

STRACH - HLAVNÝ NÁSTROJ VLÁD PRE ZABEZPEČENIE SI POSLUŠNOSTI. Omylom bola publikovaná správa britskej vlády o tom, ako prinútiť verejnosť zmeniť svoje správanie smerom k pozitívnemu vnímaniu „zelenej ekonomiky“

- CZ24 News | 26. ríjna 2021

UK: Vymazaná britská správa o tom, ako prinútiť verejnosť zmeniť svoje správanie smerom k pozitívnemu vnímaniu „zelenej ekonomiky“, odhalila, ako súčasné obmedzenia vytvorili populáciu s hlbokým zmyslom pre poslušnosť.

Táto správa bola britskou vládou publikovaná omylom a zakrátko po zverejnení ju rýchlo stiahli. Mnoho novinárov si však dokument stihlo z internetu stiahnuť.

Militarizovaná behaviorálna psychológia

Dokument sa zaoberal tým, ako zmilitarizovať behaviorálnu psychológiu s cieľom prinútiť verejnosť podporovať a akceptovať vládou zavádzané opatrenia bez toho, aby si uvedomovala, že je manipulovaná.

Výšetrovanie odhalilo, že rovnaké manipulačné techniky, aké boli použité pri zavádzaní lockdownu, môžu byť použité aj pre dosiahnutie zmeny životného štýlu ľudí v mene boja s klimatickou zmenou.

(Poznámka: Pred časom sa to nazývalo „boj proti globálnemu otepľovaniu“. V niektorých oblastiach sveta však dochádza naopak k ochladzovaniu, a tak sa ľudia z „globálneho otepľovania“ začali vysmievať. Preto „globálne otepľovanie“ zmenili na „klimatickú zmenu“.)

Pod nadpisom „Princípy pre úspešné správanie“ sa v dokumente uvádza:

„Vládne vyhlásenia, činy a zákony výrazne utvárajú vnímanie toho, čo je normálne a akceptovateľné správanie.

Napríklad, aj pri silnej kritike verejnosti, väčšina stále chápe povolenie od vlády vykonávať nejakú činnosť tak, že táto činnosť je určite bezpečná.

Z toho vyplýva hlboká viera jednotlivca v legitímnu autoritu vlády, bez ohľadu na jeho politické presvedčenie.“

Na jednej strane verejné zaočkovanie sa politikov v televízii malo na ľudí pozitívny presvedčivý vplyv, na strane druhej pokrytectvo elity (nedodržiavanie vlastných nariadení) výrazne poškodzovalo dôveru verejnosti.

Ako uvádza správa:

„Vnímané pokrytectvo dokáže silne podkopať dôveru a podporu verejnosti.

Je to možné vidieť pri pandémie Covid-19, keď prominentné autority porušili pravidlá. Následne dochádzalo k znižovaniu miery dodržiavania nariadení a taktiež k zmenám postojov verejnosti.“

(**Poznámka:** Príklady takéhoto nedodržiavania nariadení u nás sú [ožierajúci sa Šeliga](#) v Hríbovom bare počas zákazu vychádzania minulú zimu, Lengvarský bez náhubku v diskusných reláciách v interiéri či aktuálne tancujúci člen konzília odborníkov navrhujúcich nariadenia Jarčuška ([video](#)), taktiež bez náhubku v nitrianskom hoteli, ktorý sa nachádza v červenej farbe covid automatu).

Pokrytectvo zelenej agendy

Stránka [Breitbart](#) uvádza, že takzvaná zelená agenda má podobné hlboko zakorenené problémy s dôveryhodnosťou elít:

„Spoločným znakom klimatických summitov je, že mnohí vysokopostavení účastníci na nich prichádzajú súkromnými alebo vládnymi lietadlami. Ide teda o hrubý nesúlad medzi ich rečami a činmi a zdá sa, že tento sentiment tak skoro nevyrchá.“

Vládny dokument dochádza k záveru, že ľudia môžu byť ľahko poštuchnutí k zmene správania na základe vládnych vyhlásení, a že ľudia majú „silnú tendenciu uposlúchnuť“.

Vyšetrenie ďalej zistilo, že aj keď vyžadované zmeny v životnom štýle nie sú u ľudí populárne, väčšina si na zmeny rýchlo zvykne a začne ich brať ako nový „status quo“.

Strach - hlavný nástroj vlád pre zabezpečenie si poslušnosti

Správu vypracoval *Behaviorálny tím* (BIT), čo je kvázi-vládna agentúra, ktorá bola súčasťou plánov na použitie „totalitných“ a „neetických“ metód na vyvolanie strachu v populácii.

Strach predstavoval hlavný nástroj, ktorým prinútili ľudí dodržiavať pandemické nariadenia.

Príbuzná skupina s názvom *Vedecká pandemická skupina pre skúmanie správania* varovala pred začiatkom prvého lockdownu, že „významná časť verejnosti stále nepociťuje ohľadne infekcie Covid-19 dostatočné ohrozenie“.

Ako uviedli:

„Pociťovaná miera osobného ohrozenia medzi nedostatočne vystrašenými ľuďmi musí byť zvýšená pomocou tvrdých emocionálnych správ.“

To potom viedlo k propagandistickým kampaniam zveličujúcim nebezpečenstvo covidu, ktoré takto „dokopali“ obyvateľstvo k podriadeniu sa.

V závere potom správa konštatuje, že:

„Verejnosť je väčšinou neuvažujúca a poslušná a môže byť prinútená k dodržiavaniu prakticky čohokoľvek, pokiaľ je neustále bombardovaná tou správnou propagandou.“

Záver

No nie je to nádherné, ako nás vlády presviedčajú nie argumentami, ale propagandou a strachom?!

Jediný spôsob na ukončenie pandémie a celého toho šialenstvo okolo je, ak sa všetci spoločne postavíme a povieme hlasné „Nie!“

Spracoval: Badatel.net

Zdroj: activistpost.com