

Soros zúri a Čaputová vyplakáva, pretože Matovič nechce poslať Lengvarskému peniaze na vakcinačnú propagandu

- CZ24 News | 13. července 2021



SLOVENSKO: Ministerstvo zdravotníctva doplnilo potrebné údaje k žiadosti o zvýšenie finančných zdrojov na podporu očkovacej kampane.

Dôvody, pre ktoré sa neuvolnili peniaze na očkovaciu kampaň, sú nepochopiteľné. Je potrebné, aby si to ministri medzi sebou vysvetlili. Vyhlásila to prezidentka Zuzana Čaputová. Uviedla to v reakcii na to, že minister financií Igor Matovič (OLANO) zatiaľ neuvolnil prostriedky na kampaň a žiadal od ministra zdravotníctva Vladimíra Lengvarského (nominant OLANO) doplniť podklady.

„Dôvody sú pre mňa nezrozumiteľné vzhľadom na to, že očkovacia kampaň je úplne legitímna stratégia. Robia to takmer všetky krajiny sveta práve preto, aby vysvetlili očkovanie a jeho výhody a význam pre spoločnosť. Je treba, aby to robila aj SR. Viem, že očkovacia kampaň je pripravená. Dôvody, pre ktoré sa to nedeje alebo nie sú na to uvoľnené peniaze, sú pre mňa nepochopiteľné a je veľmi potrebné, aby si to ministri medzi sebou vysvetlili,“ povedala hlava štátu novinárom počas návštevy mobilnej očkovacej jednotky v obci Rosina pri Žiline.

Minister financií Igor Matovič sa počas uplynulého týždňa obul do svojho kolegu z rezortu zdravotníctva. Povedal, že dôvodom, prečo jeho rezort zatiaľ neodobril finančné prostriedky určené na mediálnu podporu očkovacej kampane, je to, že strážia efektívnosť vynakladania verejných prostriedkov. Z tohto dôvodu sa rezort financií obrátil na ministerstvo zdravotníctva, aby informovalo, v akých médiách a s akými vyrokovanými zľavami bude poskytnutý reklamný priestor na očkovaciu kampaň.

„Osobne by som od neho očakával naozaj výrazne väčšie nasadenie od začiatku,“ odkázal v relácii

TA3 V politike.

Z tohto dôvodu sa rezort financií obrátil na Ministerstvo zdravotníctva (MZ) SR, aby informovalo, v akých médiách a s akými vyrokovanými zľavami bude poskytnutý reklamný priestor na očkovaciu kampaň.

Rezort zdravotníctva v pondelok informoval, že doplnil potrebné údaje k žiadosti o zvýšenie finančných zdrojov na podporu očkovacej kampane. MZ tvrdí, že informačná kampaň sa na Slovensku realizuje kontinuálne. Začiatkom mája spustilo ministerstvo prvú fázu celoslovenskej mobilizačnej kampane. Trvala do 27. júna a šírila sa najmä on-line prostredníctvom televízie a tiež rádii.

Na rozhlasových staniciach sa podľa MZ realizuje rozhlasová kampaň Zaočkuj babku. V on-line priestore má rezort pripravené videospoty odborníkov. Regionálna kampaň sa zasa zameriava na zvýšenie povedomia o účasti na očkovaní prostredníctvom stotožnenia s podpornou osobnosťou. Kampaň potrvá do 15. októbra, prispôbuje sa aktuálnemu vývoju.

Ministerstvo zdravotníctva doplnilo potrebné údaje k žiadosti o zvýšenie finančných zdrojov na podporu očkovacej kampane. Tie od ministerstva vyžadoval rezort financií, uviedla hovorkyňa MZ SR Zuzana Eliášová s tým, že v rezorte sú pripravení doplniť žiadosť aj o ďalšie podklady.

„Prostredníctvom médií informujeme na dennej báze o tom, že očkovanie je účinnou prevenciou, taktiež o všetkých novinkách a ďalších dôležitých informáciách,“ povedala Eliášová.

Poukázala na to, že na začiatku roka sa komunikovalo primárne v online prostredí. Vytvorila sa informačná webstránka www.slovenskoproticovidu.sk. Začiatkom mája spustilo ministerstvo prvú fázu celoslovenskej mobilizačnej kampane s ohľadom na dôraz na zaočkovanie starších ľudí. Prvá fáza kampane trvala do 27. júna a šírila sa najmä online prostredníctvom televízie a aj rádii.

Zdroj: infovojna