

TRANSPARENCY INTERNATIONAL POTVRDZUJE, ŽE SLOVENSKO UŽ PROPAGANDE NEVERÍ. Vplyv alternatívnych médií na verejnú mienku rastie

- CZ24 News | 16. listopadu 2023

SLOVENSKO: Trvalo to viac ako desaťročie, keď aj v slovenskej pobočke organizácie Transparency International pochopili, že korporátna propaganda hlavného prúdu stratila svoje monopolné postavenie. Časy, keď si rôzne súkromné médiá financované politickými mimovládnymi organizáciami alebo kapitálom pochádzajúcim z podnikania so Spojenými štátmi nahovárali, že sú mienkotvorné, sú už minulosťou.



Aj napriek tomu, že svojimi propagandistickými projektami a brožúrami “kritického myslenia” (nabádanie k cenzúre a autocenzúre) kontaminovali ešte aj prostredie škôl, zámer sa naplniť nepodarilo.

Slovenská pobočka Transparency International túto skutočnosť hodnotí svojim typickým spôsobom. Výsledky vlastného prieskumu pomenováva ako “alternatívnu realitu”, čím sa pokúša o výsmech vlastných zistení.

Fakt je, že “alternatívne simulácie reality” verejnosti podsúvajú zdroje propagandy v rukách dvoch spravodajských agentúr - AP a Thomson/Reuters, z ktorých zahraničné správy čerpajú všetky korporátne médiá na Západe.

ZDROJ: Focus / Zem&Vek / SITA