

Svetové ekonomické fórum WEF prikazuje vládam, aby zo sledovania alternatívnych médií spravili trestný čin

- CZ24 News | 18. října 2023

SVET: Svetové ekonomické fórum (WEF) vyzvalo svetové vlády, aby zo sledovania alebo zdieľania alternatívnych médií na internete urobili „trestný čin“.

Podľa znepokojujúceho memoranda vydaného Davosom, WEF vyzvalo svojich mladých globálnych lídrov, aby položili základy na prinútenie verejnosti, aby opäť dôverovala mainstreamovým médiám.

Súčasťou tohto nátlaku je aj kriminalizácia sledovania nemainstreamových informačných zdrojov.

Portál [Reclaimthenet.org](https://reclaimthenet.org) k téme uvádza:

Zároveň je podporovaná organizácia *Globálna koalícia pre digitálnu bezpečnosť*, ktorá je „verejno-súkromnou koalíciou na boj proti škodlivému obsahu a správaniu online“.

Treba zopakovať, že problém nedôvery v médiá (bývalého) hlavného prúdu vytvárajú samotní ľudia z WEF, teda jeho „stakeholderi“ (zainteresovaní predstavitelia) – je to cenzúra prijatá najvplyvnejšími médiami s ospravedlnením, že bojujú proti „dezinformáciám“.

A teraz po pravde – prečo by niekto veril týmto médiám? Odporcovia cenzúry tvrdia, že to je výsledok neodôvodnenej cenzúry, zatiaľ čo WEF tvrdí, že tieto médiá necenzurovali dostatočne, t.j. prepúšťali príliš veľa „dezinformácií“.

Uvádza sa údaj, že vo Veľkej Británii „len 40% populácie dôveruje mainstramovým správam“. Na Slovensku je to ešte menej. Nevysvetľujú presne prečo, ale naznačujú, že ide o „nekontrolovateľné šírenie dezinformácií“.

Šírenie kým? (To ani oni sami neuvádzajú.)

Jednou z hlavných príčin bude nepochybne Covid-19, ktorý v prvom rade umožnil celý tento stav, keď média bývalého mainstreamu do neba klamali o všetkom okolo pandémie.

Svetové ekonomické fórum má teraz riešenie pozostávajúce zo 6 krokov, ktoré navrhuje:

- 1) Zníženie vystavenia škodlivému obsahu online
- 2) Budovanie povedomia o dôveryhodnosti spravodajských médií
- 3) Zvyšovanie mediálnej informačnej gramotnosti
- 4) Znižovanie rizík a využitie príležitostí vyplývajúcich z generatívnej umelej inteligencie
- 5) Posilnenie dôveryhodnosti prostredníctvom transparentnosti a zodpovednosti
- 6) Zvýšenie záujmu a angažovanosti v spravodajských médiách

O nasledujúcu myšlienku sa podelil príspevok, ktorý pochádza od vedúceho oddelenia pre médiá a

zábavný a športový priemysel WEF:

„Kľúčovou lekciou generatívnej umelej inteligencie je, že obsah sa dnes stal plne komodifikovaný.

Novinári musia prestať vidieť svoju hodnotu spočívajúcu len v generovaní obsahu a namiesto toho prehodnotiť svoju rolu v novom prepojenom svete, ktorou je služba komunitám a zlepšovanie verejnej diskusie hľadaním, podporou a zdieľaním hlasov, ktoré príliš dlho nebolo masmédiách počuť.“ – Jeff Jarvis, bývalý riaditeľ Centra pre podnikateľskú žurnalistiku CUNY pri Fakulte žurnalizmu.

AUTOR: Sean Adl-Tabatabai

[ZDROJ](#)

Překlad: Badatel.net