

„Vstup len pre nezaočkovaných“ - Bavorský obchod s krojmi sa chce „chrániť“

- CZ24 News | 18. června 2021



NEMECKO: Privilégiá pre „zaočkovaných“ spôsobujú medzi obyvateľstvom nevôľu. Majitelia obchodu s tradičnými bavorskými krojmi sa bránia proti politike nemeckej vlády. Na vyjadrenie protestu sa uchýlili k neobvyklému opatreniu

Žltá výveska s nápisom „**Prosím, majte pochopenie - vstup len pre nezaočkovaných**“ upozorňuje, koho chcú majitelia bavorského obchodu s tradičnými krojmi ako zákazníkov. Obchod sa nachádza v meste Hof v Hornom Franksku (Oberfranken) na severovýchode Bavorska neďaleko bývalých česko-nemeckých hraníc.

„Cítíme sa nepríjemne so zaočkovanými,“ vysvetlil majiteľ obchodu Norbert Schuler pre mediálny portál „inFranken“. Manželia Schulerovci sa chcú „chrániť“ zverejnením oznámenia - a sú si úplne istí: „Stojíme si za svojím názorom, bez ohľadu na to, čo si o tom myslia ostatní.“

Obyvatelia Hofu nedôverujú vakcínam proti korone. Všetky ostatné vakcíny boli vždy testované. S tým nevidia majitelia obchodu žiadny problém. Očkovanie proti korone však nebolo podľa nich dostatočne testované, aby sa mu dalo dôverovať.

Viac slobody pre zaočkovaných - majitelia obchodu s krojmi sa cítia „zosmiešňovaní“

Podľa ich vlastných vyjadrení prežili pandémie bez infekcie, ale s privilégiami pre zaočkovaných v porovnaní s neoznačkovými – z hľadiska obmedzenia kontaktov, zákazu vychádzania alebo nariadení karantény regulovaných zverejnenými údajmi o incidencii – majú problém: „Cítíme sa zosmiešňovaní“, hovorí manželský pár z obchodu s krojmi.

Podľa majiteľa [Hofer Trachtenlod'n](#) jeho obchod veľmi trpel obmedzeniami korony. „Sme malá sezónna firma a minulý rok sme zaznamenali 90-percentný pokles predaja“, uvádza Schuler. Teraz, keď môžu opäť normálne otvoriť, chcú majitelia obchodu dať jasne najavo, „kde stojíme“, hovoria. Pýtame sa hostí, či sú zaočkovaní, hovorí Schuler, „a vítaní sú iba nezaočkovaní.“

Ak je incidencia vysoká, musia sa ľudia – zaočkovaní, vyliečení a testovaní – identifikovať pri používaní rôznych služieb alebo pri vstupe do určitých obchodov príp. preukázať svoj „zdravotný stav“.

Informačný panel očkovania spolkového ministerstva zdravotníctva v súčasnosti uvádza úroveň zaočkovania minimálne jednou dávkou 48,7 percenta populácie. Doteraz bolo distribuovaných celkovo 61,4 milióna dávok vakcíny. Podľa súčasného stavu je teda plne zaočkovaných 22,3 milióna alebo 26,8 percent z celkovej populácie.