

Exzmocněnec, vládní cenzor Klíma rozdál miliony korun vybraným médiím. Výběr neobjasnil, nikdo neví proč, a jak... A není to v hlavních zprávách, na Úřadu vlády nezasahuje policie, prostě se nic nestalo...

- CZ24 News | 11. března 2023

ČESKO: Jen několik týdnů před svým koncem ve funkci zmocněnce vlády pro oblast médií a dezinformací rozdělil Michal Klíma miliony korun pro vybraná česká média. Podle čeho si daná média vybíral, není jasné. Žádná podrobná dokumentace neexistuje, přiznal Deníku N Úřad vlády. „Co na to Transparency International? Co Milion chvilek?“ volá exhejtman Hašek.

Miliony korun podle Deníku N Klíma krátce před svým koncem rozdál bez toho, aby zdůvodnil, proč si je dané médium zaslouží. V poslední lednový den podle serveru Úřad vlády uzavřel smlouvu na nákup mediálního prostoru s agenturou Lion Communications a zaplatil za to přes 7,5 milionu korun bez DPH, která později zadávala do vládou vybraných českých médií reklamní spoty a tištěnou inzerci. Metodu pro rozdělení peněz vláda v zadávací dokumentaci nijak neobjasnila.

Vláda podle zjištění serveru poskytla pouze finální seznam tištěných, internetových a dalších audiovizuálních médií, kterým stát za reklamní prostor v některých případech pošle až stovky tisíc korun, a nebylo nikterak specifikováno, jak Úřad vlády média vybral. „Pouze napsal, že dodavatelé se zavazují reklamu umístit do segmentů médií (mediatypů a subtypů uvedených v mediálním plánu) tak, že budou splněny veškeré parametry příslušných nákupních jednotek zásahu dle jednotlivých mediatypů,“ upozornil Deník N na to, že žádná dokumentace k výběru neexistuje

Exhejtman Jihomoravského kraje Michal Hašek k tomu zmínil, že přitom vláda poukazuje na to, že „údajně není na valorizaci peněz a bůh ví na co všechno pro obyčejný lid“, a „mezitím se v tichosti činil bývalý zmocněnec přímo na Úřadu vlády“.

„Netransparentně a bez podkladů. Co na to Transparency International? Co Milion chvilek? Co pan nový prezident? Co premiér a vláda? Co parlament? Co státní zastupitelství? A co na to my, kteří to celé platíme ze svých daní?“ dotazuje se na reakci organizací, které často hlasitě hovoří o nutnosti transparentního jednání ve veřejné správě.

AUTOR: Vidlák

[ZDROJ](#)