

Vyšetřování odhalilo, že Facebook shromažďuje údaje o aktivitách nezletilých

- CZ24 News | 18. listopadu 2021

Aktivistické spolky v Austrálii, usilující o reformování velkých technologických firem a snížení marketingového vlivu na děti, provedly výzkum, který zjistil, že Facebook sleduje aktivity nezletilých uživatelů při prohlížení webu. Společnosti podle studie používají software, známý jako Conversion API, který právě umožňuje shromažďování dat.

Mateřská společnost Meta mezitím popírá, že by se nasbírané údaje o aktivitách mladých uživatelů používaly k cílení reklamy na ně. Již v červenci společnost oznámila, že umožní inzerentům reklamy zaměřit se na mladé uživatele pouze na základě tří kategorií – věku, pohlaví a místa, které vylučují, že by se targeting uskutečňoval na základě osobních záměrů uživatelů.

Výzkum zájmových skupin však tvrdí, že shromažďování podrobností o aktivitách teenagerů při prohlížení webu slouží právě k cílenějšímu zaměření reklamy.

V rámci studie na Facebooku byly zřízeny tři falešné účty třináctiletých a šestnáctiletých uživatelů, díky čemuž výzkumníci získali možnost seznámit se s daty sklizenými softwarem Facebooku.

Výzkumníci tak odhalili, že sociální síť ví o tom, že „uživatelé“ falešných účtů navštívili stránky místních novin a obchodů oděvů.

„Facebook může shromažďovat data z jiných záložek prohlížeče a stránek, které děti otevrou, a sbírat informace o tom, na která tlačítka kliknou, které výrazy vyhledávají a jaké produkty si zakoupí nebo vloží do košíku. Neexistuje žádný jiný důvod uchovávat tento druh údajů kromě toho, aby se tím podporoval systém doručování reklam,“ uvádí výzkumníci.

44 aktivistických spolků po tomto výzkumu představilo otevřený dopis, ve kterém vyzvaly Marka Zuckerberga, šéfa společnosti Meta, aby sběr dat zrušil s tím, že je využíván k zobrazení „sledovací reklamy“ pro mladé uživatele.

„Nahrazení zacílení optimalizací, která má za účel zdokonalit systém cíleného zaměření inzerátů, nepředstavuje pro děti prokazatelné zlepšení, a to navzdory červencovým tvrzením Facebooku. Facebook stále využívá obrovské množství údajů, které shromažďuje o mladých lidech, aby zjistil, jaké děti se s největší pravděpodobností podrobí vlivu určité reklamy,“ uvádí se dopise.

Zdroj: cz.sputniknews