

The Epoch Times: V EU vstupují v platnost nová digitální pravidla. Internetoví giganti se předhánějí, aby byli kompatibilní

- CZ24 News | 29. srpna 2023

EU: Největší světoví giganti v oblasti digitálních technologií se nyní budou muset řídit novými předpisy Evropské unie, které vstoupily v platnost tento týden a které budou mít široký dopad na jejich operace v globálním měřítku.

Rozsáhlý Zákon o digitálních službách (DSA) bude mít od 26. srpna dopad na všechny oblasti, od moderování obsahu sociálních médií, ochrany soukromí uživatelů, transparentnosti až po boj proti padělanému zboží prodávanému online.

Zákon EU se také snaží zabránit šíření osobně škodlivého obsahu nebo dezinformací, zakázat nebo omezit některé reklamní praktiky cílené na uživatele a přimět společnosti, aby sdílely některé interní údaje s regulačními orgány.

DSA je nejambicióznějším úsilím, které evropští politici přijali za účelem regulace technologického průmyslu, a jeho cílem je přinutit internetové společnosti k provedení zásadních softwarových změn, jinak jim budou hrozit masivní pokuty.

Každé firmě, u níž bude zjištěno porušení nového zákona, bude hrozit pokuta až do výše 6 % jejího celosvětového obrátu a opakovaným porušovatelům může být zcela zakázáno působit v EU.

Některé online platformy již provedly změny, aby se vyhnuly miliardovým pokutám za nedodržení předpisů. Přestože DSA byla přijata v loňském roce, velké technologické společnosti měly čas na přípravu na její prosazování do tohoto týdne.

Pravidly jsou vázány všechny digitální platformy, které mají v EU více než 45 milionů uživatelů. Zatím se týkají 19 společností, včetně Amazonu, Applu, Googlu, Mety, Microsoftu, Snapchatu, X, TikToku. Některé platformy, jako eBay, Airbnb, Netflix a dokonce Pornhub, byly kupodivu ze seznamu vynechány, ale je možné, že budou přidány později.

Pornhub, který v evropském bloku deklaroval pouhých 33 milionů digitálních návštěvníků, se dostal do hledáčku regulačních orgánů a orgánů činných v trestním řízení kvůli hostování nezákonného a násilného obsahu, jako je znásilnění a sexuální obtěžování dětí.

Prozatím bude čelit menším povinnostem než ostatní platformy a má čas do února 2024, kdy se DSA bude vztahovat na všechny online platformy poskytující digitální služby Evropanům bez ohledu na jejich velikost.

Evropská unie je celosvětovým lídrem v oblasti technologické regulace a v budoucnu chystá ještě další zákony, například zákon o digitálních trzích a zákon o umělé inteligenci. Analytici očekávají, že zavedení těchto zákonů ovlivní podobná pravidla i v jiných částech světa.

Blok 27 zemí uvedl, že má obavy o ochranu základního práva Evropanů na soukromí a svobodu projevu. Někteří zastánci občanských svobod se však obávají, že namísto ochrany svobody projevu mohou bruselské úřady nový zákon využít k potlačování nepopulárních názorů.

„Kdo bude určovat, co vlastně představuje nesprávné/nepravdivé informace? Jistě to bude úkolem [nezávislého] regulačního/soudního orgánu s alespoň jasnými procesními parametry [a] žádným/malým střetem zájmů. Jenomže ono ne. Konečným rozhodovatelem bude... Komise EU,“ uvedl [jeden evropský komentátor](#) v příspěvku na X.

„To pravé testování začíná nyní,“ uvedl evropský komisař Thierry Breton, který přislíbil, že bude „důsledně prosazovat DSA a plně využívat naše nové pravomoci k vyšetřování a sankcionování platforem v odůvodněných případech“.

Technologické platformy se předhánějí, aby se staly kompatibilními

Evropská komise před několika měsíci učinila nabídku, že provede „zátěžové testy“ DSA s 19 firmami zařazenými na seznam.

Zátěžové testy zkoumaly, zda tyto platformy dokážou „odhalovat, řešit a zmírňovat systémová rizika, jako jsou dezinformace“, uvedl mluvčí Evropské komise pro agenturu Reuters. Společnosti Facebook, Instagram, Twitter, TikTok a Snapchat nabídku přijaly a testů se zúčastnily, ale zjistilo se, že tyto firmy musí udělat více práce, aby splnily požadavky DSA.

Těchto 19 platforem také zavedlo různé nové změny, aby vyhověly novým pravidlům. Zákaz cílení reklam na určité zranitelné skupiny, jako jsou děti, stanovený v DSA přinutil platformy, jako jsou Snapchat a TikTok, aby zabránily cílení reklam na nezletilé na základě jejich online aktivit.

Společnost Google bude také poskytovat více informací o cílených reklamách zobrazovaných obyvatelům EU a poskytne výzkumným pracovníkům spojeným s vládou větší přístup k údajům o fungování svých produktů.

Evropští uživatelé mají nyní možnost označit nelegální online obsah a podezřelé produkty, které musí platformy rychle a objektivně odstranit.

Společnost Meta uvedla, že její stávající nástroje na Facebooku a Instagramu, které nahlašují negativní nebo urážlivý obsah, budou snáze dostupné. Společnost Google oznámila, že nabídne větší transparentnost rozhodnutí o moderování obsahu a poskytne uživatelům různé způsoby, jak společnost kontaktovat kvůli novému pravidlu DSA, které nutí platformy informovat uživatele, proč byly příspěvky staženy.

TikTok také nainstaloval uživatelskou možnost označit obsah videa kvůli věcem, jako jsou nenávistné projevy a obtěžování nebo podvody a machinace, které bude přezkoumávat tým odborníků, uvedla mateřská společnost ByteDance.

Facebook, Instagram, TikTok a Snapchat poskytnou uživatelům možnost vypnout automatické systémy, které doporučují videa a příspěvky na základě jejich profilů a které byly napadány kritiky za to, že některé uživatele sociálních sítí nabádají k násilným činům.

Wikipedie také začne upravovat některé zásady a změní své podmínky používání tak, aby poskytovala více informací o „problematických uživateliích a obsahu“.

Podle neziskové nadace Wikimedia Foundation, která internetovou encyklopedii provozuje, se změny neomezí pouze na EU a „budou provedeny celosvětově“.

Snapchat zavede změny týkající se označování obsahu v souladu s DSA nejprve v EU a poté v příštích

měsících celosvětově.

AUTOR: Bryan Jung

[ZDROJ](#)

Překlad: Ondřej Horecký/epochtimesCz