

Ríšska protektorka Jourová: X - Twitter je na prvom mieste v rebríčku „dezinformácií“ EÚ

- CZ24 News | 27. září 2023

EU: lok tvrdí, že objektívne vyhodnotil platformy sociálnych médií pomocou proprietárnych metrik

X (predtým Twitter) má najhorší pomer dezinformácií a dezinformácií k obsahu založenému na faktoch zo všetkých hlavných platforiem sociálnych médií, uviedla v utorok v prejave komisárka Európskej únie pre hodnoty a transparentnosť Věra Jourová.

Úroveň vecného obsahu platformy sa údajne merala pomocou súboru novovytvorených metrik, ktoré navrhli signatári Kódexu postupov EÚ v oblasti dezinformácií, ktorý X opustil v máji kvôli rozdielnym názorom na tému cenzúry medzi blokom a vtedajším generálnym riaditeľom. Elon Musk.

„Dezinformační aktéri“ mali tiež výrazne viac sledovateľov ako ich nedezinformační kolegovia a podľa Jourovej sa k platforme pripojili nedávno, pričom pripustila, že metodika je v „pilotnej fáze“, ktorá beží len v troch členských štátoch EÚ. Nezverejnila žiadne ďalšie podrobnosti o tom, ako sa vypočítali výsledky alebo ako sa dezinformácie odlišili od obsahu založeného na faktoch.

Jourová varovala „veľmi veľké platformy“ – kategóriu, ktorá zahŕňa X –, že musia uprednostniť kontrolu informácií pred nadchádzajúcimi voľbami do EÚ, pričom im pripomenula, že zákon o digitálnych službách, ďalekosiahly právny predpis EÚ o moderovaní internetového obsahu, zahrnul aspekty kódexu. of Practice právne záväzné od minulého mesiaca aj pre platformy, ktoré sa dobrovoľne neprihlásili.

DSA vyžaduje, aby tieto platformy implementovali „rozumné, primerané a účinné opatrenia na zmiernenie“ na riadenie rizík identifikovaných Európskou komisiou a navrhli plány podávania správ a zmierňovania, ktoré podliehajú auditu a dohľadu zo strany Komisie.

Jourová vyhlásila: „Ruský štát sa zapojil do vojny myšlienok, aby znečistil náš informačný priestor polopравdou a klamstvami, aby vytvoril falošný obraz, že demokracia nie je o nič lepšia ako autokracia,“ požadujúc, aby monstra na sociálnych sieťach zintenzívnili svoju účasť v EÚ. križiacka výprava proti Moskve.

NewsGuard, Pentagonom sponzorovaný dozorný orgán pre dezinformácie od Microsoftu, v utorkovej správe tiež tvrdil, že Muskovo rozhodnutie odstrániť štátom podporované mediálne označenia na účtoch pridružených k vládam považovaným za nepriateľské voči USA, viedlo k explózii dezinformácií a iným hanebným ovplyvňujúcim operáciám zo strany tých. účtov.

Účty spravodajských médií v ruskom, čínskom a iránskom anglickom jazyku zaznamenali za 90 dní po odstránení štítkov 70 % nárast zapojenia, podľa správy, ktorá uznala, že štátom podporovaná mediálna značka potlačila obsah týchto účtov. z výsledkov vyhľadávania a varoval používateľov, ktorí sa ich pokúsili zdieľať, že šíria propagandu.

Brusel po Muskovej kúpe spoločnosti varoval, že X bude mať pred sebou „obrovskú prácu“ na dodržiavaní DSA, pričom trval na tom, že platforma vtedy známa ako Twitter „neplní svoje záväzky“ odstrániť takzvané nenávisťné prejavy. Podľa správy technologickej publikácie Rest of World sa však za Muska výrazne zvýšil súlad so žiadosťami o odstránenie vládneho obsahu, a to z 50 % pred kúpou

spoločnosti na 80 % v apríli.

ZDROJ: RT/Zem&Vek