

Videli ste už niekedy predtým niečo tak hnusné? Vianočná reklama od Telekomu prerazila svojou LGBT propagandou dno. (VIDEO)

- CZ24 News | 8. listopadu 2023

SLOVENSKO: Telekom sa pár týždňov pred Adventom namiesto spájania ľudí povznášajúcimi témami týkajúcich sa posolstva Vianoc rozhodol namiesto toho komunikovať progresivistickú LGBT agendu rozdeľujúcu slovenskú spoločnosť a traumatizovať deti, ženy, mužov a rodiny témou sexuálnej orientácie, ktorá patrí do spálne a súkromia každého normálneho človeka. Nadnárodné korporácie tak odhaľujú svoju pravú tvár, keď ruka v ruke s progresívno-liberálnymi fanatickými dúhovými politickými aktivistami a ich dekadentnými témami prispievajú k rozkladu tradičnej rodiny, ktorá je základom každej zdravej spoločnosti a národa. Na tento účel si symbolicky vyhládli predvianočný čas, ktorý vyvrcholí slávením kresťanského sviatku narodenia Ježiša Krista.

Vianočná komunikácia Telekomu štartuje televíznym spotom o mladom mužovi, ktorý na sviatky prichádza domov. Čakajú ho však Vianoce, počas ktorých bude opäť raz čeliť predstavám a projekciám svojich najbližších o tom, ako by mal viesť svoj život. Celým príbehom nás pritom sprevádza pretextovaná koleda „O Christmas Tree“, ktorá dokonale reflektuje pocity z Vianoc nielen hlavného hrdinu, ale mnohých mladých ľudí, píše vo svojom PR článku portál Stratégie.

Za nápadom medzinárodnej kampane pre 10 trhov stojí bratislavské MUW Saatchi & Saatchi. O jazykovú adaptáciu spotu pre lokálne trhy sa postarajú dvorné agentúry Telekomu v jednotlivých krajinách.

„Počas vianočného obdobia sa stretávajú rôzne generácie a životné štýly, čo prirodzene vedie k odlišným názorom a očakávaniam, ktoré sa často prejavujú neprijemnými otázkami,“ hovorí Ulrich Klenke, marketingový riaditeľ spoločnosti Deutsche Telekom. **“My v spoločnosti Deutsche Telekom podporujeme rozmanitosť, otvorenosť a toleranciu. Každý by mal mať právo žiť svoj život tak, ako si to predstavuje. To, čo je skutočne dôležité, je hlboké puto, ktoré zdieľame s tými, na ktorých nám záleží.”**

„Insight neprijemných vianočných otázok sa nám veľmi zapáčil a forma koledy dodala celej kampani možnosť hovoriť aj o náročných témach s ľahkosťou. Idea tiež veľmi dobre rozvíja základnú myšlienku vzájomného rešpektu. Navyše, tento kreatívny koncept zarezonoval aj za hranicami Slovenska a naša materská spoločnosť Deutsche Telekom si ju vybrala pre svoju medzinárodnú vianočnú kampaň.“ hovorí Petra Novotná, riaditeľka pre zákaznícku skúsenosť a marketingovú komunikáciu Slovak Telekomu.

Zároveň dodáva: **„Bola to veľká výzva a zároveň aj radosť spolu s mojím tímom a našou agentúrou zastrešiť najvýznamnejšiu kampaň v roku pre 10 európskych krajín, kde spoločnosť Deutsche Telekom pôsobí. Touto kampaňou zároveň uvádzame nový medzinárodný claim značky ‘Connecting your world’, ktorý je vyjadrením jej hlavného poslania.“**

„Nechceli sme vytvoriť ďalší sladký vianočný príbeh. Spolu s klientom sme túžili po autentickej kampani, ktorá bude odzrkadľovať úprimnú a pre mnohých možno aj trochu neprijemnú skúsenosť so sviatkami. Veríme, že náš spot má šancu do ľudí preniknúť a niektorých možno inšpirovať,“ približuje kreatívny riaditeľ kampane Jaroslav Vígh a dopĺňa: ***„Tešíme sa nielen z toho, že sa s naším príbehom stotožnili marketéri naprieč Európou, ale sme aj radi, že nám ho pomohli nakrútiť skutočne svetoví tvorcovia.“***

Okrem TV spotu kampaň sprevádzajú print, séria online vizuálov, social komunikácia, ako aj PR komunikácia. Kampaň bude nasadená okrem Slovenska aj v Nemecku, Rakúsku, Českej republike, Maďarsku, Poľsku, Rumunsku, Čiernej Hore, Macedónsku a Chorvátsku.

Viac vo videu, ktoré v komentári na YouTube kritizovali mnohí znechutení Slováci:

ZDROJ: YouTube / InfoVojna / Hnonline