

# Vyhlásili vám obchodné reťazce vojnu? Vyhláste im ju tiež! Mobilizuje národ Ivan Štubňa

- CZ24 News | 13. července 2023

**SLOVENSKO: V honbe za ziskom sa obchodné reťazce správajú ako odtrhnuté z reťaze. Čudujete sa, že obchodné reťazce vás vyciciavajú a vysávajú vaše peňaženky? Ja nie. Pozrime sa ako to funguje. S nástupom vlád národného ohrozenia a národného zdierania (Matovič, Heger - ďalej VMH) boli odviazané ruky nielen policajtom, ale aj obchodným reťazcom (OR). Kým policajtom boli odviazané ruky iba smerom k opozícii, OR boli ruky odviazané bez rozdielu. Počas VMH došlo k nebyvalému nárastu cien potravín, spotrebiteľských cien, energií, a všetkých výdavkov súvisiacich s kvalitou života občanov. Dospelo to tak ďaleko, že celá situácia pripomína obdobie výpalníctva. Dnes sa pozrieme na ceny v OR. Za tri roky stúpili ceny o viac 20, 50 alebo aj viac ako 100%.**

Občas si vypočujem v RTVS „múdre reči“ teoretikov ako zdôvodňujú štátne cenové výpalníctvo. Na príčine bol najprv Covid, potom Putin, potom inflácia, potom energie a na záver opatrenia EÚ. Čakám kedy začneme zvyšovanie cien zdôvodňovať potrebou zvyšovania dodávok zbraní na Ukrajinu, potrebou zvyšovania životnej úrovne USA na náš úkor, vzdaním sa sebestačnosti výroby energií, jej darovaním EÚ a následným spätným nakupovaním na burze o niekoľko 100% drahšie. Aj toto totiž so zvyšovaním cien súvisí akurát to nikto nechce verejne povedať. Chvalabohu, že VMH skončila a že skončí i pokus americkej guvernérky štátu Slovensko s Odoriádou Slovenska. V žiadnom závere tzv. odborníkov - teoretikov som nepočul ani o jednom serióznom východisku, ktoré by zmenilo súčasný stav k lepšiemu. Je to aj preto, lebo títo tzv. odborníci nemajú žiadnu víziu, nevedia navrhnúť žiadne systémové opatrenia, ktoré by boli v prospech občana. VMH propaguje, akí sú oni úspešní, čo sa týka pomoci seniorom a o koľko im zvýšili dôchodok vzhľadom k cenám. Odkazujem im, že taká pomoc je obyčajná almužna, lebo nepokryje ich výdavky po zvyšovaní cien. Okrem toho sú tu výdavky na lieky a iné bežné potreby. Ak by chcel štát valorizovať dôchodky, prijateľná úroveň by bola nie o 50 eur, ale aspoň o 200 eur.

Nebudem menovať jednotlivé OR, pretože všetky majú veľmi podobné stratégie pri vyprázdňovaní vreciek občanom zvyšovaním cien. Trápne sú veľké reklamy o ich znižovaní cien. Ak za dva - tri roky išli ceny hore napríklad aj o 100%, tak nemožno hovoriť o znižovaní ak predávajú výrobky o 60% drahšie ako pred uvedeným zdražením. Pre lepšie pochopenie. Zdražia vám výrobok o 2 eurá a potom sa vám ho snažia predáť v akcii s 10 centovou zľavou v akcii. Alebo manipulujú ľudí prostredníctvom hmotnosti. Napríklad ľudia sú zvyknutí na predaj masla s hmotnosťou 250 gramov. Aby cena nebila do očí, ponúkajú vám aj maslo s hmotnosťou 80, 100 alebo 200 gramov. Takáto stratégia je pri mnohých potravinárskych výrobkoch. Nehorázne vysoko išli ceny masla, mliečnych výrobkov, zemiakov, cibule, všeobecne ovocia a zeleniny. V letákoch sú skoro všetky výrobky označené ako akciové, aby budili dojem veľkého zníženia. Je to opäť manipulácia s občanmi. Niektoré výrobky môžete kúpiť akože v akcii po zdražení, ale vo väčšom balení. Nútia vás kupovať do zásoby a seba zvyšovať predaj a zisk. Ako tak sa drží múka, ktorá veľmi nezdražela, ale to je len vďaka kauze s kontaminovanou múkou z Ukrajiny. Bývalý minister Hirman si postavil „nehynúci pomník“, keď tesne pred svojim odvolaním zrušil dovozové obmedzenia. Údajne pominuli dôvody. Nečítal som však nikde, či sa uskutočnili previerky kvality múky alebo iných tovarov dovážaných z Ukrajiny a či vláda ručí za ich kvalitu.

Zvláštnym prípadom je mäso. Stáva sa vám, že po uvarení klobásy alebo opečení mäsa sa vám príliš scvrkne? Je to preto, lebo je nadopované vodou. Najdrahšia voda sa predáva v mäse za cenu mäsa. Ceny niektorých výrobkov sú tvrdo premrštené. Napríklad škvarky. Nezriedka sa predávajú v cene hovädzieho mäsa, ktoré patrí medzi najdrahšie. Okrem toho sú nekvalitné. Časť z nich je rozdrobená. Súvisí to s tým, že škvarky sa nekrájajú ako niekedy, ale melú. Mäsiar vám však k riadnym škvarkám prihodí i pomletý drobizg v podobe granka. Škvarky sú tiež nedoškvarené. Je to preto, lebo masť navýši cenu podobne ako voda v mäse.

Pôvod výrobku je tiež v mnohých prípadoch diskutabilný. Boli prípady napr. v Česku, keď sa poľský dobytok dovážal do Čiech, šiel na porážku a predával sa ako Made in Czech. Milujem med, ale nemám rád medy, ktoré majú nápis „pôvod EÚ“. Kvalitný med je liek. Zmes medov z EÚ je nekvalita pomiešaných rôznych druhov, ktoré strácajú svoju výživovú o liečivú hodnotu. Bohvie čo sa ešte v nich nachádza. Med kupujem priamo od súkromných slovenských výrobcov.

Slovensko patrí medzi štáty, v ktorých sa píše o výrobku informácie takým písmom, ktoré nie je čitateľné pre 99% obyvateľstva. Je to preto, aby sa ľudia vzdali čítania týchto informácií. Inak by ich asi nekúpili pre ich nekvalitu alebo škodlivosť. Cieľ sa splnil. Väčšina to nečíta. A nevšímajú si to ani kontrolné inštitúcie štátu nesúce zodpovednosť za kvalitu potravín. Nieкто si povie, že tie „zlé“ látky čo obsahujú potraviny sú len v malom množstve. Ale ich kumulácia z mnohých výrobkov po konzumácii už môže byť pre organizmus škodlivá. Zvlášť ak sa konzumujú často.

Pre mňa sú nevhodné nekvalitné, nedôveryhodné, resp. škodlivé tovary s rôznymi prímiesami. Nekupujem už spomenutý med z EÚ, pomleté mäso, párky, špekáčky nadopované rôznymi prímiesami ako napr. múka, farbivá, glutaman, alebo prímiesi, ktorých cieľom je držať výrobok pokope, aby sa nerozpadol. Najlepšie to je vidieť na špekáčkoch. Ak ste v minulosti chodili opekať špekáčky na ohni, bola to pochúťka. Dnes sa vám to rozpadne na ražni vplyvom roztopenia prímiesi vo výrobku. Tiež pozor na jogurty. Mnohé sa predávajú ako grécke, avšak majú k nim veľmi ďaleko. Ak jogurt neobsahuje živé kultúry a nie je vyrobený z ovčieho mlieka, o gréckom jogurte nemôže byť ani reči. Grécky jogurt je na 90% úbohá napodobenina. Gréci nemajú tento chránený výrobok so zemepisným označením, a tak sa názov zneužíva. Ak sú tam ešte škroby, konzervanty, stabilizátory, želatíny, gumové zmesi na zahustenie, nekupujte to. I keď je na výrobku grécka zástava alebo písmená gréckej abecedy. Viacerí výrobcovia obchádzajú názov grécky jogurt tým, že označia výrobok „jogurt gréckeho typu“. A okrem pána Boha a výrobcu nevie nikto čo to je. Podobne je to aj s bulharskými jogurtmi. *Lactobacillus bulgaricus* je tá kultúra, ktorá by tam mala byť, a ktorá je pre zdravie prínosom. Ak tam nie je, nekupujte. Opatrne aj s bryndzou. Jej cena skočila dvojnásobne hore a v mnohých prípadoch je miešaná s kravským mliekom. Pravá bryndza je vyrobená zo 100% ovčieho mlieka.

Dobre si všimajte potraviny, ktoré kupujete. Bežne sa stáva, že medzi napr. zdravým ovocím alebo zeleninou sa nachádzajú nahnité alebo plesnivé kusy. Kontrola tu prestáva existovať, lebo v poslednej dobe sa to stáva bežne, čo nie je normálne. Mnoho ovocia a zeleniny sa napríklad vozí zo zahraničia po likvidácii sebestačnosti Slovenska vo výrobe potravín. Sú nezrelé, nechutné a drahé. Dozrievajú počas prepravy a logicky trpí kvalita. Samozrejmosťou je, že sú chemicky ošetrované. Jeme odpad zo Západu alebo z krajín Západom sprostredkovaných.

Skutočnosťou na slovenskom trhu je, že domáce výrobky sú drahšie ako zahraničné. Zahraničie dotuje svoje výrobky, používa tzv. dumpingové ceny a preto sú mnohé dovozové výrobky lacnejšie ako na Slovensku. Nekalé obchodné praktiky sú na Slovensku zakázané - na papieri. Skutočnosť je iná. Používajú sa sofistické metódy na oklamanie zákazníka, ktoré sa len ťažko pred súdom dokazujú. Aj v tomto smere zlyháva politika orgánov dozoru, teda Slovenskej obchodnej inšpekcie. Nevyvíjajú dostatočné aktivity na odhalovanie nekalých obchodných praktík. OR vám v letáku ponúknu tovar, o ktorý vedia, že bude záujem. Ak prídete do obchodu pol hodiny po otvorení, zistíte

že už je vypredaný. Je to preto, lebo OR vloží niekoľko kusov do regálu ako „ťahák“ pre kupca. No a ak je daný tovar už akože vypredaný, kupec keď už tam je niečo do košíka predsa len hodí. Účel sa splnil. Alebo OR pomiešajú podobné výrobky, ale s odlišnou cenou. Chcete lacnejší a ak sa pomýlite a neskontrolujete cenu pri pokladni, kúpите dražší. Neraz sa stáva, že kúpите výrobok v akcii a pri pokladni je vyššia cena. Ak cenu reklamujete, predavačka overí cenu na regáli a rozdiel vám vráti. Ak nereklamujete, preplatíte. Nedávno mi jeden OR odmietol dať peniaze za pár vrátených plechoviek z piva. Keďže som nekupoval nič, predavačka ma „poučila“ že ak chcem obaly vrátiť, musím si niečo kúpiť. Urobím výnimku. Bolo to v Bille.

Myslím, že mám dobrú pamäť na ceny a preto mám podozrenie na kartelové dohody OR. Zvlášť tých, medzi ktorými existujú vlastnícke rodinné väzby. Tiež robia túto politiku opatrne, ale keď by si dal Protimonopolný úrad SR záležať a viac sa venoval tejto problematike asi by našiel mnoho pochybení v politike predaja OR. Tiež nikto nechce priznať, že marže OR sú vysoké. Výrobcovia ledva prežívajú a obchodníci zarábajú nekresťanské peniaze. Údajní vyššie spomenutí odborníci porovnávajú kadečo možné, aby ospravedlnili zvyšovanie alebo zdieranie národa. Občas spomenú porovnanie cien s inými štátmi, ale neurobia platovú analýzu. Pretože naše ceny sú skoro na úrovni Západu, ale platy môžu byť až pätnásobne nižšie. Podľa toho s akou bohatou krajinou by sme urobili porovnávaciu analýzu.

Netreba si pripomínať, že najzraniteľnejšou skupinou sú dôchodcovia. Mnohí žijú z ruky do úst a mnohým musia pomáhať deti. VMH ich jednoducho hodila cez palubu ako nepotrebný odpad. Existuje Jednota dôchodcov Slovenska alebo aj iné dôchodcovské organizácie. Treba založiť stranu, vybrať spomedzi seba schopných jedincov, ktorí budú ochotní hájiť záujmy seniorov. Na Slovensku je mnoho seniorov a ich zjednotenie do strany môže zásadne kladne ovplyvniť nielen ich záujmy, ale i celkový vývoj na Slovensku.

Ako teda ďalej? Jednoducho. Bráňte sa. Ak nie ste spokojní s výrobkami, podávajte podnety na príslušné orgány za nekvalitu, škodlivosť alebo iné príčiny vadných výrobkov. A žiadajte postihy OR. Inak vás budú klamať ďalej. Zdravé potraviny sú základom zdravia a kondície celej populácie. Znížením dopytu budú OR nútené znížiť ceny. A vyradiť nekvalitu z predaja. Ak máte možnosť kupujte potraviny od pestovateľov z dediny. Začnite si viac pestovať na záhradkách. Hľadajte ďalšie možnosti ako nahradiť nákup v OR niekde inde, kde je ponuka zdravšia. Žite zdravo, buďte zdraví.

PS: Úlohou článku nie je vyčerpať túto problematiku, lebo sa to nakrátko ani nedá. Cieľom je povzbudiť občanov do boja proti tomu, kto ich zdiera, manipuluje s nimi klame pri cenách a kto ich núti jesť nezdravé potraviny.

Cieľom je tiež vyzvať seniorov na založenie si vlastnej strany a zmeniť veci k lepšiemu.

AUTOR: Ivan Štubňa

[ZDROJ](#)