

Santa Claus je jen produkt Coca-Coly, řekl hnusnou pravdu sicilský biskup dětem

- CZ24 News | 19. prosince 2021

ITÁLIE: O kouzlo Vánoc letos nečekaně přišla skupinka dětí ze Sicílie. Biskup tamní diecéze jim totiž během výkladu o pravém smyslu vánočních svátků prozradil, že Babba Natale, který v Itálii nosí dárky, neexistuje. A že červený kostým jeho slavnějšího kolegy Santy Clause vymyslela společnost Coca-Cola. Církev už se našťvaným rodičům omluvila.

„Jste ukázkou toho, že když přijde na rodinu, děti a rodinnou výchovu, vůbec ničemu nerozumíte,“ rozčilila se jistá Mary Avolaová, když komentovala facebookový příspěvek sicilské diecéze. Ta minulý týden žehlila nešťastnou pravdomluvnost otce Antonia Stagliana z města Noto.

Biskup dětem během církevní akce zaměřené na umění začal vysvětlovat křesťanský základ Vánoc. A pouhé dva týdny před Štědrým večerem jim prozradil, že italská verze Santy Clause, přezdívaná Babbo Natale, neexistuje. A že jeho nejznámější podobu – tedy starého muže s nadváhou a dlouhým bílým vousem – využívá společnost Coca-Cola, aby prodala víc láhví svého nápoje.

I nejmenší finanční příspěvek velice pomáhá! Děkujeme!

CHCI PŘISPĚT

Malí posluchači byli překvapení, velcí pobouření, píše agentura [ANSA](#). Ačkoliv někteří rodiče ocenili, že se děti dozvěděly i katolický význam nadcházejících prázdnin, jiní dvaadesátiletého biskupa obvinili, že jejich potomkům po víc než roce komplikovaného života v pandemii sebral i to poslední kouzlo dětství. Kritizovali také zásah do svých práv.

O tom, kdo skutečně nosí vánoční dárky, mají přece informovat rodiče a ne církev. „Zaprvé chci i jménem našeho biskupa vyjádřit svou lítost za prohlášení, které v těch maličkých vyvolalo zklamání. A chci upřesnit, že záměr monsignora Stagliana byl jiný,“ uvedl ředitel komunikace sicilské diecéze Alessandro Paolino.

Poukázal, že se dnes pravý smysl Vánoc mnohdy vytrácí a místo Ježíše je hlavní postavou Santa Claus, který svou rozesmátou tváří vábí lidi do obchodů. „Určitě nesmíme ničit dětskou představivost, ale měli bychom nabízet dobré příklady přínosné pro život,“ pokračoval s tím, že by měl Babba Natale odkazovat na důležitost „dávání, štědrosti a sdílení“.

Paolino pak dodal, že když tento předobraz zmizí, z postavy zbyde jen symbol spotřeby a touhy „vlastnit, kupovat, kupovat a znovu kupovat“.

Sám biskup se v tváři tvář našťvaným rodičům bránil s tím, že jen chtěl vysvětlit rozdíl mezi Santou a skutečnou historickou postavou svatého Mikuláše, z něhož všichni „otcové Vánoc“, ať už jde o

italského Babba Natale, ruského dědu Mráze nebo francouzského Père Noël, vzešli.

„Děti stejně dobře vědí, že je Babbo Natale ve skutečnosti jejich otec nebo strýc. Takže žádné zničené sny,“ dodal ještě Stagliano. A jak připomíná portál [Newsweek](#), Santa Claus svou světoznámou podobu skutečně získal ve firmě vyrábějící kolu.

Už ve třicátých letech minulého století si Coca-Cola najala kreslíře Haddona Sundbloma, který měl za úkol vytvořit Santu pro reklamní účely. Výsledek se v průběhu let mírně měnil, ovšem svůj vliv na nejen americkou společnost neztratil. Dnes je tak břichatý muž s plnovousem přítomný i v zemích, kde dárky nosí někdo úplně jiný.

Zdroj: idnes