

REKLAMA S TRANSSEXUÁLEM SE AMERICKÉMU PIVOVARU BUDWEISER OPRAVDU VYDAŘILA! PRODEJE POKLESLY O -27%! Dají Češi někdy podobnou lekci americkým homopivům Staropramen a Braník?

- CZ24 News | 24. června 2023

USA: Nejprodávanejší americké pivo Bud Light z portfolia obřího amerického pivovaru **Anheuser-Busch** postihly zlé časy. Firma zahájila 1. dubna tohoto roku novou reklamní kampaň, kde hlavní roli hraje kontroverzní transsexuál a influencer [Dylan Mulvaney](#) (ke shlédnutí [zde](#)). Od zahájení kampaně se značka opravdu daří a v posledním období jsou její prodeje na trajektorii volného **pádu minus 27% v** porovnání s loňským rokem. Pokles zaznamenaly i další značky jako Budweiser, Michelob Ultra a Natural Light. Američtí pivaři zkrátka hlasovali nohama a přišli k jiným značkám.

Globalistická korporace sice má LGBT++ a gender agendu jako hlavní náplň práce ale vzhledem k původu akcionářů nepřekvapí, že peníze jsou až na prvním místě a **tak se od kampaně distancovala a dokonce vyhodila hlavní managery, kteří byli za tento debakl odpovědní. Za to si firma ale vysloužila kritiku od LGBT++P organizací, že se již prý důrazně nezastává LGBT++P „práv“.** Komické je, že šef marketingu za propadákovou kampaň získal reklamní označení „marketér roku“!

Pro konceptuálně zdatné čtenáře připomínám, že **nejvíce odpadlých zákazníků získala značka piva Modelo z Mexika. Ta ale rovněž patří stejnému majiteli jako Budweiser! Prostý piják piva je tak chycen v matrixu, chtěl potrestat perverzní majitele, ale něvedomky jen přešel k jejich jiné značce a oni kasírují jeho peníze dál!** Oficiální vlastník InBev sídlí v Belgii.

Americký majitel Budweiseru vlastní v Česku „Budějovický pivovar“ a značky Samson a Platan a nyní se plánuje přes nastrčené úplatné loutky z 5.koalice zmocnit i státního podniku Budějovický Budvar.

Češi mají podobnou zkušenost s dlouholetými propagátory homo agendy pod značkou piva Staropramen a Braník. Obě tyto značky patří americkým majitelům MolsonCoors a rovněž podporují rozvratnou homo agendu. **Dáte jim pivaři stejnou lekci? Pokud ano, tak řešením není přejít ke globalistické Plzni (Japonci), nebo Krušovicím, Zlatopramenu, Strobrnu – Holandský Heineken). Proto pijte český Budvar, nebo Svijany! Lépe si pochutnáte a nepodpoříte perverzní agendu globální finanční oligarchie.**



Je libo americké transpivo?

[ZDROJ](#)

Překlad: Ceska Vec