

Zahraniční korporace sponzorující buzerantské úchylácké Pride pochody přestávají zveřejňovat svojí podporu LGBT++P agendě. Bojí se bojkotu ze strany normálních zákazníků

- CZ24 News | 25. července 2023

ČESKO: Velké nadnárodní korporace byly od počátku hlavním podporovatelem LGBT++P agendy ve všech zemích střední Evropy. Právě zahraniční korporace sponzorovaly svými penězi nejružnější pride pochody, lobbystické skupiny prosazující manželství pro homosexuály a adopci dětí pro stejnopohlavní páry (homosexuály). Ze začátku se tím nahlas chlubily. Jak prý prosazují ty západní hodnoty. Byla to směsice arogance a povýšenosti.

Jenže něco se v posledních letech změnilo. Když se dnes podíváte na stránky [Prague pride](#), [Bratislava pride](#), nebo [Budapest pride](#), tak už tam žádná loga sponzorů veřejně neuvidíte (v ČR je výjimkou mobilní operátor Vodafone). Zahraniční korporace dál LGBT++P agendu podproují, jak se to už neodvažují dávat veřejně dopředu najevo. Bojí se reakce spotřebitelů/zákazníků. Zákazníci často reagují bojkotem a výrobky firem sponzorujících homo agendu si nekupují. Posledním dobrým příkladem je katastrofální propad prodejů americké značky piva Bud light a Bud, kde se spotřebitelé od těchto značek amerického pivovaru Anheuser Busch odklonili poté, co pivovar začal propagovat gender agendu.



Normální lidé - spotřebitelé by si měli uvědomit svoji sílu. Pokud se jim nelíbí, že Američany vlastněný pivovar Staropramen a Braník podporuje perversní LGBT++P agendu, mohou snadno přejít třeba k českému Budvaru. Stejnou možnost mají spotřebitelé, kteří nesouhlasí s tím, aby francouzský výrobce jogurtů Danone podpodovat protirodinnou agendu Prague pride? Českých jogurtů je na trhu dost - namátkou Valašský, Jihočeský, Chocenský atd. To platí i pro značky Pepsi, Cola, sušenky Oreo-Opávia atd. I zde je naštěstí

alternativa, **Ať si své duhové výrobky pije a jí management firem, který je vyrábí! Však se brzy uvidí, kdo jich spotřebuje víc. Zda pár desítek LGBT++P nešťastníků a jejich podporovatelů v médiích a politice, nebo 10 milionů českých spotřebitelů.**

ZDROJ: Česká Věc