel.

V USA je pro změnu v popředí LGBTQI agenda, která se však pozvolna přesunuje i do Evropy. Oba investiční giganty rozhodují o reklamních strategiích firem, které přímo ovládají. V USA se aktuálně velmi řeší právě případ transky, která byla zvolena pro reklamu „light piva“ určeného pro ženy.

Firma Budweiser záhy po zveřejnění reklamy zaznamenala razantní odliv zákazníků, ale i přes bojkot i nadále tohoto modela – tedy muže, který se prohlásil za ženu – využívá. Hrozba bankrotu firmu neodradí. Trest, který by za „vykopnutí“ transky coby hlavní tváře produktů pro ženy, následoval, by byl horší než nezájem zákazníků.

Odnoslo by to zřejmě celé vedení, které by bylo záhy obměněno za někoho poslušnějšího. To jsou běžné praktiky gigantů BlackRock a Vanguard.

A proč tak urputně razí LGBTQI – a zejména trans – agendu? Jde samozřejmě o agendu depopulační. Působit má zejména na mládež, která se má s transkami identifikovat. A proč zrovna s transkami?

Protože pokud se mladí na základě LGBTQI propagandy identifikují třeba jako homosexuálové, tak v momentě, kdy dozrají a uvědomí si, že jsou „normální,“ si najdou partnera opačného pohlaví a nakonec založí rodinu. Jenže trans agenda je mnohem radikálnější.

U transek totiž dochází k podávání hormonů a operativním změnám, které již v demokratických státech USA povolují i u nezletilců. To je ovšem nezvratný proces a tito jedinci jsou záhy vyčleněni z další reprodukce.

Mnozí poté, co zjistí, že vlastně vůbec trans nejsou, právě kvůli nezvratnosti jejich unáhleného rozhodnutí ze zoufalství páchají sebevraždu. Například ve Velké Británii je známý případ Tavistock

institutu, kde dětem, které měly zcela jiné problémy, psychologové namluvili, že jsou trans.

Po operacích mnohým údajným transkám došlo, že vlastně vůbec trans nejsou. Nicméně tito jedinci již byli nezvratně vyřazeni z reprodukce, což někteří z nich nedokázali unést. Na institut se již snesly tisíce žalob, nicméně svůj účel do značné míry splnil.

Ostatně, také muž, kterého si za svoji tvář zvolil americký Budweiser, v reklamě hovoří o již rok trvajícím „přerodu“ na dívku.

Podle průzkumů se v současnosti dokonce více než 20% americké mládeže ve věku 18-24 let identifikuje jako LGBTQI. Takže propaganda zabírá. A proč? Protože je všudypřítomná a vytváří jakousi „novou módu.“

Propaganda totiž neběží jen v reklamách, ale i v různých počítačových hrách, filmech či seriálech pro mladá, v rámci sponzorovaných youtuberů a ve školských zařízeních – a to již od nejmenších dětí.

Také v EU se na tuto propagandu najíždí. Již od školek má být postupně zaváděna genderová bezpohlavní výchova (v mnoha zemích již funguje), přičemž stále více evropských zemí již umožňuje změnu pohlaví i dětem.

Ti, kdo tuto propagandu razí, mnohdy nemohou jinak. Zpovzdálí „tahají za provázky“ ti nejmocnější na světě. BlackRock a Vanguard zastupují ty, kdo jsou na nejvyšším žebříčku tzv. „pyramidy moci.“

Gates, Schwab či Soros (2. patro pyramidy) jsou jejich loutky. Ty nejvýš nikdo nesmí znát, což je i důvod, proč nikdo neví, kdo ve skutečnosti za giganty, které ovládají 90% světových společností, stojí.

Jsem si ovšem celkem jista, že se jmény jako Rockefeller či Rothschild nejsem nijak mimo.

A jistě tam budou zastoupeny i další mocné rodiny, což je však nepodstatné. Důležité je, že právě oni ovládají korporace, včetně zbrojních, v jejichž zájmu jsou války, farmaceutických, v jejichž zájmu je podávání experimentálních přípravků, ale i mnoha dalších korporací – od bank až po potravinářský průmysl.

Právě oni plánují již dlouhé roky depopulaci světa. A jimi ovládané korporace mají k této depopulaci aktivně přispívat. Některé válečnými zbraněmi, jiné genovými injekcemi, další GMO potravinami a většina z nich i cestou depopulační propagandy...

[ZDROJ](#)