

VIDEO: Jak obít likvidační vládní nařízení pro Váš obchod? Obchod s módou se proměnil na prodejnu toaletního papíru

- CZ24 News | 10. dubna 2021



NĚMECKO: Kde běžně visí kalhoty, trika či kostýmy, se nyní nacházejí minerální vody, balení těstovin či mouky a především mnoho toaletního papíru.

Mezi oblečením z nové jarní kolekce leží role toaletního papíru, ale také mouka či nudle. Oděvní dům Kuhn v Německu se nechal „přehlásit“ na drogerii a obchází tak nařízení zavřených obchodů během pandemie koronaviru.

Kde běžně visí kalhoty, trika či kostýmy, se nyní nacházejí minerální vody, balení těstovin či mouky a především mnoho toaletního papíru. Ten je vidět v rodinném obchodě Kuhnů téměř všude. Pro svou neobvyklou cestu mají zástupci třetí generace oděvníků z tříadvacetitisícového města ve spolkové zemi Bádensko-Württembersko ležícího 35 kilometrů jihozápadně od Würzburgu vysvětlení.

„Přece není možné, aby supermarkety směly prodávat oblečení a sportovní potřeby a ostatní obchodníci trpěli během pandemie kvůli novým pravidlům a uzavíráním provozoven, která navíc nejsou zcela pochopitelná a odůvodněná,“ řekl pro německý list Welt Johannes Kuhn, obchodní ředitel rodinného podniku, který vznikl před 54 roky.

Na otázku, jak na myšlenku přebudování módního domu na drogerii přišli, Kuhn odpověděl: *„Nebylo*

to úplně z naší hlavy. Stejnou ideu měl před námi i obchod v Emmendingenu u Freiburgu. Proto jsme se do toho také pustili. Za 54 let fungování našeho podnikání jsme se naučili přizpůsobovat se měnícím se podmínkám trhu. V posledním roce jsme se velmi hodně naučili a stále se ještě učíme.“

Kuhnovi nenabízejí jen toaletní papír, ale také dezinfekční prostředky, stojany s nimi pro okamžité použití jsou ostatně na každém kroku, ale také respirátory FFP2 či nudle a kávu, tedy sortiment, který německé úřady povolují prodávat.

„U zastupitelstva města jsme si podali žádost na změnu, nyní jsme drogerií a prodáváme smíšený sortiment. Šedesát procent tvoří ten drogistický, 40 procent móda. Vše jsme předělali během dvou dnů,“ popsal Kuhn a vysvětlil pojmenování „Klopapier-Flagshipstore“, do češtiny volně přeloženo jako vzorový obchod s toaletním papírem: *„Přiznáme, že míříme na absurditu koronavirových pravidel v maloobchodě. Vždyť my jsme zavedli takový hygienický koncept, který tady nikdy před tím nebyl.“*

Supermarkety versus maloobchod

Johannes Kuhn se například pozastavil nad tím, proč by mělo být pro zhoršení infekční situace méně nebezpečné stát fronty u pokladen v supermarketech, než si koupit oblek či kalhoty v obchodě s módou. *„To nedává smysl. Navíc jsme všude v našem obchodě rozmístili dezinfekční rozprašovače, hlídáme odstupy, počítáme zákazníky, přestože to v drogeriích není nutné,“* doplnil Kuhn.

Modehaus Kuhn má nyní dva týdny otevřeno. A už není sám. V severní oblasti Bádenska-Württemberska se přidávají další obchodníci, kteří jdou podobnou cestou. *„Vše, co děláme, je v pořádku. Jinak bychom byli pořád na policejní stanici. Nevadí nám, že náš nápad má tady v Bad Mergentheimu následovníky. Navíc nám píše mnoho dalších, kteří chtějí vědět, jak je to možné, jak jsme toho dosáhli,“* řekl Kuhn.

Odmítl kritiku lokálních médií, že bojují nespravedlivým a nerovným přístupem: *„Zdá se, že lidé nechápou, co dlouhé měsíce uzavření znamenají pro podnik, jako je náš. Vždyť máme 80 zaměstnanců, většinu z nich jsme museli přehlásit na kurzarbeit, dostali jsme do takové finanční situace, že jsme na prahu insolvence.“*

Zásadní však podle Kuhna je, že německá vláda, ani ta hlavní v Berlíně a ani ta lokální ve Stuttgartu, v hlavním městě Bádenska-Württemberska, nedělá nic pro to, aby obchodníkům pomohla. *„Kdyby nám politici nabídli rozumnou představu o tom, jak tuto krizi lépe zvládnout, rádi bychom ji zavedli. Ale to prostě nefunguje,“* dodal Kuhn.

Zdroj: <https://www.infovojna.sk>