

Slovensko BOJKOTUJE MAINSTREAM!

Agresivita a správanie niektorých moderátorov ŠOKUJE (VIDEO)

- CZ24 News | 1. září 2023

SLOVENSKO: Čoraz viac politických subjektov, ale aj jednotlivých kandidátov sa ohradzuje voči spôsobu, akým sa vedú politické diskusie v médiách, ktoré si donedávna hovorili mainstream. Karol Farkašovský (SNS) má radu pre každého, koho ešte šokuje agresivita a správanie niektorých moderátorov. Riešenie má v rukách doslova každý z nás.



V ostatnom čase sa proti správaniu televízie Markíza ohradilo niekoľko politických strán nie len verbálne. Do predvolebných diskusií odmietli chodiť Smer, či Republika. Bol to len prirodzený vývoj, ktorý je kritizovaný už dlhší čas. Reaguje aj samotná televízia, pričom

Prvý bol Smer

„Kým sa TV Markíza nevráti k serióznej práci celoštátneho média, ktoré má zo zákona objektívne, nestranné a nezaujate informovať bez vlastných hodnotiacich úsudkov, Smer-SSD sa nebude zúčastňovať predvolebných politických diskusií TV

Markíza,“ informovala strana na svojom facebookovom profile s tým, že Markíze vytkla ako nevyváženosť spravodajstva, ale aj povestný titulok s dezolátmi v uliciach. O pár dní neskôr sa k Smeru pridalo aj hnutie Republika.

Markíza sa bráni

V rámci predvolebných diskusií chce dať Markíza spravodlivý priestor všetkým kandidujúcim stranám. Do debát ich bude zaraďovať podľa priemeru posledných prieskumov volebných preferencií agentúr Focus a AKO. Dodala, že projekt schválila Rada pre mediálne služby, vyjadrila sa samotná televízia.

Dve stanoviská

Markíza vydala stanovisko k predvolebným diskusiám, ale aj konkrétne k relácii Na telo. V oboch stanoviskách sa televízia ohradila štandardnými frázami o tom, ako dbajú o vyváženosti výberu hostí, ako moderátor vedie debaty prísne nestranné a čo sa týka predvolebných diskusií, ich pravidlá odobrila aj Rada pre mediálne služby.

Ľudí to už nebaví

„Na vybraných politikov poľujú v priamom prenose. Nejde im o diskusiu, ale o mediálny lynč. Vopred si pripravujú tendenčné a sugestívne otázky. Divákovi žerie nervy aj nulová pokora moderátorov. Bohorovnosť, nekritický obdiv liberalizmu a drzé presvedčenie o tom, že majú patent na pravdu,“ hodnotí Farkašovský aktuálnu situáciu v mainstreamovej ponuke relácii.

Viem to ovplyvniť?

„Liekom je bojkot. **Urobili to už tri politické strany a komerčná televízia sa ozýva v obave, že poklesnú príjmy z reklamy.** Bojkotovať môžeme všetci. Máme v rukách silnú zbraň a volá sa televízny vypínač. Takže ak nie ste masochisti, stlačte červený gombík a máte pokoj. Vzácny čas pre seba. A trpieť bude televízia bez diváka,“ uzatvára Farkašovský.

[ZDROJ](#)