

Vznikne Ministerstvo dezinformací pro zhypnotizované ovce. Bude se i upalovat?

- CZ24 News | 11. prosince 2021

ČESKO: Moderní doba přináší prastaré praktiky. Propaganda a reklama nejsou nijak moderním nástrojem, používaly se téměř od počátku lidstva a pouze docházelo k jejich vývoji. Důvodem je objevování nových technologií, pomocí kterých se vytvářely, a poté šířily. Jak víme, propaganda je součástí politiky, reklama spíše obchodu. Ale obě působí na širokou veřejnost, kterou mají ovlivnit a přesvědčit k vzetí inkriminovaného objektu, zboží či názoru oslovenými za své.

Samozřejmě víme, že řada reklam je lživých a jejich úkolem je prodat zboží. Jakékoliv za co nejvýhodnější cenu (pro dodavatele) v co nejvyšším množství. Často je tak velebeno cokoliv, co k tomuto záměru vede. Jsou navyšovány schopnosti, vylepšovány vlastnosti, upravován vzhled. Cokoliv, na co běží reklama, je prostě hezky „zkrášleno“ a připomíná to rybářův háček lákající ryby na oběd. Důsledek známe. Ano, reklama je prostá návnada, na kterou se spotřebitel má chytit. Jen zcela výjimečně popisuje předmět reklamy v reálném světle a na odpovídající úrovni, která by byla v souladu s realitou. Přinejmenším je jeho výkon, chuť, či jiné vlastnosti vykresleny v ideálním případě. Příkladem může být udávaná spotřeba pohonných hmot či elektrické energie u automobilů. Často to vypadá, že byla měřena pouze při jízdě z kopce, nikoliv v reálném provozu. U spalovacích motorů se kvůli tomu mění metodika, u elektroaut je „třeba“ vylepšit jejich obraz, takže se udávané dojezdy na jedno nabití liší i o mnoho desítek kilometrů. Ono u nich stačí vzít v potaz letní a zimní provoz, ten rozdíl je značný. A zůstat s elektromobilem zaseklý ve vánici na dálnici třeba 6 hodin, tak si podepíšete ortel, prostě tam zmrznete. Tedy pokud Vás k sobě milostivě nevezme do kabiny majitel klasického naftáku či benzínáku. I to je důvod, proč se v extrémnějších podmínkách elektrokrámy prostě nechytou.

I nejmenší finanční příspěvek velice pomáhá! Děkujeme!

CHCI PŘÍSPĚT

To už jsme se dostali k propagandě, protože prosazování elektromobility je jejím produktem. Jestliže slibovaný dojezd je reklamou, likvidace a dehonestace spalovacích motorů je právě už propagandou. Ta je daleko nebezpečnější než lživá reklama. Působí v širším spektru a její dopad má větší záběr. Vynechme teď dopravu, momentálně je propaganda součástí našeho bytí v mnohem větším měřítku. Nejstarším ročníkům utkvěla v paměti (třeba i díky historickým filmům) propaganda nacistická. Ještě starší vytvářela úspěšně po století církev, ostatně i díky ní můžeme obdivovat staré kostely a chrámy. Ty byly její součástí. A fungovalo to skvěle, křesťanství se stalo na dlouhou dobu vzorovou ukázkou propagace boha, ve kterého věřily, a dosud se k němu hlásí, desítky lidských generací. Církev byla dlouho nejsilnější politickou garniturou a obchodním subjektem

v jednom, stala se mustrem pro pozdější politické strany. Ty už ji pouze kopírují. S menšími a krátkodobějšími úspěchy. Stala se předlohou i pro jednotlivé lóže, zájmové skupiny, politické útvary. Nicméně i ty se zdokonalují, o čemž svědčí novodobé potírání svobody slova a práva na vlastní názor. Stejně jako u církve se k potlačení odpůrců „správného“ vyznání stává jedním z nejdůležitějších nástrojů cenzura. K ní přidejme následné tresty pro jedince i skupiny rebelujících proti schválené ideologii. Čištění prostoru bývá drastické a může dosáhnout úrovně, kdy se za jiný názor upalovalo a popravovalo.

Žijeme momentálně v době covidové spojené se zelenou fantasmagorií. Covid přišel pro většinu lidstva nečekaně, nicméně byl dlouho připravován a jeho vypuštěním byly nastartovány zásadní změny společnosti a prostředí, ve kterém se nachází. V ničem kolem něj nehledejte logiku, cokoliv jdoucí proti jeho propagátorům a tvůrcům je vysvětlováno jako dezinformace. Dříve jste nevěřili v boha a podobu, kterou mu vtisknula církev, upálili Vás. Nyní, když pátráte po všem s covidem a očkování spojeném, načež se odmítnete podvolit, jste konspirátor, novodobý kacír a patříte předem mezi viníky a odsouzené. Opakujeme, logiku nehledejte. Drtivá propaganda jede. Cíl byl zvolen, vytyčen, cesta k němu načrtnuta a kdo z ní sejde, bude perzekuován, segregován a utlučen. Kam lze až zajít? Totální lži, manipulace s údaji a vytváření atmosféry strachu. To je covid. U zelené ideologie je to podobné, výmysl oteplování planety je toho důkazem. Letos bylo údajně nejteplejší léto i podzim za ne desítky, ale stovky let. Opravdu jste měli ten pocit? A kam až dojde ignorace přirozených cyklů změn počasí na naší planetě?

Proti odpůrcům nynějšího směřování vznikají celé týmy, jeden takový tvoří i budoucí vláda, které mají jakákoliv fakta či důkazy o manipulaci s lidskou myslí a o lžích získaných odpůrci režimu a jeho fungování eliminovat. Tzv. konspirace a dezinformace, o kterých se hovoří a jejichž pravdivost se nakonec prokazuje být realitou, mají být nejen cenzurovány (což už se děje častěji a veřejněji než za komunistů či nacistů), ale jejich autoři budou předvedeni a předurčeni k trestům. Takže se bude opět zavírat za názor. Nejdále jsou v tomto Němci a Slováci (že by došlo k již vyzkoušenému spojení?). Navrhované tresty 2-10 let za odlišný názor jsou skutečně pouze ukázkou moci vládnoucí garnitury a intolerance nynější společnosti. Jestliže covidohysterie vznikla uměle a je nadále živena především médií dodávajícími vylhaná fakta a někdy až směšnými variacemi (omrikon), to vše za podpory vlád a ministerstev, pak Green Deal dokončí práci covidu a dokonale nás ožebračí, to vše ve jménu předstíraného dobra pro všechny nás. Covid tak představuje peklo a zelená budoucnost cestu do ráje. A lidé typu Gatese, Schwaba, Merkelové? Ti zastávají funkci Mesiášů, papežů, svatých a neomylných. Už to chápete? Jde jen o nové náboženství, které má nahradit to staré, které již překonalo své maximum. A my všichni máme být opět pouze poslušnými ovečkami odvádějícími desátky v takové míře, že nám zase nesmí nic zbýt. Konspirace? Tak to nás asi upálí.

AUTOR: Jindřich Kulhavý