

# Reklama na tzv. „vakcíny“?

- CZ24 News | 22. února 2021



**SLOVENSKO:** Myslíte si, že reklama na „vakcíny“, ktoré povahu vakcín zrejme ani nemajú a štátom financované povzbudzovanie ľudí, aby sa išli dať zaočkovať týmito látkami, nie je to isté?

**Odpoveď znie:** Je to to isté, len to nie je nazvané ako reklama na vakcíny a nové označenie sa využije ako výhovorka, že nejde o reklamu na vakcíny.

Ako to teda je ?

§ 8 ods. 4 a 5 zákona č. 147/2001 Z. z. o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov ustanovuje:

(4)

Zakazuje sa reklama liekov,

- a) ktoré nie sú v Slovenskej republike registrované,<sup>16)</sup>
- b) ktoré obsahujú omamné látky, psychotropné látky a prípravky,<sup>17)</sup>
- c) ktorých výdaj je viazaný na lekársky predpis alebo na veterinárny lekársky predpis,
- d) ktorých výdaj nie je viazaný na lekársky predpis, avšak sa uhrádzajú na základe verejného zdravotného poistenia podľa osobitného predpisu.<sup>18)</sup>

(5)

**Zákaz uvedený v odseku 4 sa nevzťahuje**

- a) na očkovacie kampane organizované držiteľom rozhodnutia o registrácii lieku alebo zástupcom držiteľa rozhodnutia o registrácii lieku, ak sú povolené ministerstvom zdravotníctva,**

- b) na reklamu určenú osobám oprávneným predpisovať lieky a osobám oprávneným vydávať lieky.

Podme si to rozobrať na drobné.

Držiteľ rozhodnutia (registrácia na núdzové použitie) je spravidla farmaceutická firma. Môže jej

zástupcom byť vláda SR alebo nejaký verejnoprávny subjekt ? Nie, lebo to zákon neustanovuje.

Ak organizuje kampan Ministerstvo zdravotníctva SR, tak to nemôže byť tá zákonná výnimka, lebo Ministerstvo zdravotníctva SR nesmie byť ani držiteľom rozhodnutia o registrácii lieku ani zástupcom držiteľa rozhodnutia o registrácii lieku, **ale stále je to zrejme reklama. A preto v nej nemôže figurovať ani prezidentka SR.**

**Asi to tak bude, že bol hneď niekoľkonásobne porušený zákon ohľadne splnenia podmienok zákonnej výnimky na očkovacie kampane organizované držiteľom rozhodnutia o registrácii lieku alebo zástupcom držiteľa rozhodnutia o registrácii lieku, ak sú povolené ministerstvom zdravotníctva.**

**1. Jednak náklady na reklamu si musí povinne hradiť farmaceutická firma a nie zo štátneho rozpočtu Slovenská republika (poukazujeme pritom na možné zneužitie právomoci verejného činiteľa). O to viac, že ide o experimentálne terapie, t.j. „vakcíny“, ktoré neprešli plným povolovacím procesom na bezpečné použitie.**

**2. Na druhej strane v reklame nesmie ministerstvo zdravotníctva vystupovať ako propagujúci subjekt, lebo je len zákonným povoľujúcim subjektom.** Zároveň poukazujeme na zjavný logický rozpor, kde povoľujúci subjekt propaguje dosiaľ nepovolenú experimentálnu látku (a opäť možné zneužitie právomoci).

**3. V treťom rade nie je prípustné ani to, aby reklamu „pretláčali“ iné štátne orgány (napr. vláda SR, prezidentka, ÚVZ), pretože to nie je v zákone ustanovené, resp. by tým konali v rozpore s čl . 2 ods. 2 ústavy SR, podľa ktorého štátne orgány môžu konať iba na základe ústavy, v jej medziach a v rozsahu a spôsobom, ktorý ustanoví zákon.**

A už vôbec by nemali propagovať jednostranne, t.j. nájdete tu len pokus venovať sa téme nežiadúcich účinkov v časti tak, aby vyznievali úplne pozitívne. Pritom sa buď iba okrajovo alebo vôbec nevenujú kritickým témam ako je napr. ADE, anafylaxia, nanolipidy, hydrogél, cytokínová búrka, výsledky klinických skúšok mRNA vakcín na zvieratách v minulosti, nevhodnosti podávania vakcín počas prebiehajúcej vlny epidémie, prenosu a infekčnosti po podaní vakcíny, získaní prirodzenej imunity prekonaním ochorenia, dáta o premorenosti obyvateľstva, účinku vakcín na mutácie (opäť ADE) a nespočet ďalších.

Odporúčame vám však prečítať si celý zákon o reklame a najmä celý jeho § 8, dozviete sa z neho celkom zaujímavé veci.

Poukazujúc na právnu úpravu treba zásadne vzniesť upozornenie, že vakcína určená na núdzové použitie má potenciál jednak napomôcť zdravotníctvu, avšak vzhľadom na neoverenosť dlhodobých účinkov existuje zjavný potenciál budúceho poškodenia zdravia, ktorý nemožno v súčasnosti vylúčiť. Táto skutočnosť sa však v tzv. akcii **Vakcína je sloboda** zjavne zamlčuje, resp. sa neprezentuje tak, aby potenciálne vakcinovaný človek mal možnosť udeliť medicínsky korektný informovaný súhlas.

Takže čo si myslíte o akcii Vakcína je sloboda? Nie je to reklama? Lebo ak áno, tak je porušený jednak zákon o reklame, kde **reklama nemôže podporovať výrobky poškodzujúce zdravie** a aj článok 4 ods. 2 písm. f) ústavného zákona č. 357/2004 Z. z. o ochrane verejného záujmu pri výkone funkcií verejných funkcionárov, podľa ktorého **verejný funkcionár nesmie používať svoju osobu, svoje meno a priezvisko, svoju podobizeň, obrazovú snímku, záznam svojho hlasu alebo svoj podpis na reklamu.**

Zdroj: <https://zemavek.sk>